

# 医保谈判不是随意砍价

孙秀艳

“唇枪舌剑”“反复议价”“锱铢必较”……每年的国家医保目录调整,都需要经过谈判与竞价环节。谈判桌前,为了让患者用上更多高性价比的药品,确保医保基金的每一分钱花得更值,“灵魂砍价”已成常态。

前不久,新版国家医保药品目录公布,126个药品新增进入国家医保药品目录。本次调整后,目录内药品总数将增至3088种,慢性病、罕见病、儿童用药等领域的保障水平将得到进一步提升。

在人们的印象中,药品大幅降价进医保目录是常规操作。但2023年,100个续约药品中,70%的药品以原价续约;31个品种因为销售额超出预期需降价,平均降价幅度仅为6.7%。谈判成功的23个目录外创新药,价格平均降幅也比整体水平低4.4个百分点。医保药品目录调整的这一新变化,引发社会关注。

医保谈判是集合13亿多参保人的用药需求,与企业进行的“以量换价”的市场化机制。应以不超出医保基金和广大参保人承受能力为前提,以药品临床价值的全面科学评估为基础。医保谈判是与企业的协

商,决不是“价格越低越好”的随意砍价,而是为参保人争取最大利益,同时赋能医药行业高质量发展。从这个角度讲,低降幅让创新药品进医保,同样是为了参保人的最大利益,能够实现多方共赢。

医保工作的一个重要目标,就是要消除人民群众医疗的后顾之忧。一方面,以全民医保制度兜底人民群众的基本医疗需求。另一方面,医保要为参保患者提供用药保障,进而降低社会整体的疾病经济负担。

近年来,人民群众健康意识不断提升,对创新药的用药需求日益增长。目前,国家医保药品目录谈判开展了6年多。5年内新上市的药品在当年医保目录新增药品中的占比,已从2019年的32%提高到2023年的97.6%。创新药进医保,有效降低了群众药费负担,丰富了临床用药选择。以肿瘤用药为例,2017年以前,国家医保目录中没有一个肿瘤靶向用药,而2023年版目录已经有74个肿瘤靶向药品,其中很多治疗领域实现了不同代际靶向药的多样化选择。

众所周知,创新药研发周期长、投入大,风险高。一款成功上市的创新药,成本收回的周期甚至长达10年以上。医保药品

目录调整,既承载着广大患者的期望,也致力于赋能创新发展的目标。国家医保局成立以来,在坚持保基本的前提下,建立了以新药为主体的医保准入和谈判续约机制,及时将创新药品以合理的价格纳入医保目录,并通过支持加快临床应用等方式,有力促进了医药行业创新发展。数据显示,新药从获批上市到进入目录的时间,已从原来的5年多缩短到现在的不到两年。80%的新药能够在上市之后的两年内进入医保药品目录,2023年更是有57个品种实现了当年获批、当年纳入目录。在医保谈判中,适当控制续约以及新增适应症降价药品的数量和降幅,给予创新药企业一个稳定预期,无疑为创新药发展注入了信心和动力。

我国是一个发展中大国,要把药品保障水平的提升建立在经济和财力可持续的基础之上,兜住、兜准、兜牢保障底线,尽力提升保障水平。如何在支持医药创新的同时平衡医保基金可负担能力,是一道长期考题。平衡好二者关系,不断改革完善相关规则,推动效果更好、质量更优、价格更为适宜的创新药品早日进医保,就能更好呵护人民群众的生命和健康权益,实现群众享实惠、基金保安全、企业得发展的共赢。

## 有梦想谁都了不起

石羚

故事

张建娜在北京三里屯使馆区负责清扫工作。一次一位外国友人求助,她因语言不通手足无措。为了更好地服务,40岁的她下定决心学好英语。没有老师辅导,就跟着孩子学;没有固定学习时间,就利用碎片时间寸积铢累。经过近10年的坚持,她已攒下十几本笔记,可以用英语与外国人进行无障碍交流。她表示:“学习英语之后我变得更加自信了,为大家服务让我很幸福,也证明了自己的价值。”

点评

前不久,为外国友人指路的张建娜在社交平台火了。一手拿着扫帚,一口流利英语,外表质朴,表达自信,这样的形象让网友纷纷点赞。

在不少人的印象中,环卫工人总是在默默工作。他们起早贪黑、不畏寒暑,以自己的辛勤付出换来城市的干净整洁。张建娜身上的“自信感”与“国际范”,更让我们看到了新时代环卫工人的昂扬风貌与动人风采。

身为环卫工人,为城市营造美丽环境固然是最重要的工作任务。张建娜想做得更多:路扫得干净是城市的脸面,有效的沟通交流同样重要。环卫工人是城市的“美容师”,也是文明的“移动坐标”。在维护城市清洁的同时,更好向外国朋友介绍北京、为来往行人提供帮助,彰显着她对工作的更高标准与更严格要求。靠着这份精益求精与孜孜不倦,张建娜在平凡岗位创造了不平凡的业绩,也为“本职工作”一词写下新的注解。

奋斗无止境,人生不设限。从克服困难自学英语的张建娜到对颐和园古建筑如数家珍的张旭,从闲暇时用小提琴声感动蓉城的汤道宣到义务教授武术约千人的张同会,这些“多才多艺”的环卫工人因为“高手在民间”的故事为人熟知,并被网友亲切称为“扫地僧”。他们凭借对知识的渴望、对生活的热爱,不断超越自我,创造人生价值,用自己的光和热温暖更多人。事实上,突破自我设限、不困他人成见,才能将平凡的工作做出非凡的业绩,将平淡的日子过出闪光的样子。

正如歌曲所唱:有梦想谁都了不起。农民工朱彦军边打工边读诗,成为《2023中国诗词大会》的亚军;只有初中学历的农民马慧娟敲下上百万字的作品,成为广为人知的“拇指作家”……他们的故事说明:有梦想、肯奋斗,就能向着更远的目标扬帆远航,见识更美的人生风景。忙于生计、条件有限、青春不再,哪一个都不是妨碍追梦的理由。人生因梦想而前行、因奋斗而成就。付出与收获的正相关关系,正是对所有人的激励。心中有光,脚下有路,每个人都能在追梦路上一往无前,书写与众不同的“人生剧本”。

## 整治查处

记者1月8日从国家网信办获悉,“清明·生活服务类平台信息内容整治”专项行动启动以来,网信部门结合网民举报的问题线索,对聊天交友、网络购物、搜索引擎、求职招聘等20类生活服务平台开展多轮排查。截至目前,累计清理违法不良信息790万余条,处置账号170万余个,关闭网站562家,下架应用程序201个。

新华社 王鹏 作

## 为“小哥”提供更多“权益+”服务需多方合力

吴迪

穿行于大街小巷的快递小哥、外卖骑手,为百姓生活提供了诸多便利,与此同时,不少地方也在努力为他们提供更多关爱,“小哥医院”“小哥学院”“小哥公寓”“小哥餐厅”等纷纷出现——去年,山东昌邑市委组织部牵头、市总工会等多部门共同推出“小哥医院”服务品牌,一年来已接诊1200余人次;浙江杭州余杭区五常街道总工会构建“工会+社区+小哥”三方协调机制,开设“小哥学院”,帮助快递员、外卖送餐员等提升学历;上海普陀区总工会为小哥群体提供“小哥公寓”,满足其安居需求;安徽合肥某社区在惠民食堂推出“小哥餐厅”,让小哥10元钱吃到饱。

近年来,各地多部门努力为新就业形态劳动者提供更周到服务。各级工会围绕“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”等目标,为新就业形态劳动者建起了诸多类型的爱心驿站,不断拓展服务外延、细化服务内容。

近距离感知新就业形态劳动者的冷暖,才能让服务更精准适配,更直抵人心。以“小哥医院”为例,外卖骑手、快递小

哥以及网约车司机等在工作中难免会遇到摔伤、冻伤、中暑、车祸等,“小哥医院”为这些劳动者就近、及时、方便就医,提供了很大帮助。针对小哥们长时间户外工作的现实,河北廊坊市总工会为多个快递企业的一线小哥组织免费体检,针对健康问题提供合理化建议。摸准环卫工、网约车司机等群体通宵达旦的工作性质,山西太原市总和迎泽区总依托闲置资源,设立了几十个24小时爱心驿站,让户外劳动者可以随时扫码进入,上网、避寒、休息、应急用药,一应俱全。各地工会落实安全总“双15工程”的目标及要求,截至去年12月中旬,全国主要城市和城市重点区域建成服务站点近16万个,覆盖职工群众超1亿人,日服务户外劳动者300多万人次。从实践看,聚焦关键诉求、依托优势资源、解决痛点问题,是不少地方工会的工作经验。

多部门携手合作,织密新就业形态劳动者权益保障网,是各地呵护新就业形态劳动者权益、提升服务效能的密码。

比如,充分发挥“工会+法院”“工会+人社”等多部门合作机制的优势,各地在治理欠薪、确认劳动关系、司法解纷、提供法律援助等方面持续发力,有效化解劳动纠

纷。再如,鼓励倡导并积极联合平台企业、行业协会等从不同角度发力,让托举新就业形态劳动者权益的“手”更宽厚有力。一些头部外卖平台企业在地方工会指导下推出“严寒保护”应急机制,为骑手实时推送最近的驿站信息、配发冬季常用药等。“众人拾柴火焰高”的道理再一次得到验证。

“建好用好工人文化宫、职工书屋、工人疗休养院、服务中心等,加强和规范工会户外劳动者服务站建设”“叫响做实工会送温暖、送清凉、金秋助学、职工医疗互助等工作品牌”“推进‘工会+法院+检察院+人社+司法’协作联动机制”,开通12351工会服务职工热线……为小哥做好“权益+”服务,各地工会努力做强服务阵地、创新服务项目。同时,我们希望这些关爱能以更加细腻的姿态关照更多劳动者,例如驿站无线网信号+1格、骑手换电修车点+1处、健康保障+1份等。

从爱心驿站到“小哥医院”“小哥公寓”等,包括工会在内的相关部门着力解决的不仅是小哥们的烦忧问题,更是以“权益+”服务在努力提升劳动者的“权益温度”,让新就业形态劳动者的工作有劲头、权益有保障、生活有盼头,这无疑是我们的共同期待。