

工作8小时,按直播时长6小时给工资;1天直播时长不足,扣全月工资——

## 网络主播工时计算遭遇“缺斤短两”

《工人日报》刘旭

### 阅读提示

辽宁沈阳一家电商平台企业与主播签订协议约定实行标准工时制,却以直播时长计算工时;某电商平台与主播约定,1天直播时长不足6小时,便不予支付全月保底收益……主播工时该如何计算才合理合法?专家建议,应针对主播用工设计出相应的工时规范制度和劳动定额标准。

“平均每天工作8小时,工资按直播时长6小时计算,这怎么能算合理?”沈阳电商主播满满说。2023年12月18日,经沈阳市皇姑区劳动争议多元调处中心调解,满满拿到了辽宁某食品公司补发的工资2000元。这让她明晰了主播工时该如何计算才合理合法。

网络主播工时计算如何合理合法?记者对此采访了有关专家。

### 直播时长与工作时长不同,工资咋发

2023年7月,满满到辽宁某食品公司从事网络主播、运营岗位工作。双方签订协议,约定每天工作8小时,直播每小时工资50元。工作4个月下来,满满每天在平台上直播平均6小时,每个月平均直播22天。后因公司对直播项目进行调整,满满申请离职,双方对于离职前未结清的工资存在争议。

满满认为,除了每天直播6小时在线的时间外,她还需要准备商品发货、更新物流信息、拍摄剪辑和发布视频以及回复用户咨询。实际上,平均算下来每天工作时长8小时。

双方私下协商无果,2023年11月,满满到沈阳市皇姑区劳动争议多元调处中心寻求帮助,要求企业补发工资。调解员石慧认为,双方约定了工作时长,用人单位在确定实行标准工时制的情况下,就应严格按照该制度安排职工的工作和休息时间,不应偷换概念,以小时计算工资。

网络主播的工时应当按标准工时制计算吗?“不尽然如此,一要看主播的身份,二要看双方的约定合不合理。”沈阳“骊山行”网红供货直播基地总经理任丽春介绍说,网络主播分为明星签约和培养签约,明星主播通常是商务合作关系。培养签约的主播通常和公司或平台是劳动关系,公司或平台通过培训、包装等多种形式提高主播流量,主播同时给公司或平台带来收益。

由于培养签约和非签约网络主播的收入计算方式涉及工时且多种多样,易引发劳动争议。任丽春表示,实际中,传统的工时计算方法并不适用于主播这一特殊职业。传统的工时计算方法一般是以工作时长为基准,将工作时间分为工作时间和休息时间两个部分,并不能准确地反映主播的工作量和工作成果。

### 网络主播追索报酬争议多发

“劳动合意模糊,是导致满满与企业或平台纠纷的症结所在。”石慧说。网络主播与公司或平台签订的合同法律性质不明确,以“合作协议”“战略合作协议”“发展计划”等字样命名,导致双方劳动合意难以认定。

满满工作的地点、时间、内容和形式均需听从食品公司的安排和管理,受食品公司章程制度约束,且满满的工作内容属于食品公司主营业务。由此,双方存在事实

劳动关系。“很多网络主播和企业搞不明白双方到底是劳动关系、劳务关系还是合作关系。”石慧说。

辽宁省劳动人事争议研究会法律专家孟宇平调研发现,网络主播追索劳动报酬纠纷案件争议焦点不仅有工资计算方式,还有是否可以扣减保底工资、提成是按小时还是按收益计算等。

2023年5月1日,王晓霞到一家电商直播平台从事直播带货工作。当月王晓霞直播26天,23天直播达6小时,总时长达158个小时。然而,企业根据协议约定仅发放分成收益324.53元。

王晓霞将电商直播平台告上法庭,法院经审理后认为,电商平台的条款解释为主播即便全月直播天数、总时长均符合约定,仅1天直播时长不足6小时,便不予支付全月保底收益明显不合理,加重了王晓霞的责任,酌情支持了王晓霞70%的收益款。

“之所以会有这些纠纷与企业的用工形式灵活,管理相对薄弱有关。”任丽春解释说。部分直播企业或平台用工形式松散,没有设立专门的主播工时工作制管理部门,没有制定明确的工时和工资计算标准,更没有对主播工时和工资的监测和评估。

### 寻求当下解决良方

“我们基地采取的是综合计时法,目前主播流失率很低,不记名的调查问卷统计数据显示,大家对薪资满意度也

高。”任丽春经营的直播基地根据主播的粉丝量和能力确定不同的保底工资,根据主播每天的直播时长和直播任务完成情况来确定工作时间。

“如果主播每天直播时长达到要求,并且完成了直播任务,则认定为全天工作。如果不满足则认定为半天工作。直播时长越长、直播任务完成情况越好、直播收入越高,相对折算的工时越多,工资也就越高。”任丽春说。

这种计算方法综合考虑了主播的工作时间、直播时长、直播任务完成情况以及直播收入等因素,更加公平合理地计算工时和工资,还能激励主播提高工作质量和工作效率。

2021年7月,人社部等八部门出台《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》,各省级政府于2022年1月前分别出台维护新就业形态劳动者劳动保障权益的实施方案,其目的是从法律、法规、政策角度完善新就业形态劳动者权益保障工作机制。“鉴于立法滞后性,可以先行对网络直播行业用工问题调研,通过行政规范先行探索,及时回应网络直播行业的用工问题,同时为司法、立法层面的规范奠定基础。”孟宇平说。

孟宇平认为,还要通过完善立法指导和督促公司规范用工,推动网络主播合法权益落实落地,坚决兜住法治保障底线。(当事人为化名)



2023年12月20日,慈溪市观海卫镇一家取暖设备生产企业的直播在直播中推介相关产品。  
新华社发 蒋亚军 摄  
(图文无关)

## “生鲜灯禁令”实施首月显成效 让食材“真本色”回归

新华社 赵文君

据市场监管总局统计,“生鲜灯禁令”实施首月以来,各地市场监管部门已检查食用农产品销售者30余万家次,对仍在食用“生鲜灯”的近3万家食用农产品经营主体责令整改,对拒不改正的开出多张罚单。群众普遍反映,原先市场里红红绿绿的“生鲜灯”不见了,终于能看清肉菜瓜果的自然本色了。

根据市场监管总局发布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,从2023年12月1日起,销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施。

办法实施以来,各地市场监管部门以农批(农贸市场)、商场超市、生鲜果蔬门店等食用农产品销售场所为重点,对可能影响消费者感官判断的“生鲜灯”使用情况进行全面排查,对使用不符合要求灯具的商户现场提出整改要求,并督促落实。

今年元旦过后,湖南省凤凰县市场监管局执法人员到沱江镇某市场突击检查。执法人员在生鲜市场的活禽、蔬菜、鲜肉、水产、熟食等区域仔细检查,现场发现某食品店使用了一盏“生鲜灯”,执法人员当即从“生鲜灯”区域拿出肉品在普通照明灯光下进行比对,呈现的肉品颜色大相径庭。店老板坦承,市场监管人员此前已多次上门宣传,但自己仍抱有侥幸心理,在店内3盏照明灯中使用一盏较为隐蔽的“生鲜灯”,市场监管执法人员当即责令整改。

记者了解到,浙江省制定生鲜门店食品安全规范治理行动方案,将灯光照明要求纳入安全管理规范,督促生鲜经营户规范使用照明灯具。宁波市对全市农贸市场、农贸市场周边及社区生鲜店铺、大中型商超开展专项整治行动,目前全市240家农贸市场肉类交易区域照明灯具完成整改,1036家生鲜店铺和大中型商超率先整改到位,累计更换生鲜灯4700多盏。江苏省通过暗访与检查同步等方式,全面开展

“生鲜灯”禁用排查治理行动。

禁用“生鲜灯”固然重要,但什么样的照明等设施才是符合要求的?

市场监管总局食品经营司有关负责人表示,新修订的农产品质量安全法要求完善农产品生产经营全过程管控措施,实现从田间地头到百姓餐桌的全过程、全链条监管,这就迫切需要从食用农产品市场销售环节明确相应衔接要求。

据介绍,《建筑照明设计标准》(GB 50034-2013)规定了商店、超市、农贸市场等各类公共建筑的照明标准值(包括照度标准值、统一眩光值、一般照明照度均匀度和显色指数),可以作为商超、超市、集中交易市场、生鲜门店等食用农产品经营场所设置照明灯具的参考依据。

一些地方结合本地实际,采取多种形式进一步细化食用农产品经营场所照明等设施监管要求。记者走访一些市场发现,各家档口此前鲜艳的“生鲜灯”几乎看不到,白色的节能灯已经是“主旋律”,摆放的

食材去掉“美颜”“滤镜”,更能直观看到产品原本的颜色,消费者购买起来也更放心。

湖北省市场监管局建立基层监管所、市场开办者、食用农产品销售者和消费者“四方协调”机制,把对菜市场照明灯具使用的认识统一到“还肉菜瓜果自然本色”上来,明确了“参照选用接近日光原色照明灯具,不得使用有色光源、不得加盖有色灯罩、不得误导消费者”等标准,为灯具替换提供了既符合传统认知、又有技术标准支撑的可操作依据。

浙江省市场监管局对接专业技术机构开展灯具技术指标的比对实验,开展农贸市场肉类摊位灯具实证活动,将“农贸市场肉类交易区灯光照明采用合理技术值”列入放心农贸市场认定标准,在全省新申请创建的370家农贸市场中先行更换2.8万多盏规范照明灯具。

下一步,市场监管总局将持续加大市场监督检查力度,防止“生鲜灯”反弹回潮,维护正常的市场秩序,保障消费者合法权益。