

电视节目随便瞧？海量视频免费看？假的！

“破解版”机顶盒带你入“坑”

《北京晚报》相旭阳

“破解版”网络电视机顶盒由于可以免费观看电视直播，在线上线下销售火热，成为家庭娱乐的设备。然而，这类电视机顶盒未经授权，缺乏监管，也带来一些问题。

“家里老人不懂，买了这个盒子，一打开电视，购物频道一个个地穿插在电视频道里。”“用了四个月就用不了了，网店也关了。”消费者在网上分享着自己购买“破解版”机顶盒踩坑的经历，提醒网友谨慎购买。不仅如此，部分机顶盒内的盗版影视资源中还藏着博彩广告，存在安全隐患。

探访

电子城售卖破解机顶盒



中关村科贸电子城商铺销售人员展示机顶盒的使用。

价280元的“创维盒子”。据介绍，这些电视机顶盒价格在200多元到400多元不等。价格的差异，除了品牌因素，也与其内存、运行速度有关。价格越高，能安装的软件越多，使用起来也更流畅。

“这些盒子都是品牌的，只是我们用软件把它给破解了。用这个盒子可以直接看电视直播，不会被封，没有广告。”销售人员从纸盒里拿出一台样机，插好高清线，打开了电视。电视屏幕上，显示出了机顶盒内置的系统页面。在“我的应用”中，除了常见的CIBN酷喵等视频软件外，还有名为“高清电视”的软件。打开软件后，屏幕上随即开始播放电视节目。

侵权

违规直播软件暗中传播

“0月租看电视”“这是一款可以让你一辈子不用交有线电视费的机顶盒”……在电商平台上，一款网络电视机顶盒各型号版本已售出超过20万件，在同类商品中销售量最高。记者购买了一款售价47.88元的型号，套装内包括机顶盒、配件以及永久会员。

商品到货后，记者发现，该商品的外包

装、产品本身、说明书上都没有品牌名称、厂家名称、生产日期等信息，属于三无产品。根据客服发来的视频，记者找到了一个隐藏起来的“应用市场”，按提示输入几个字母后，出现了名为“VIP1”和“VIP2”的文件包，下载安装后看到，软件真实的名称分别是“高清电视”和“小薇直播”，都可以用于观看电视直播。在几个官方的应用市场中，则无法搜索到上述软件。

为何电视直播软件需要“暗中传播”？事实上，这类软件提供的服务并不合规。

据国家广播电视台官网去年11月10日消息，自同年11月起，各电视机生产厂商要将制作完成的《电视收看“明白卡”》装入电视机包装箱内的说明材料中，同时在电商销售页面、线下实体销售和厂商入户安装电视机过程中，将“明白卡”内容向用户明确展示，并告知用户只有开通有线电视或IPTV方可收看电视直播频道节目。

隐患

免费背后暗藏各种“陷阱”

购买一个机顶盒，就能一直免费看电视直播，软件运营者如何持续盈利？这背

后有着多种套路。

一些消费者反映，自己在网上购买了“永久免费”的机顶盒，但刚用几个月就无法再收看电视，联系商家时才发现店铺已经关了。同时，由于商品上没有任何品牌、厂家信息，也就更无法获得售后服务。

除了这类小伎俩，广告也是一种盈利方式。以“高清电视”为例，在央视频道、卫视频道等栏目中，每隔一两个电视台，就会出现一个购物台。保健品、服饰、生活用品……数十个购物台每天滚动播放着各类电视购物片。

除了“套娃收费”，有些网络机顶盒还为诈骗软件、诈骗广告提供了引流渠道。由于一些机顶盒插入U盘即可安装软件，系统缺少安全提示，导致软件的安全度无法保障。而视频内容缺少监管，也让诈骗广告有了可乘之机。

既然存在这些风险，为何还有人愿意使用这类“破解版”网络机顶盒来看电视呢？记者采访发现，长期来看价格低廉，是很多消费者使用的首要原因。此外，机顶盒里的一些电视直播软件可以设置为开机自动启动，也就是开机后能直接“看电视”，这也让很多消费者体会到了便利。

“操作好几下遥控器才能看电视”，这类乱象正在被清理中。记者了解到，国家广播电视台去年11月发布三项广播电视和网络视听行业标准，对有线电视、IPTV、互联网电视三种电视终端的开机时间、操作流程、付费提示等方面提出明确要求。其中提到，有线电视和IPTV终端均应提供“开机进入全屏直播”和“开机进入突出直播频道的交互主页”两种“开机模式”选项，系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

“7天学会”“月入10万”，这些“创业培训”套路多

《工人日报》刘旭

近日，辽宁省沈阳市最低气温近零下20摄氏度，李越围着烧烤车烤火还是冷得直跺脚。即便没有顾客，他还是想等一等再收摊。

2023年7月，发觉烧烤摊赚钱，33岁的李越便在网上联系到一家餐饮培训机构。对方声称，培训免费，只收取物料费。李越便报了名。可在培训过程中，他先后被要求购买烧烤车等物料和教材，花费1.6万元。两个月后，李越正式出摊，每天14时出摊，21时收摊，一天营业额不到500元。“每个月的收入，勉强支付物料费和摊位费，到现在还没回本。”

李越的遭遇不是个例。记者调查发现，一些机构以“免学费”“高收益”“培训周期短”为诱饵，招揽有创业意愿的人员前来培训，实则暗藏骗局。

声称不收学费， 实则收取高价物料费

被公司裁员后，李越萌生了创业的念头。“免费培训上百种风味烧烤，帮助出摊指导，从摊位、经营等方面提供技术及经验指导。月入10万元，7天学会。”看到不收学费、简单易学的烧烤培训项目，李越动了心。

经过一周多时间的培训，李越发现，除了购买1.6万元的物料和教材，开烧烤摊所需秘制调料、特殊厨具等，都需从该机构处购买，且比上课时所谓的“学员价”贵了一倍。发现被套路后，李越只能硬着头皮继续干下去，“机构称用料特制，我担心用料不对会影响口味和客流，所以不得不继续从机构处高价购买。”

创业浪潮下，部分行业因门槛低、市场大、资金回流快、投资灵活、风险小等优势，成了不少人的热门选择。紧接着，各种创业培训班应运而生。一些机构为创业者提供运营辅导、咨询等培训，对其日常经营和发展起到推动作用。不过，也有一些机构“假培训、真骗钱”。

记者在某消费者投诉平台搜索发现，有关创业培训欺诈学员的投诉多达数千条，投诉内容包括饥饿营销、虚假宣传、诱导消费和包装资质等。

达不到收益便退款？ 都是套路！

记者检索投诉平台发现，加盟代理、加工种植、无货源开网店等创业培训套路繁多。

这些培训机构多承诺达不到收益便退款。但实际上，“不退款”“不兑现承诺”是学员投诉最多的两种情况。有的培训机构收取高额学费，不按承诺退费；有的依托授课发展二级代理，学员招不到新客户，机构便不予返钱；还有的机构将员工包装成专家讲师，从网上下载拼凑视频当课程售卖。

机械加工专业的刘彬彬大学毕业后，一直没找到合适的工作。2023年2月，他在网上看到“承包代理、轻松创业、月入过万”的全自动排线技术培训。该培训机构声称全程指导、物料支持、免费运送、高价回收，学成后月收入达2万元。他便签了协议，交了2万元学费，花6500元购买设备，又先后分3批进了4.3万元的原料。

然而，1个月后，当刘彬彬把第一批成品交付给机构后，对方称产品不合格；次月，又不合格；第三个月交货时，还是不合格。他才发现自己被骗了。

刘彬彬拿着写有“不赚钱可全额退款”的协议，到当地消费者协会投诉后，得到答复，“该机构的经营范围不包括教育培训，所签合同不具备法律效力，只能通过诉讼要回学费。”

就学费退还的问题，上海段和段（沈阳）律师事务所律师孟宇平表示，要根据培训费的收取是否合法、双方签订的协议是否有效、有效协议的条款是否有约定，以及当事人的具体情况确定，“对于不合法或无效协议的培训费，当事人可以要求退回，但是合法和有效协议，较难通过诉讼退回。”

压实网络信息平台责任， 加强监管

针对创业培训乱象，辽宁社会科学院社会学研究所所长王磊表示，问题的根源不是培训，而在于不良机构利用网络信息平台的监管漏洞，抓住劳动者急于掌握一技之长的迫切心理，通过虚假宣传和培训进行牟利。

“加大监管力度，提高违法成本。”王磊建议，针对教育培训类广告，要细化专项法规、细则，由网信、公安、市场监管等多部门联合监督落实信息平台的审查职责，畅通投诉举报渠道。同时，适应产业发展趋势，开展专业且高质量的职业技能培训，做好就业指导、岗位推荐、公益培训，纾解劳动者的困惑，帮助他们结合自身兴趣、能力，选择适合自己的培训项目，增强职场竞争力。

孟宇平认为，治理创业培训骗局，关键和难点在于如何斩断不法机构利用网络平台进行引流的链条，厘清引流平台的法律责任，压实平台责任承担机制。根据互联网广告的相关规定，平台经营者作为互联网信息服务提供者，有义务对利用其信息服务展示、发布的广告内容进行监测、巡查。

“对于创业者来说，越是低门槛、高回报的项目，越要多加警惕。不能被所谓的高收入蒙蔽。需要知道的是，收入是与自己的能力成正比的。”王磊表示。