

电视节目随便瞧？海量视频免费看？假的！ “破解版”机顶盒带你入“坑”

《北京晚报》相旭阳

“破解版”网络电视机顶盒由于可以免费观看电视直播,在线上线下销售火热,成为家庭娱乐的设备。然而,这类电视机顶盒未经授权,缺乏监管,也带来一些问题。

“家里老人不懂,买了这个盒子,一打开电视,购物频道一个个地穿插在电视频道里。”“用了四个月就用不了了,网店也关了。”消费者在网上分享着自己购买“破解版”机顶盒踩坑的经历,提醒网友谨慎购买。不仅如此,部分机顶盒内的盗版影视资源中还藏着博彩广告,存在安全隐患。

探访 电子城售卖破解机顶盒



中关村科贸电子城商铺销售人员展示机顶盒的使用。

“我们卖的都是破解好的机顶盒,可以看电视直播,有了这个,家里就不用有线电视了,直接看就行。”在北京中关村科贸电子城二层,一男子站在电梯旁边招揽顾客。记者询问电视盒子在哪买之后,被带到附近通道内一个商铺前。

销售人员从柜子中取出了几款不同品牌的电视机顶盒,并向记者推荐了一款售

价280元的“创维盒子”。据介绍,这些电视机顶盒价格在200多元到400多元不等。价格的差异,除了品牌因素,也与其内存、运行速度有关。价格越高,能安装的软件越多,使用起来也更流畅。

“这些盒子都是品牌的,只是我们用软件把它给破解了。用这个盒子可以直接看电视直播,不会被封,没有广告。”销售人员从纸盒里拿出一台样机,插好高清线,打开了电视。电视屏幕上,显示出了机顶盒内置的系统页面。在“我的应用”中,除了常见的CIBN酷喵等视频软件外,还有名为“高清电视”的软件。打开软件后,屏幕上随即开始播放电视节目。

侵权 违规直播软件暗中传播

“0月租看电视”“这是一款可以让你一辈子不用交有线电视费的机顶盒”……在电商平台上,一款网络电视机顶盒各型号版本已售出超过20万件,在同类商品中销售量最高。记者购买了一款售价47.88元的型号,套餐内包括机顶盒、配件以及永久会员。

商品到货后,记者发现,该商品的外包

装、产品本身、说明书上都没有品牌名称、厂家名称、生产日期等信息,属于三无产品。根据客服发来的视频,记者找到了一个隐藏起来的“应用市场”,按提示输入几个字母后,出现了名为“VIP1”和“VIP2”的文件包,下载安装后看到,软件真实的名称分别是“高清电视”和“小微直播”,都可以用于观看电视直播。在几个官方的应用市场中,则无法搜索到上述软件。

为何电视直播软件需要“暗中传播”?事实上,这类软件提供的服务并不合规。

据国家广播电视总局官网去年11月10日消息,自同年11月起,各电视机生产厂商要将制作完成的《电视收看“明白卡”》装入电视机包装箱内的说明材料中,同时在电商销售页面、线下实体销售和厂商入户安装电视机过程中,将“明白卡”内容向用户明确展示,并告知用户只有开通有线电视或IPTV方可收看电视直播频道节目。

隐患 免费背后暗藏各种“陷阱”

购买一个机顶盒,就能一直免费看电视直播,软件运营者如何持续盈利?这背

后有着多种套路。

一些消费者反映,自己在网上购买了“永久免费”的机顶盒,但刚用几个月就无法再收看电视,联系商家时才发现店铺已经关了。同时,由于商品上没有任何品牌、厂家信息,也就更无法获得售后服务。

除了这类小伎俩,广告也是一种盈利方式。以“高清电视”为例,在央视频道、卫视频道等栏目中,每隔一两个电视台,就会出现一个购物台。保健品、服饰、生活用品……数十个购物台每天滚动播放着各类电视购物片。

除了“套娃收费”,有些网络机顶盒还为诈骗软件、诈骗广告提供了引流渠道。由于一些机顶盒插入U盘即可安装软件,系统缺少安全提示,导致软件的安全度无法保障。而视频内容缺少监管,也让诈骗广告有了可乘之机。

既然存在这些风险,为何还有人愿意使用这类“破解版”网络机顶盒来看电视呢?记者采访发现,长期来看价格低廉,是很多消费者使用的首要原因。此外,机顶盒里的一些电视直播软件可以设置为开机自动启动,也就是开机后能直接“看电视”,这也让很多消费者体会到了便利。

“操作好几下遥控器才能看电视”,这类乱象正在被清理中。记者了解到,国家广播电视总局去年11月发布三项广播电视和网络视听行业标准,对有线电视、IPTV、互联网电视三种电视终端的开机时间、操作流程、付费提示等方面提出明确要求。其中提到,有线电视和IPTV终端均应提供“开机进入全屏直播”和“开机进入突出直播频道的交互主页”两种“开机模式”选项,系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

“7天学会”“月入10万”,这些“创业培训”套路多

《工人日报》刘旭

近日,辽宁省沈阳市最低气温近零下20摄氏度,李越围着烧烤车烤火还是冷得直跺脚。即便没有顾客,他还是想等一等再收摊。

2023年7月,发觉烧烤摊赚钱,33岁的李越便在网上联系到一家餐饮培训机构。对方声称,培训免费,只收取物料费。李越便报了名。可在培训过程中,他先后被要求购买烧烤车等物料和教材,花费1.6万元。两个月后,李越正式出摊,每天14时出摊,21时收摊,一天营业额不到500元。“每个月的收入,勉强支付物料费和摊位费,到现在还没回本。”

李越的遭遇不是个例。记者调查发现,一些机构以“免学费”“高收益”“培训周期短”为诱饵,招揽有创业意愿的人员前来培训,实则暗藏骗局。

声称不收学费, 实则收取高价物料费

被公司裁员后,李越萌生了创业的念头。“免费培训上百种风味烧烤,帮助出摊指导,从摊位、经营等方面提供技术及经验指导。月入10万元,7天学会。”看到不收学费、简单易学的烧烤培训项目,李越动了心。

经过一周多时间的培训,李越发现,除了购买1.6万元的物料和教材,开烧烤摊所需秘制调料、特殊厨具等,都需从该机构处购买,且比上课时所谓的“学员价”贵了一倍。发现被套路后,李越只能硬着头皮继续干下去,“机构称用料特制,我担心用料不对会影响口味和客流,所以不得不继续从机构处高价购买。”

创业浪潮下,部分行业因门槛低、市场大、资金回流快、投资灵活、风险小等优势,成了不少人的热门选择。紧接着,各种创业培训班应运而生。一些机构为创业者提供运营辅导、咨询等培训,对其日常经营和发展起到推动作用。不过,也有一些机构“假培训、真骗钱”。

记者在某消费者投诉平台搜索发现,有关创业培训欺诈学员的投诉多达数千条,投诉内容包括饥饿营销、虚假宣传、诱导消费和包装资质等。

达不到收益便退款? 都是套路!

记者检索投诉平台发现,加盟代理、加工种养、无货源开网店等创业培训套路繁多。

这些培训机构多承诺达不到收益便退款。但实际上,“不退款”“不兑现承诺”是学员投诉最多的两种情况。有的培训机构收取高额学费,不按承诺退费;有的依托授课发展二级代理,学员招不到新客户,机构便不予返钱;还有的机构将员工包装成专家讲师,从网上下载拼凑视频当课程售卖。

机械加工专业的刘彬彬大学毕业后,一直没找到合适的工作。2023年2月,他在网上看到“承包代理,轻松创业、月入过万”的全自动排线技术培训。该培训机构声称全程指导、物料支持、免费运送、高价回收,学成后月收入达2万元。他便签了协议,交了2万元学费,花6500元购买设备,又先后分3批进了4.3万元的原料。

然而,1个月后,当刘彬彬把第一批成品交付给机构后,对方称产品不合格;次月,又不合格;第三个月交货时,还是不合格。他才发现自己被骗了。

刘彬彬拿着写有“不赚钱可全额退款”的协议,到当地消费者协会投诉后,得到答复,“该机构的经营范围不包括教育培训,所签合同不具备法律效力,只能通过诉讼要回学费。”

就学费退还的问题,上海段和段(沈阳)律师事务所律师孟宇平表示,要根据培训费的收取是否合法、双方签订的协议是否有效、有效协议的条款是否有约定,以及当事人的具体情况确定,“对于不合法或无效协议的培训费,当事人可以要求退回,但是合法和有效协议,较难通过诉讼退回。”

压实网络信息平台责任, 加强监管

针对创业培训乱象,辽宁社会科学院社会学研究所所长王磊表示,问题的根源不是培训,而在于不良机构利用网络信息平台的监管漏洞,抓住劳动者急于掌握一技之长的迫切心理,通过虚假宣传和培训进行牟利。

“加大监管力度,提高违法成本。”王磊建议,针对教育培训类广告,要细化专项法规、细则,由网信、公安、市场监管等多部门联合监督落实信息平台的审查职责,畅通投诉举报渠道。同时,适应产业发展趋势,开展专业且高质量的职业技能培训,做好就业指导、岗位推荐、公益培训,纾解劳动者的困惑,帮助他们结合自身兴趣、能力,选择适合自己的培训项目,增强职场竞争力。

孟宇平认为,治理创业培训骗局,关键和难点在于如何斩断不法机构利用网络平台进行引流的链条,厘清引流平台的法律责任,压实平台责任承担机制。根据互联网广告的相关规定,平台经营者作为互联网信息服务提供者,有义务对利用其信息服务展示、发布的广告内容进行监测、巡查。

“对于创业者来说,越是低门槛、高回报的项目,越要多加警惕。不能被所谓的高收入蒙蔽。需要知道的是,收入是与自己的能力成正比的。”王磊表示。