

“150份粉蒸肉”难题亟需更优解法

本报评论员 谷亚亚

近日,备受舆论和社会各界关注的“毛妈妈卖150份熟食被判赔5万”案迎来最终判决。重庆高院作出民事裁定,准许原告邵某撤诉,撤销原一审和二审判决。

事情要追溯到2年半前。2021年7月,邵某在重庆忠县的毛妈妈土特产经营部购买了150份粉蒸肉。随后,邵某以粉蒸肉是“三无产品”为由,起诉毛妈妈土特产经营部,要求退还近4500元货款,且按货款的10倍金额予以赔偿,共计约5万元。案件经过法院一审、二审,邵某的诉求得到支持。由此,引发了广泛争议。如今,重庆高院的裁定让该案有了一个多方满意的结果。随着邵某撤诉,毛妈妈可以通过和解获得较轻赔偿,备受舆论压力的邵某也有了一次更为体面的退场。

经过2年多的纷纷扰扰,案件落下了帷幕,但类似“150份粉蒸肉赔偿5万”的事件,还在以各种版本出现在公众面前。

农民因卖5斤收入为20元的农药超标芹菜被罚6.6万元,小饭店卖“拍黄瓜”被职业打假人举报后被罚5000元……国务院督查组检查某市市场监管局行政处罚台账时发现,针对小微经营主体的50多起处罚中,罚款超过5万元的有21起,案值由几十元至几百元不等,罚款数额与违法所得的比例达到100倍至200倍,个别案件超过3000倍。

大额的罚款或赔偿,对于小本经营的商户而言,无疑是遭受了一顿“暴揍”,一不小心甚至会被“一棍子打死”。如何看待小作坊的生产销售不规范问题,是严厉惩治还是逐步规范?是陷入“无标签—不合规—惩罚性赔偿”的机械性思维逻辑,还是优化监管、柔性执法,更多地为中小微企业和个体工商户纾困解难?这些都是“150份粉蒸肉”两年多的争议中,留给食品监管执法和司法部门的思考和最终要解决的问题。

小作坊看似小但其实并不“小”。据

前瞻研究所数据测算,目前小作坊企业与品牌企业的产量占比为7:3。特别是近年来,食品类小作坊通过互联网平台,凭借传统手艺出圈,一系列网红食品受到消费者追捧,同时也成为农村剩余劳动力的重要谋生之路。可以说,充满烟火气的小作坊,对于增加就业机会、提高群众收入、满足生活需求有着不可忽视的作用。如何让“低小散”变成“精特美”,既严管也呵护,既守牢安全底线又扶持发展壮大,是互联网时代产生的新的监管命题,亟需更优解法。

而职业打假人之所以“围猎”小作坊,也不仅仅是捏软柿子,最根本的原因是小店管理粗放、生产经营不规范,也缺乏专业机构的帮助。2009年食品安全法规定“退一赔十”,吸引了大量职业打假人从产品质量领域转向食品安全领域,尤其是那些缺乏法律意识和现代企业管理方法的小经营户。标签不合格、超范围经营,对于一些手工作坊、小经营户而言,是比扛起食品安全

责任更加头疼的普遍难题。

一方面小作坊们共性难题难以解决,另一方面食品的安全法规和监管方法尚未跟上它们的发展速度。笔者梳理发现,目前各地颁布的与食品安全法相关的法规条例,主要侧重于事后处罚,例如对于无证经营、违反生产规范和进货查验记录等方面都有明确的法律责任规定,在事前的准入方面规定则相对较少。同样,食品监管也存在“重执法、轻普法”“重处罚、轻服务”“重打击、轻预防”的现象,不利于快速帮助小经营户们补上短板、轻装上阵。

从各地发生的食品安全事件来看,比起无生产日期、无质量合格证等,商家们的责任意识、安全意识、诚实守信,商品的货真价实,对守护食品安全防线可能更为重要。面对如雨后春笋般在互联网上寻求生存发展机会的小作坊、小网红店,法律跟进的脚步再快一些,各种证件的获取程序再优化一些,监管再及时、弹性一些,必定比简单的“假一赔十”效果更好一些。

多措并举促发展

近日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》。

银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。为积极应对人口老龄化,促进事业产业协同,加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,培育高精尖产品和高品质服务模式,让老年人共享发展成果、安享幸福晚年,《意见》提出了4个方面26项举措。

新华社 徐骏 作



想拖欠农民工的工资,毕竟施工企业要想生存下去,离不开这些农民工,如果拖欠农民工工资,等于自断后路,没有了工人,以后还怎么接施工项目?农民工“月薪制”,以农民工实名制管理为基础,以银行代发农民工工资为手段,以行业主管部门网络监管为保障,是农民工“治欠保支”的新模式,可推动“治欠保支”由治欠向预防转变,帮助农民工及时、全额、按月领取工资。

农民工“月薪制”应有严密的配套措施

特约评论员 胡建兵

岁末年初,是农民工被欠薪问题的易发高发期。《保障农民工工资支付条例》明确要求建设单位与施工总承包单位依法订立书面工程施工合同,按照保障农民工工资按时足额支付的要求约定人工费用;同时规定人工费用拨付周期不得超过1个月,也就是要实行“月薪制”。快过年了,农民工却还拿不到工钱,无疑是没有严格执行“月薪制”。

农民工被欠薪是个老大难问题,有关部门多措并治,比如建立欠薪“黑名单”制度等,但欠薪问题还是时有发生。农民工被欠薪问题是多种原因造成的:有些地方在施工招投标中把关不严,把一些项目给了没有实力的企业施工;有的建设单位没有足够的资金,不但没有及时向施工企业拨付工程款,而且还让施工企业垫付材料款等;有的层层转包之后,到施工企业的钱就很难落实了……

但要保证农民工“月薪制”真正实施到位,必须有严密的配套措施,否则再好的方法也发挥不了作用。

一些地方已在实行的“农民工工资直发”制度,就是一种很好的配套措施。该制度推行总承包企业直接或受委托发放农民工工资,对农民工进行实名制管理,给每个农民工都办理银行卡,工资按月足额打到每人的卡上,减少了许多中间环节,从根本上遏制农民工工资层层分包支付的市场乱象。

要想真正使农民工“月薪制”落实到位,需要更多配套制度的出台和落地。比如,对“农民工工资专用账户”加

强管理,要求开户银行在发现该账户资金不足时,及时向行政主管部门或其他有关部门报告,责令相关单位尽快补足资金;发现该账户资金被挪用应进行制止,并对其作出必要处罚。

只有一系列严密的配套措施运作起来,才能实现农民工“月薪制”将农民工实名制、企业日常管理、政府行业部门监管和银行代发工资有机结合的优势,从源头上控制并减少劳资纠纷以及恶意欠薪、工资拖欠等现象,形成多方共赢的“治欠保支”工作新局面。

年轻人标签 不是万能流量密码

刘艳辉

“年轻人报复性挤爆3.5分餐厅”“年轻人挤爆推拿科”“脆皮年轻人”……一段时间以来,“年轻人”标签似乎成了社交平台话题神器,持续霸榜热搜,令人亦喜亦忧。

这种贴标签式的手法之所以能成功吸引眼球,屡屡收割流量,一方面固然是折射了当下社会生活的一些新趋势新现象,尤其是身处后疫情时代,年轻群体的一些消费行为、社交方式值得注意,比如“特种兵式旅游”“搭子社交”等。另一方面也跟话术包装有关,各种新词、新梗的运用已经成为常规操作。近期,就有研究机构将年轻人社交生活展现的新趋势概括成十个关键词,其中不乏“零糖”社交、懒系健康、释压崇拜、线下社交体力流失等赶时髦、求新求异的话术。

正如歌曲中唱道:“一代人终将老去,但总有人正年轻”。年轻人作为网络空间的活跃分子、重要参与者,总是“自带光环”。即使权威数据表明,网民中40岁以上群体已经占到近半数,但也无法改变其“势微”的现状,老年人更是成为网络社会边缘群体。“年轻人”标签屡试不爽,大多还是基于“用户思维”,没有趋势就制造趋势、没有潮流就制造潮流,才能持续引发关注。同时,商业力量的加持,更使得这种套路有了支撑,不少商家也能借机宣传,从中受益。从线上到线下,从流量到变现,转换悄然完成,从某种程度上来说“一举多得”。

但这种网络现象所呈现的,毕竟不能和社会真实画等号。对于很多年轻人而言,“被代表”成了常态,比起引领、制造话题,他们更多是被话题影响。比如,“脆皮年轻人”一词出炉后,一些年轻网友就会进行自我暗示、“对号入座”,从众心理更加剧和促成了“预期的自我实现”。虽有不少清醒的网友明白,被看到的不过是少数个体,这些标签背后还有沉默的大多数,但整体而言对于多大程度上能反映真实、如何反映真实仍关注不够。

这种以偏概全制造出来的的话题,时间长了让人“腻歪”,也值得引起警惕。当泛娱乐化话题过度占用公众注意的时候,未免是另一种形式上的“失实”“不公”。一则应该真心关注年轻人的工作实际、生活实际、思想实际,反映他们面临的困惑和难题,实实在在帮助他们成长;二则也要对其他群体予以充分关注,比如一老一小、困难群体等,不能都被流量牵着鼻子走,尤其是平台也要体现社会责任和人文关怀。年轻人自身更应打开视野、保持清醒,不能在一场比赛网络狂欢里被裹挟,要学会保持自己的生活节奏,定义自己的人生。

平心而论,作为施工企业,谁也不