

《经济参考报》赵久龙 陈圣炜 封可心

■ 年终岁末,白酒消费升温,制售假劣白酒案件多发,有的地方曝光亿元假酒大案,一些地方废品收购站、烟酒店、养猪场成制假售假窝点,引发广泛关注。

■ 记者调查发现,有人回收名酒空瓶再出售,在二手电商平台上,飞天茅台空酒瓶单价达百余元到数千元不等,廉价散装酒灌入真瓶中“变身”中高档酒,卖给农村商超、小烟酒店、饭店等,还有的用来送礼或抵债。



## 空酒瓶交易猖獗 废品收购站旁制售假酒

江苏镇江丹阳市公安局南环路派出所近期披露,2023年下半年捣毁了位于丹徒区谷阳镇一废品收购站旁的制售假酒窝点,抓获涉案嫌疑人3名,当场起获仿冒知名白酒20余箱。另据媒体报道,川渝警方近期破获一起特大制售假冒品牌高端白酒案,涉案金额达1.1亿元。

记者调查发现,除了常见的烟酒店回收酒瓶等操作,现在又出现了线上空酒瓶交易链。在闲鱼等二手电商平台,白酒瓶、洋酒瓶多以装饰品、影视道具摆件名义销售,有的报价0.1元但要求线下交易重谈价格,有的则明码标价。一些闲鱼卖家表示,2023年、2021年产的“53度飞天茅台”酒瓶报价分别为200元、260元。2014年、2016年产的飞天茅台酒瓶报价500元至800元不等,卖家称“有飘带,可收藏”。

在大量回收空酒瓶后,部分不法分子就开始利用简易方式制售假酒牟利。“我舅舅就是做假酒被抓的,现在还在服刑。”某案件犯罪嫌疑人商某没有引以为戒,而是认为“自己少做一点,出货量不大应该就不会被发现。”他利用镇江市一处废品收购站作掩护,找人回收高档白酒的空酒瓶、瓶盖、包装盒及包装箱,再以低价基酒和工具、配件进行勾兑、灌装。为降低风险,商某按订单生产,指定交货地。一些制售假酒的场所更是卫生条件堪忧,2023年江苏丹阳市公安局珥陵派出所查处了一个制售假酒1.2万余瓶的“黑作坊”,竟位于一处位置偏僻、肮脏破败的养猪场,不仅给消费者带来经济损失,更影响身体健康。

## 制售假酒套路多

企查查数据显示,我国共有约20万家白酒相关企业。

记者在基层走访了解到,多数制售假酒案件是家庭作坊生产,把同一家酒企口感相似的低档酒灌装进中高档酒瓶里。先洗瓶——有的用自来水洗,有的用低档酒洗;然后灌装,有的甚至蒙上丝袜通过漏斗直接灌入;之后套瓶盖、贴标签、包装纸盒。

一名办案警察介绍,不法分子回收空酒瓶一般有三个渠道,一是在废品收购站购买,二是从酒店内部工作人员处购买,三是从南方某地购买,还能买到包装箱、酒盒、瓶盖、防伪标签、二维码等耗材。“我也见过削掉白酒瓶底灌酒、瓶身全新的案例,技法超乎想象。”

记者调查发现,灌装白酒转入“地下”,违法人员采用订单式生产方

式,下家要多少他们生产多少。有的代客加工只赚加工费,隐蔽性极强,打击难、量刑难、定罪难。平时不囤货,但瓶子、商标、二维码、盒子等有稳定供货渠道,有的甚至在交付的路上坐车里完成全部灌装流程。还有一些买家自己准备洋河大曲酒请人代工灌装梦之蓝系列白酒,用于农村酒席。

一名基层办案警察告诉记者,如果不开瓶验酒,消费者很难凭肉眼分辨真假。他展示收缴的一瓶假“五粮液”,包装盒顶部竟有防伪码,还印有五粮液防伪专网和防伪查询App下载二维码。“我们也没分辨出真假,是请白酒企业打假部门的专业人士来帮助鉴定的。”

一名熟悉行业情况的业内人士透露,铁盖茅台的仿酒相对较多,因为防伪系数等级低,容易仿制。有的使用高精度专业打码机、极细针孔,难辨真伪。相比新包装的茅台酒,多年前的茅台老酒更容易被仿制,因为防伪保真手段更简单,而且售价更高。

“这一灰色行业利润空间大,且分工趋于精细,兼业化严重,打击后易再发。”办案警察介绍,作案人员大多有前科,加之多以现金交易,打击难度加大,且打击之后容易再发。不少违法人员本身有正当工作,但为赚快钱,或兼职灌装假劣白酒牟利,或帮助家人采购材料、联系下家等,共同制假售假。

## 强化电商平台监管 全链条打击制售假酒

假劣白酒威胁消费者身体健康,还会扰乱市场秩序。

办案法官告诉记者,这类案件按实际销售量量刑,到法院之后一般判生产、销售伪劣商品罪或假冒注册商标罪等,但取证难度大,有的还判不了实刑。业内人士建议进一步强化电商平台监管,多部门协同提升监管效能,全链条打击制售假酒。

首先,强化二手电商平台监管,督促酒企加强科技防伪。假劣白酒检测难度较大,业内人士建议酒瓶刻码保证唯一性、空瓶砸碎加强源头管控,并进一步强化电商平台第三方连带责任,强化商品发布信息审核管理,增加商品发布必填内容,丰富平台信息关键词屏蔽词库。加强消费公益诉讼,充分发挥惩罚性赔偿制度功能,督促酒企提升科技防伪水平。

其次,强化大数据监测,开展排查整治。假酒生产和销售往往涉及多个地区,多名业内人士呼吁,针对此类案件多发态势,强化跨地区数据互通,严查“李鬼酒”乱象。加强宣传,引导消费者从正规渠道购酒,并保留消费凭据。

此外,多部门协同提升监管效能,全链条打击制售假酒。基层干部建议,执法部门在保持高压打击态势的同时,更要提升公安、市场监管、卫生健康、流动人口管理等部门和村居基层组织的群防共治力度,多部门全链条严打制假售假。健全防假打假机制,完善行政、民事、刑事立体追责体系,规范酒类流通秩序,维护消费者合法权益。

# 年夜饭预订告急 有人开始兼职当『私厨』

《北京青年报》  
王浩雄 杜紫瀚

距离农历春节还有一个月的时间,饭店的年夜饭预订较往年相比更为“火爆”,一些饭店甚至“一厢难求”。记者了解到,不少年轻人选择在春节当天兼职私厨,为客户“上门做年夜饭”。

近日,记者从北京市朝阳区朝阳、西城、东城等多家有年夜饭服务的饭店咨询发现,与往年相比,今年年夜饭预订时间有所提前。

“店里只剩下一些散台了。”北京市朝阳区亮马桥附近一家餐厅经理告诉记者,店里一共9个包间,今年年夜饭一共分成4个供应时段,有3000元至4000元几种不同的套餐。她说,大年三十当天的包间只剩下两个8人间和一个14人间了,但就餐时间只限当天下午4点到6点,日常晚饭的时间段,早就已经被订完了。

同样,西城区广安门附近一家提供年夜饭的餐厅人员也表示,店里一共11个包间,分3个时段供应年夜饭,大部分早在去年年底就订出去了。目前只剩下下午4点到6点的一间包房可以使用。

记者发现,除了预订饭店,近年来又出现了一种新选择——聘请私厨上门。

北京一家私厨餐饮的姜经理说,“我们都是团队式服务,10个人就餐就会派4个人的团队,包

括主厨、帮厨、服务员,年龄都在20岁至30岁之间,当天还额外承担采购食材以及提供餐具、刷碗的服务,服务下来收费人均500元左右,食材单独收费。”“与前几年相比,今年客户很多,许多师傅已经被预订出去了。根据往年的经验,整个春节期间,大年三十、正月初一、破五、元宵节都是私厨需求高峰。”他说。

95后的石先生在公司承担后勤行政工作,并非专业厨师。但去年他在刷短视频时发现,如今很多年轻人不会做饭,有私厨需求,“我曾经在炊事班掌勺,自己也很喜欢做饭,就决定试一试。”他说,平日里,他接的都是聚会、民宿的订单,临近春节,听说上门做年夜饭的价格高很多。“我就和父亲商量了一下,今年我出来接单,他在家负责年夜饭。”石先生说。

北京炜衡律师事务所李碧霄律师提醒,虽然“上门私厨”很方便,但仍然需要注意其中的法律风险。“除去对服务质量的考虑,上门厨师的烹饪技能、食品安全是用户考虑的重要因素。”

律师表示,厨师在实体餐饮机构或者通过官方平台参与上门私厨工作时,需有上岗证、健康证、技术等级证,而消费者直接聘请私厨的情形,目前还没有专门的行业规范。律师还表示,在厨师上门服务中,如果出现食品安全问题,用户可以找网络平台维权。但如果没有通过平台或正规机构,直接聘请厨师,对方资质、健康状况难以确定,且消费者没有足够能力辨别相关证件真假,如果出现食品安全问题或其他情况,维权将会比较困难。

而对于上门服务的厨师而言,通过平台和正规机构参与私厨工作,对自身的权益也是一种保护,以免遇上纠纷时,出现“有理说不出”的尴尬情况。