

“春节期间免费停车”是算了笔“大账”

特约评论员 胡建兵

2024年春运已拉开序幕,据预测,40天内大约有90亿人次出游、探亲、休闲等,自驾车出行将创历史新高。春节期间的停车问题也引发关注。对此,全国多地已经官宣:春节假期期间,城市道路停车位免费。

这一举措充分体现了地方管理者的智慧,体现了“人民城市为人民”的理念。春节是人们出行的高峰,如果停车收费,必定影响人们出行的积极性,有的人为了省钱而乱停车,还容易造成交通秩序混乱。城市道路收费泊位全部免费停放,人们更愿意驾车出行,自然带动更多消费。

所以说,推出春节期间免费停车的地

方,没有算“小账”,而是算了笔“大账”,这些地方积极鼓励外来人员留在工作地过年,缓解春节期间小区周边停车压力,创建平安畅通、和谐有序的交通环境,努力让广大群众度过喜庆安康的春节。原先的收费泊位实行免费停车,表面上是亏了停车费,实质是赚大了,赚到的不仅是对消费的拉动,还有群众的好感度和社会的和谐度。

其实,城市道路收费泊位免费停放还不够,党政机关、事业单位的停车位也应该在春节期间免费向社会开放。毕竟,道路停车位的数量是有限的,而大多数党政机关、事业单位在春节期间只有少数人值班,大量停车位就空了出来。如果能将这些停车位也全部免费开放,那群众春节期间外出就再也不用担心没地方停车了。

近年来,像广东潮州等地明确,机关事业单位的停车场在节假日免费对外开放,社会车辆可自由免费停放在机关事业单位院内;还有像江苏扬州某机关食堂在黄金周期间也向游客开放,这些做法都很受欢迎和好评。

机关事业单位的停车场在节假日免费对外开放后,不仅挣不到钱,反而可能要贴进去不少的人力物力。但是,群众停车方便了,对政府更信任了,此举拉近了群众和政府之间的距离,是地方政府亲民、爱民的体现,同时也展示了当地社会的安定与和谐,以及政府的自信。

另外,免费停放的车位多了,因停车困难造成的乱停车等现象自然少了,这就使得城市交通更加顺畅、城市管理更加有序、



社会秩序更加和谐,从而从根本上减少了管理成本。这笔“大账”,怎么算都是划算的。

平台更清朗 服务更便民

金歆

近来,有些消费者反向选择低评分餐厅,成为餐饮业的热门话题。这是消费者对相关评分、推荐机制真实性表达的不认同,对那些追求流量而忽视诚信的生活服务类平台提出了警示。生活服务类平台发布违规营销信息、组织操纵刷分控评等行为,不仅扰乱网络空间秩序,影响平台使用体验,还会延伸到现实生活,侵害消费者权益,甚至诱导违法犯罪,危害不容小觑。

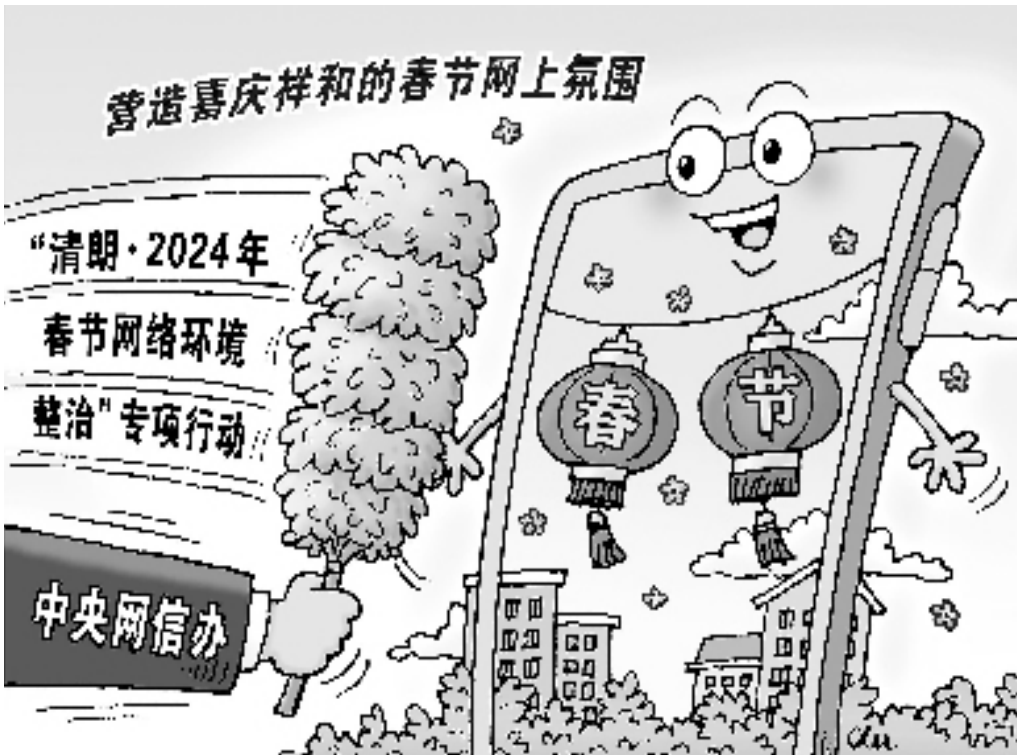
生活服务类平台的价值,在于通过数字化赋能提升生活舒适度、便捷度。消除附着其上的“牛皮癣”,才能真正便民利民。不久前,中央网信办部署开展“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动,截至1月8日清理违法不良信息790万余条,处置账号170万余个,关闭网站562家,下架应用程序201个,取得积极成效。加大处罚力度,依法及时整改下架问题平台和功能,公开曝光典型案例,才能形成震慑,遏制不良风气蔓延。

生活服务类平台覆盖的应用场景多而广,用户规模持续增长,每天产生海量信息,只有抓住关键环节,进行手术刀式的清理,才能去芜存菁。实际上,无论不良信息传播方式多隐蔽,都有一个共同入口,那就是平台。要督促引导相关平台不断完善信息内容管理制度,规范信息内容发布,紧盯跟帖评论、信息流推荐、直播、短视频、榜单弹窗、高风险产品等重点,全面排查问题漏洞,提高审核发现能力。进一步压实网站平台主体责任,严把入口关,方能压缩不良信息的传播空间,防止形成灰色产业链。

开展“清朗”系列专项行动,集中整治各类网络乱象,是网络生态治理的重要方式。但也要看到,网络生态问题很容易反弹回潮,要不断总结经验,强化线上线下一体化监管,加快形成长效治理机制。同时,要创新监管方式,用好大数据、人工智能等新的技术手段,建立方便用户举报的渠道和机制,提高举报处置反馈效率,构筑起全社会参与的监督防线,让不良信息无处藏身。

生活服务类平台,一头连着网络商家,一头连着消费者,在服务线上线下生活中发挥着重要作用。去年底,商务部等12部门联合印发《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》,推动生活服务加快数字化转型升级。强化监管,补齐短板,升级服务,保持清朗,生活服务类平台就能更好满足人们高品质、多样化生活需求,在促消费、惠民生、稳就业方面发挥更重要作用。

净化春节网络环境



为营造喜庆祥和的春节网上氛围,中央网信办即日起开展为期1个月的“清朗·2024年春节网络环境整治”专项行动,聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型,集中整治群众反映强烈的网络生态突出问题,切实净化网络环境。

新华社 徐骏 作

“村晚”缘何备受瞩目

王丹

这是一场事先张扬的“村晚”。由三人组成的农民工作队,决定在老家为乡亲们举办一场聚会,没想到得到了全村的支持。舞台不大,不过是当地一所学校的篮球场;奖品有点“土”,是家家户户最常见不过的熏鱼和腊肉;至于主角,他们是厨师、水电工、司机等,但在那一刻,他们共享村民这一身份……这两天,在湖南湘西的夯卡苗寨,这场特别的“村晚”备受瞩目。

其实,不独湘西的苗寨,在河北承德隆化县和浙江温州等地的多个乡村,热热闹闹的“村晚”也正在或即将上演。村民们自己既是导演也是演员,既是组织者也是后勤员和亲友团,在自己再熟悉不过的这片乡土上纵情高歌、尽情舞蹈,似乎要释放心中积攒了一整年的情绪。其中有对生活的热爱和追求,有对故人的思念和祝福,有对未来的自信和期待。

不需要酷炫的舞台,不需要高级的服化道,甚至不追求万无一失的完美效果,原汁原味足以打动万千人心。当

然,不能简单地将“原生态”理解为演员们说着味道纯正的家乡话、表演着具有地方特色的曲艺,更重要的是,他们讲述的是他们自己的故事,是属于他们这个群体的真实而鲜活的生命体验。他们在欢声笑语中,创造着自己的乡村文化,重新定义新时代的乡村和村民形象。

乡村是中国传统文化的根脉所在。但在大众文化时代,乡村总是以“他者”的身份出现,它或者面目模糊,或者被赋予过多田园牧歌式的浪漫想象,或者被直接塞进猎奇而陈旧的叙事框架。遗憾的是,无论哪一种,都不是真实的乡村。因此,可想而知,当有人以村民的身份,以“第一人称”的方式,倾情演绎对乡土生活的认知与理解,毫不掩饰自己内心的热爱和自豪,那种震撼和感染力有多大!在某种程度上说,这不仅仅是一场晚会,更是他们守望乡土的浪漫宣言,是他们发现并展现自我价值的宝贵舞台,是他们寄望怡然自得的美好乡村生活的载体。也许,他们没有用那些宏大的语言来解释自己举办“村晚”的驱动力何

在,但毋庸置疑,那就是强烈而蓬勃的文化自觉和自信。

作为新年俗的“村晚”,正成为村民的一种集体仪式。也许平日里他们散落各处,做着不同的工作,但在“村晚”所对应的时空里,每一个“我”融合为“我们”,那种想要隔空拥抱的亲近感,难道不正是共同体力量凝聚的生动体现吗?而这种凝聚,不仅对当地发展具有现实意义,同时作为一种象征,它还带给屏幕外的人们以持久的感动和激励。

文化就是生活。对于乡村来说,那些文化积淀本就嵌合在村民的日常生活和仪式中。中国广袤的原野上,千千万万个乡村各不相同,它们所承载的文化也千姿百态。所以,进一步加大对乡村文化建设的引导和投入,坚持尊重农民的主体性和创造性,同时摒弃急功近利的思维惯性,必将激发热气腾腾的乡村文化创造热情与活力。期待我们的田野上,能涌现出更多像“村晚”一样富有乡土风情、充盈独特“锅气”的乡村文化新现象,为实现乡村振兴注入澎湃力量。