

市场如何保供? 怎样促进节日消费?

多部门解读春节促消费相关举措

新华社 魏弘毅

春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布会上,商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍,龙年春节来临之际,各级商务部门持续完善各项举措,加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看,节前消费市场运行呈现出如下三个特征:

供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足,重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据显示,全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定,蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓,各大商场、超

市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬,商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份,重点监测电商平台销售额同比增长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将不断健全“监测、调度、储备”三张网,及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费的基本情况,提高应急响应能力,因时因势增加商业库存,确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化,我国消费市场呈现出诸多新特点。徐兴锋表示,这些特点主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等四个方面。

基于这些特点,多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——

商务部推动城乡市场联动,线上线下联动,会同多部门共同举办网上年货节、

“游购乡村 欢乐大集”等活动,组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动,围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍,相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目,联合各地推出系列“村晚”展示项目,推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等,让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局体育经济司负责人王小朋介绍,国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点,通过“户外运动 活力山水”行动计划系列赛事等,在深化商旅文体健融合上做足文章。

持续满足百姓消费需求

盛秋平表示,商务部将2024年定为“消费促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动,办好系列消费促进活动,推出更多政策举措,推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍,商务部将做到“季季有主

题,月月有活动,周周有场景”,全年举办大主题活动,开展12场重点活动,包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动,优化消费供给、创新消费场景,充分满足老百姓多样化消费需求。

此外,围绕积极培育国货“潮品”消费增长点的目标,商务部将以老字号为重点,组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动,促进国货“潮品”消费;同时以步行街为载体,指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季,因地制宜加强国货“潮品”推广。

王小朋表示,为促进冰雪产业提质增效,满足人民群众多样化消费需求,国家体育总局将以举办高水平赛事、加快提升冰雪服务水平等为抓手,为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象,缪沐阳总结,要坚持供需两端发力,统筹谋划一体推进,加强服务型政府建设,坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求,又要顺应群众消费需求创新产品服务,夯实文化和旅游政策制度保障体系,规范整顿文化和旅游市场秩序,提升文旅供给质量和服务水平。

警惕“虚假投资电影”新型骗局

新华社 梁军 胡伟杰

有明星主演,预计票房在7亿元,投资120万元收益可达400万元……听上去如此诱人的电影投资项目,其实是个骗局,全国3000多人上当,涉案金额6.5亿余元。

兰州警方近日公开征集一起影视投资类诈骗案件线索,涉及4家公司及12部电影。这种新型诈骗隐蔽性很强,很多被害人被骗后依然蒙在鼓里。记者就此进行了调查,揭开骗局真相。

被害人达3000多人 涉案金额6.5亿余元

日前,兰州市人民检察院、兰州市公安局联合发布通告,公开征集一起影视投资类诈骗案件线索。案件共涉及4家公司及12部电影,其中5部电影已上映。

2022年,兰州警方侦破以李某某为首的影视投资诈骗案件。该犯罪团伙精心设计编排话术,吸引投资人投资股票,然后夸大电影制作成本及票房预期收益,引导投资人购买电影“收益份额”;他们仅将其中少部分金额用于支付给电影出品方购买份额,大部分资金分散流入多个银行账户,供犯罪分子挥霍使用。

专案组在多地公安机关的配合下,在北京、深圳、东莞等地捣毁多个窝点,现场查扣大量作案电脑、手机、虚假合同及话术剧本,涉及本案的主要层级犯罪嫌疑人均已被抓获归案。

目前,案件已移交检察机关起诉,移送审查起诉45人,梳理出全国被害人达3000多人,涉案金额6.5亿余元。

兰州市公安局刑警支队三大队民警庞杰介绍,该诈骗团伙对四个公司交叉持股,早在2019年就开始实施诈骗,被害人被骗金额最多的达到700余万元。

2022年兰州警方曾首次对该案发布征集线索通告。由于被害人遍布全国,且人数众多,为有效、准确地指控犯罪,保障被害人合法权益,警方于今年1月会同检察机关再次面向社会征集该团伙违法犯罪

线索。

揭秘电影投资诈骗套路

警方介绍,该案是一起涉及新业态、新领域、新手段的诈骗案件,欺骗性很强。

据犯罪嫌疑人李某某交代,他们雇佣推广公司为其吸引受害群众,推广公司派人先在各个股票投资类微信群、QQ群中扮演专业推荐股票的“导师”;他们所推荐的股票,第二天都会涨,有的连续涨几天,借此博取受害者的信任。

后期,“导师”借口股市下行,收益变少、风险增大,引导至电影项目投资上。“导师”自称在影视圈有人脉,电影上映后会有几倍的收益,同时夸大电影制作成本。为骗取信任,“导师”带领学员来到北京,名义上是参观国内大型影视公司,实则只允许外围拍一些照片。

“一部电影本来投资是4000万元,嫌疑人买了部分份额;但是他在跟被害人签订协议时,将总投资夸大好几倍,以这种方式诈骗。”庞杰说。

李某某交代,以某部电影为例,他所在的八毫米文化公司投资2210万元,获得45%的份额。在向投资人推广时,他宣称电影总投资2.2亿元,并从670位投资者身上融集资金7000万元;少部分诈骗金额用于支付给电影出品方购买份额,剩余款项则用于诈骗运营及个人挥霍。

兰州的林女士是一名被害人。她给一部电影投了120万元。“当时他们说,有明星主演,预计票房在7亿元。如果电影票



新华社发 李峰 作

房能到7亿元,收益就能达到400万元。但电影上映以后,票房不足百万元。”

与常见的诈骗案相比,此案具有更强的迷惑性和欺骗性——被害人投资的影视项目真实存在,且已有多部上映;诈骗团伙持股的影视公司也是正规成立的公司,与电影出品方签订的合同也真实有效;但是与投资者签订的协议中,所称的投资额远远超出电影实际投资额,因此涉嫌欺诈。

兰州市公安局城关分局副局长贺小东介绍,这种诈骗犯罪很难被群众识别,被害人以为是投资失败,报案人也较少,全国范围内主动向公安机关报案人数不足100人。

谨防隐匿在电影圈里的陷阱

贺小东介绍,下一步警方将继续加大资金追缴力度,深挖犯罪嫌疑人名下财产、各类账户,对大额可疑资金尤其是大额取现逐一调查。

记者查询中国裁判文书网发现,电影投资屡屡被不少违法分子利用。在贵州省贵阳市,有犯罪分子在微信群内介绍虚假的“比高影视”投资项目,以高额收益引诱

被害人下载比高影视App,充值购买App内设置的电影版权等虚假投资理财产品,在短期内让被害人获得高额收益,并骗取被害人继续追加充值;后将App关闭,使被害人不能登录App,无法转账提现。

陕西威能律师事务所律师李文博说,一些机构或个人,蓄意利用一般大众对文创产品制作、发行和版权交易运作的陌生,进行虚假宣传,隐瞒真实交易标的份额和对价,招徕无经验的投资者入局,融集大量资金,其行为涉嫌构成诈骗罪。

影视行业出品人陈伟忠说,犯罪团伙以电影份额买卖为名行骗,不仅造成大量群众受害,还会对电影市场的健康发展产生负面影响。

陈伟忠说,电影投资是高风险、高回报行业,应当进一步完善法律法规来规范电影投资行为,尤其是需要完善信息披露机制;出品方应公开自身资质和真实投资额,让投资者清晰地了解投资条款和细节,把投资风险降到最低。

北京市鑫诺律师事务所律师董高升建议,普通投资者要增强风险意识,不要轻信网络上陌生人的投资建议;对于自己不熟悉、法律关系复杂的项目,应谨慎投资,避免上当。