

## 市场如何保供？怎样促进节日消费？

# 多部门解读春节促消费相关举措

新华社 魏弘毅

春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布会上，商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

## 节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍，龙年春节来临之际，各级商务部门持续完善各项举措，加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看，节前消费市场运行呈现出如下三个特征：

供应足。各地大型农产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足，重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据显示，全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定，蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓，各大商场、超

市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬，商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份，重点监测电商平台销售额同比增长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，商务部将不断健全“监测、调度、储备”三张网，及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费的基本情况，提高应急响应能力，因时因势增加商业库存，确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

## 多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化，我国消费市场呈现出诸多新特点。徐兴锋表示，这些特点主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等四个方面。

基于这些特点，多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——

商务部推动城乡市场联动、线上线下联动，会同多部门共同举办网上年货节、

“游购乡村 欢乐大集”等活动，组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动，围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍，相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目，联合各地推出系列“村晚”展示项目，推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等，让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局体育经济司负责人王小朋介绍，国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点，通过“户外运动 活力山水”行动计划系列赛事等，在深化商旅文体健融合上做足文章。

## 持续满足百姓消费需求

盛秋平表示，商务部将2024年定为“消费促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动，办好系列消费促进活动，推出更多政策举措，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍，商务部将做到“季季有主

题，月月有活动，周周有场景”，全年举办4大主题活动，开展12场重点活动，包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动，优化消费供给、创新消费场景，充分满足老百姓多样化消费需求。

此外，围绕积极培育国货“潮品”消费增长点的目标，商务部将以老字号为重点，组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动，促进国货“潮品”消费；同时以步行街为载体，指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季，因地制宜加强国货“潮品”推广。

王小朋表示，为促进冰雪产业提质增效，满足人民群众多样化消费需求，国家体育总局将以举办高水平赛事、加快提升冰雪服务水平等为抓手，为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象，缪沐阳总结，要坚持供需两端发力，统筹谋划一体推进，加强服务型政府建设，坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求，又要顺应群众消费需求创新产品服务，夯实文化和旅游政策制度保障体系，规范整顿文化和旅游市场秩序，提升文旅供给质量和服务水平。

# 警惕“虚假投资电影”新型骗局

新华社 梁军 胡伟杰

有明星主演，预计票房在7亿元，投资120万元收益可达400万元……听上去如此诱人的电影投资项目，其实是个骗局，全国3000多人上当，涉案金额6.5亿余元。

兰州警方近日公开征集一起影视投资类诈骗案件线索，涉及4家公司及12部电影。这种新型诈骗隐蔽性很强，很多被害人被骗后依然蒙在鼓里。记者就此进行了调查，揭开骗局真相。

线索。

## 揭秘电影投资诈骗套路

警方介绍，该案是一起涉及新业态、新领域、新手段的诈骗案件，欺骗性很强。

据犯罪嫌疑人李某某交代，他们雇佣推广公司为其吸引受害群众，推广公司派人先在各个股票投资类微信群、QQ群中扮演专业推荐股票的“导师”；他们所推荐的股票，第二天都会涨，有的连续涨几天，借此博取受害者的信任。

后期，“导师”借口股市下行，收益变少、风险增大，引导至电影项目投资上。“导师”自称在影视圈有人脉，电影上映后会有几倍的收益，同时夸大电影制作成本。为骗取信任，“导师”带领学员来到北京，名义上是参观国内大型影视公司，实则只允许外围拍一些照片。

“一部电影本来投资是4000万元，嫌疑人买了部分份额；但是他在跟被害人签订协议时，将总投资夸大好几倍，以这种方式诈骗。”庞杰说。

李某某交代，以某部电影为例，他所在的八毫米文化公司投资2210万元，获得45%的份额。在向投资人推广时，他宣称电影总投资2.2亿元，并从670位投资者身上融集资金7000万元；少部分诈骗金额用于支付给电影出品方购买份额，剩余款项则用于诈骗运营及个人挥霍。

兰州的林女士是一名被害人。她给一部电影投了120万元。“当时他们说，有明星主演，预计票房在7亿元。如果电影票



新华社发 李峰 作

房能到7亿元，收益就能达到400万元。但电影上映以后，票房不足百万元。”

与常见的诈骗案相比，此案具有更强的迷惑性和欺骗性——被害人投资的影视项目真实存在，且已有多部上映；诈骗团伙持股的影视公司也是正规成立的公司，与电影出品方签订的合同也真实有效；但是与投资者签订的协议中，所称的投资额远超电影实际投资额，因此涉嫌欺诈。

兰州市公安局城关分局副局长贺小东介绍，这种诈骗犯罪很难被群众识别，被害人以为是投资失败，报案人也较少，全国范围内主动向公安机关报案人数不足100人。

## 谨防隐匿在电影圈里的陷阱

贺小东介绍，下一步警方将继续加大资金追缴力度，深挖犯罪嫌疑人名下财产、各类账户，对大额可疑资金尤其是大额取现逐一调查。

记者查询中国裁判文书网发现，电影投资屡屡被不少违法分子利用。在贵州省贵阳市，有犯罪分子在微信群内介绍虚假的“比高影视”投资项目，以高额收益引诱

被害人下载比高影视App，充值购买App内设置的电影版权等虚假理财产品，在短期内让被害人获得高额收益，并骗取被害人继续追加充值；后将App关闭，使被害人不能登录App，无法转账提现。

陕西威能律师事务所律师李文博说，一些机构或个人，蓄意利用一般大众对文创产品制作、发行和版权交易运作的陌生，进行虚假宣传，隐瞒真实交易标的份额和对价，招徕无经验的投资者入局，融集大量资金，其行为涉嫌构成诈骗罪。

影视行业出品人陈伟忠说，犯罪团伙以电影份额买卖为名行骗，不仅造成大量群众受害，还会对电影市场的健康发展产生负面影响。

陈伟忠说，电影投资是高风险、高回报行业，应当进一步完善法律法规来规范电影投资行为，尤其是需要完善信息披露机制；出品方应公开自身资质和真实投资额，让投资者清晰地了解投资条款和细节，把投资风险降到最低。

北京市鑫诺律师事务所律师董高升建议，普通投资者要增强风险意识，不要轻信网络上陌生人的投资建议；对于自己不熟悉、法律关系复杂的项目，应谨慎投资，避免上当。