

## ——2024年“春暖农民工”服务行动扫描

新华社 邵鲁文 刘金辉 骆飞 熊家林

人力资源社会保障部、民政部等十部门正在联合开展2024年“春暖农民工”服务行动。为了让农民工安心过好年,各地有哪些举措?记者在山东、河南、贵州、江西等地进行了采访。

近日,中建三局济南市医疗康养综合服务基地建设项目部举办“情系农民工 温暖迎新春”活动,将新春集市搬进项目部,工友们在现场体验了剪纸、皮影戏、品尝年货等活动,提前感受别样的年味。

“在外工作一年了,年前还能逛一下大集,很热闹!”建设工人黎克均说,自己体验了剪纸,还给家人带了对联和福字。

黑龙江哈尔滨市尚志市河东朝鲜族乡惠民村村民赵春富冬天到河南辉县市五龙山滑雪场当教练,雪季之后回老家种地。

“我已经在这个滑雪场干了10年,每年春节期间最忙,所以10年没回家过年了。”赵春富说,“除夕大家一块儿包饺子,初一老板会发红包,这些活动已经延续好多年了。”

五龙山滑雪场教练团队负责人告诉记者,20多名教练大部分来自黑龙江,有10多人是从农村出来的,公司每年都会报销大家的往返路费,并根据绩效适当提高春节期间的奖金。

除了因工作需要不能回家外,大部分农民工会在春节前返乡。多地组织开展“点对点”包车、专列(车厢)服务等,满足他们的出行需求。

家住贵州遵义市正安县的张先琼在广东打工多年,4年前转行做家政后一直没回家过年。现在她已经乘坐返乡爱心列车回到家中和家人团聚。这次回家,张先琼不仅给老人小孩买了穿的、吃的,还准备了红包。

“没想到老家的团组织还包专列把我们接回家过年,对我们在外打工的人而言太温暖了。”张先琼说,自己要更努力工作,把日子过好。

据了解,这是共青团贵州省委联合共青团广东省委、中国铁路广州局集团有限公司共同启动的免费春运直通车活动,累计有7707人报名,报名人口访问量达35万余次。

春节前后是农民工换岗求职高峰,一些地方通过组织开展专场招聘会、做好与企业对接等,加强农民工就业服务。

地处贵州乌蒙山区的威宁县是劳务输出大县。每年春节前后,当地都会开展就业帮扶活动,为在家或返乡的务工人员提供更多就业岗位。

近日在威宁县朝阳新城举办的招聘会上,100多家企业到现场设置招聘点,累计提供约1000个岗位。“今年不想出远门,来看看招聘会上有没有离家近,而且比较合适自己的工作。”来自威宁县迤那镇的李文国说。

江西赣州市赣县区茅店镇农贸市场的返乡农民工招聘会现场,同样人气旺盛。在这场由茅店就业之家组织的招聘会上,8家企业带来100多个普工、文员等岗位。

“最近有很多返乡农民工来找我们咨询,大部

分年龄偏大、学历不高,所以我们特意趁着赶集的日子,在农贸市场举行招聘会,大约帮助40名农民工达成就业意向,15人当场签订了劳动合同。”茅店就业之家工作人员刘建文说。

河南信阳市息县也是农民工输出大县,在广东惠州市有约10万名打工者。为了更好服务出门在外的务工人员,息县在惠州市成立了惠豫公益服务中心,帮助息县老乡就业。

“成立10年来,我们跟惠州很多企业建立了良好关系,企业会不定时向我们提供用工需求。”惠豫公益服务中心负责人贾中原说,“每年春节之后是我们最忙的时候,需要满足大量用工需求。”

岁末年初,既是农民工返乡高峰,也是农民工欠薪纠纷易发多发时期。

2月4日,山东济南市商河县法律援助中心组织乡镇司法所、法律援助律师等,开展法律援助下乡赶大集等活动。

活动现场,工作人员重点讲解了畅通农民工法律援助绿色通道和对农民工追索劳动报酬案件优先受理、优先审查、优先指派的惠民政策等,并围绕农民工讨薪维权解答相关法律问题。“在外打工最怕遇到不给工钱的事,原来不懂那么多法律,现在能有地方咨询咨询,心里很踏实。”一位农民工说。

人力资源社会保障部农民工司负责人表示,将通过做好春节前后农民工就业、培训、出行等多方面服务,加强农民工权益保护和关心关爱,让广大农民工度过欢乐祥和的节日。



江西省赣州市赣县区农民工在参加招聘会。(赣县区委宣传部供图)



中建三局济南市医疗康养综合服务基地建设项目部举办“情系农民工 温暖迎新春”活动。

新华社记者朱峰 摄

## 强制关注、被迫授权……扫码消费成了唯一选择?

《人民日报》田先进

点餐、结账、缴费……随着信息技术的发展和智能手机的普及,扫码支付已经融入人们的日常生活。但近年来,这一本应提高消费效率的方式,却因“强制关注公众号”“被迫授权个人信息”“日常频繁推送广告”等情况,给消费者带来困扰。有消费者认为,扫码消费不应成为“单选题”。

前不久,安徽合肥市民余先生与好友一起到当地一家烧烤店聚餐。“刚坐下,服务员就示意我们可以通过桌上的二维码扫码点餐。由于我不太习惯这种方式,便提出需要纸质菜单。”余先生说,服务员称店里没有纸质菜单,只能扫码点餐。

余先生告诉记者,扫码后,系统提醒“网页需要获取个人信息才可使用完整服务”,操作后页面又弹出一个二维码,提示“扫一扫加好友”“添加好友后弹出菜单”“点击链接点餐”,一连串操作后,余先生才在店家的企业微信中找到菜单。“原本一张纸质菜单就能解决的事,结果耗费了好几分钟。”余先生说。

记者调查发现,余先生的遭遇并不少见。与之类似的一些停车场只能扫码

缴费,一些商店结账只能扫码付款;更有某三甲医院在领取CT片和拿药时,患者只有先到专门的取药机上扫码关注公众号才能取药。

除了强制扫码关注外,一些消费者更担心扫码后出现的广告推送与隐私泄露问题。

前不久,安徽亳州的戴先生因为汽车充电需要,扫了小区楼下充电桩的二维码,关注相应公众号后,可在上面实现交电费、查找附近充电桩等功能。

“有一天公众号突然发消息提示,称我账号里有20多万积分即将清零,请立即兑换。”戴先生以为是自己充电积累下的积分,不承想刚点进去,系统就跳转到一个购物网站,上面展示着各种烟酒,还标注着特价优惠。“实际上,所谓的优惠价与正常价无异,那20多万积分,更是子虚乌有。”戴先生说。

由于工作需要,戴先生经常出差住酒店,在开发票时,有时会遇到前台拒绝提供人工服务。“扫码开票,除了提供发票抬头和税号外,公众号还会让你填手机号、邮箱等信息。”戴先生说,这加大了个人隐私的泄露风险。

本该方便的扫码服务,为何给大家的生活添了麻烦?记者在调查中了解到,一方面,一些商家通过扫码服务,可节约人工、时间,并可向用户精准推送广告,减少获客成本;另一方面,一些公众号、小程序过度收集个人信息,存在转卖信息非法获利的可能性。

“消费者权益保护法第十六条规定,经营者向消费者提供商品或者服务,不得设定不公平、不合理的交易条件。第二十六条规定,经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。”北京德恒(合肥)律师事务所律师黄敏认为,商家拒绝提供人工服务等,实质上是变相强制消费者选择扫码消费,一定程度上侵犯了消费者的公平交易权。

从个人信息保护角度来看,个人信息保护法第六条规定,收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息。一般情况下,消费者扫码的目的仅是点餐或结账,商家通过二维码和公众号过度收集出生日期、电话号码等个人信息,这些行为既不合理也不合法。

“如果遭遇强制扫码,消费者有权予以拒绝,并可向当地市场监管部门或消协进行举报投诉。”黄敏说,消费者也可选择以侵害个人权益或个人信息等为由,向法院提起民事诉讼。

《互联网用户公众账号信息服务管理规定》明确提出,未经互联网用户知情同意,不得以任何方式强制或者变相强制订阅关注其他用户公众账号。中国消费者协会也于去年在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作,以更好保护消费者合法权益。

合肥市消费者权益保护委员会相关负责人表示,经营者不得强迫或诱导消费者关注经营者公众号,推送营销信息的,应当提供退订或拒绝选项。经营者提供扫码消费服务的小程序,在收集消费者个人信息前应当以弹窗或其他显著方式向消费者提示隐私政策,不得默认勾选同意或仅提供同意选项。

合肥市消保委建议,相关部门加强对扫码停车、充电、开发票等扫码消费场景的行政合规指导,通过宣传、监管、执法等方式规范经营者设置二维码、收集使用消费者个人信息的行为。