

产业兴 生态靓 人才聚

——乡村振兴新变化新春走笔

新华社 李晓婷 魏一骏 水金辰 周文冲

新春到，广袤的乡村年味浓郁。记者走访多地乡村看到，从产业延链开新路到线上线下扩销路，从人居环境改善到擦亮生态底色，从人才归乡到中外人才参与乡村共建，一处处新变化，透出开年乡村里的十足干劲。

产业兴，拓思路谋发展

今年春节，上海游客徐青青带着孩子到浙江省诸暨市安华镇丰江周村，了解当地特色农产品古法红糖。

“我们引进优质甘蔗品种，开发古法红糖、陈皮红糖、红糖麻花等特色产品。”丰江周村党委书记周阁法说。丰江周村自古就有种植甘蔗的传统，这两年，村里成立强村公司，运营“甜蜜丰江”共富工坊，大力发展红糖产业。目前，全村甘蔗产业链年产值超300万元，带动80多名农户就业增收。

百种千态特色农产品从田间地头被端上餐桌、摆进电商平台、融入旅游体验，通过精深加工、科技赋能，乡村产业“新玩法”越来越多。

位于安徽省合肥市长丰县水湖镇的智慧农业谷数字草莓示范园内，巡检机器人正沿着轨道对高架栽植的草莓进行长势评估。

研究草莓种苗脱毒技术、搭建草莓种质资源圃、选育长丰红玉等新品种……长



浙江永嘉县苍坡村春节期间一景。金肖武 摄

丰县已实现“草莓种苗全国售”，去年草莓全产业链产值超过110亿元，参与全产业链建设的农民人均年收入达3.07万元。

生态靓，美丽乡村魅力足

记者走访发现，多地加快建设生态宜居的美丽乡村，让乡村更靓、生态更美、群众的日子更滋润。

重庆市梁平区竹山镇猎神村利用当地竹资源发展竹木加工业，现有170余家笋竹食品、竹制品、竹工艺品经营主体；重庆市巫山县竹贤乡下庄村发展柑橘产业，2023年实现产值160余万元；重庆巫溪县田坝镇天池村依托海拔优势发展高山蔬菜产业……

历史悠久的浙江省永嘉县苍坡村，村内街道整洁，砚池流水潺潺，各式古建筑在

冬日阳光下更有韵味。

“经过整治，砚池更加漂亮，公路也拓宽了，村里游客越来越多。”村民李显春在村里当了20多年导游，谈及村里的变化，他笑得合不拢嘴。

“自2003年实施‘千万工程’，我们从村里环境整治入手，按照‘村内搞整饬、村外建新村’思路，整体推进新村工程，对村容村貌和其他景观进行改造提升。”苍坡村党委书记黄理高说，保护环境已成为村民的自觉行动。

人才聚，出谋划策促共建

和煦的阳光融化农田的积雪，探出头的麦苗拼成如茵的“地毯”，释放着春回大地的讯息。在安徽省合肥市长丰县造甲乡，“00后”种粮大户俞泽明一早便来到田

头，开始无人机巡田。

无人机应用专业毕业的俞泽明，大学毕业后选择回农村与父亲一起经营农场，他运用所学知识，让4300亩农田有了科技助力。2023年，俞泽明拿到乡村振兴人才证书，获评乡村振兴初级农艺师称号。像俞泽明一样，一批批返乡人才在乡村找到用武之地。

“乡村振兴人才评选不唯学历、不唯论文，重点关注其掌握的专业技术能力和示范带动作用，激励更多乡村能人带动身边人发展乡村产业。”长丰县人力资源和社会保障局专业技术人员管理科负责人余鹏说，去年长丰县共有184人获评乡村振兴人才职称。

“家乡面貌日新月异，村里有了更多的就业机会。”下庄村返乡人才袁孝鑫说，2022年她回到家乡，重拾百年前下庄村扎染技艺，开起扎染手工艺坊，将“天路”“柑橘”等下庄元素融入作品。不久前，在村民们的支持下，袁孝鑫当选下庄村村委会主任。

不仅仅是归乡者，在浙江安吉县余村新春灯会上，来自法国等国家的国际友人和当地人一起欢度春节。近年来，当地推行“余村全球合伙人计划”，吸引中外青年带着项目奔赴农村，参与乡村共创。

“此次灯会，我们邀请余村全球合伙人团队和青年漫画家一起设计创作了9组11个原创龙灯，它们蕴含余村的发展故事，展现青年参与乡村振兴和乡村共创的成果。”安吉绿乡运营管理有限公司总经理、余村运营负责人丁文文说。

加热的“锅炉水”，添加硫磺粉的自来水…… 你可能泡了假温泉

《羊城晚报》罗清晓 彭可嘉

进入秋冬季，温泉旅游迎来新一轮热潮。不久前，广东惠州一酒店因加热溪水假冒温泉被处罚，再次引发公众对温泉的讨论和关注。

近期，记者在走访中发现，一些商家打着天然温泉的旗号吸引顾客，实际上使用的却是“锅炉水”。同时，市面上已经悄然流行一种温泉补充剂，商家信誓旦旦地保证产品能模拟温泉水的颜色和气味，将自来水变得“比真温泉还要真”。

线下走访： 真真假假难参透

近日，记者对广州市增城区和惠州市龙门县的7家温泉酒店进行探访。其中，惠州市龙门南昆山温泉旅游大观园酒店，在显著位置展示了“采矿权公示牌”；其他多个温泉酒店在大厅显眼位置摆放着由广东省旅游协会和广东温泉行业协会颁发的“广东旅游温泉水温水质认证”，认证结论一栏为“真温泉”，但认证已经超过有效期。

据了解，温泉属于地热资源，开采温泉水需要依法取得探矿权和采矿权。广州增城的4家星级温泉酒店均未能提供采矿许可证，温泉水到底真不真？增城区规划和自然资源局工作人员向记者解释，区内有资质的采矿企业会统一向需要温泉的酒店供应温泉水。经查询，这4家酒店均有向第三方企业购买温泉水的记录。

其中，在广州增城香江健康山谷，记者询问是否使用真温泉时，一名工作人员透

露：“为了保持恒温，一半一半。”当记者继续追问“一半一半”是否意味着是“一半温泉水一半锅炉水”，该工作人员马上改口说：“反正是真温泉，比周围的酒店都真。”

对此，增城区规划和自然资源局工作人员表示，他们仅知道该酒店购买了真正的温泉水，至于酒店怎么用他们并不清楚。该工作人员还表示，温泉水的真假鉴定不在他们的管辖范围内，他们与水务局都只能监管开采。

记者随后联系到增城区市场监督管理局，相关工作人员表示，判定温泉水的真假亦不属于他们的职责范围，“但你若是举报该温泉涉嫌虚假宣传，我们执法人员可以去调查。”

线上调查： 以假乱真有手段

公开资料显示，“温泉”是指从地下自然涌出或人工采集，并含有多种对人体有益的矿物质及微量元素，且水温大于等于25摄氏度的矿水。

国内的温泉资源可分为“天然温泉”和“人工温泉”两种。天然温泉是由岩浆活动或火山喷发产生或地表水渗透循环形成的温泉。人工温泉则是通过钻探打井的方式，从深层断裂带提取温泉水，也被称为温泉井。中国能源研究会地热专业委员会前主任郑克桡介绍，由于温泉井的水温有时偏低，并且在输送过程中容易损失热量，很多温泉商家会加热水温以满足消费者需求，“冷水加热后的温泉，矿物质含量是不够的”。

国内目前对温泉中矿物质或微量元素

的含量并无明确标准，有商家则通过向水里添加化学试剂的方式勾兑出类似温泉水，其中一种化学添加剂就是硫磺粉。

在电商平台上，记者以“硫磺粉”为关键词搜索，发现多款用于勾兑温泉水的产品，有的产品标明使用场景包括温泉度假村和温泉酒店等，有的产品则声称自己为全国多家温泉酒店、洗浴中心供应产品。

记者以建设温泉酒店为由，联系了一个销售“硫磺粉”产品的商家。商家林先生称，他们的产品可以使自来水具有类似地下天然温泉水的成分，价格视购买的数量而定，“一千克20元到40元，能配制25吨水到30吨水”。

若是碰到相关部门抽检，添加了该产品的水能冒充温泉过关吗？林先生说：“测不出来的，甚至比真温泉还要真，所以不必担心。”但他也向记者表示，他们建议客户明确向消费者告知是添加了硫磺粉的“温泉”。

对此，郑克桡表示，天然温泉水在形成过程中各种元素会达到自然平衡状态，如果人工添加某种矿物成分太多，专业人士可以看出端倪，但一般消费者很难分辨。记者也通过进一步采访了解到，目前市面上确实有不少酒店和洗浴中心将其提供的温泉服务称为“汤泉”或“人工汤泉”，以规避潜在的法律风险。

监管困境： 既无相关部门监管温泉真假 也无相关标准规范温泉服务

地表水加热充当温泉水、自来水加硫

磺粉冒充温泉水……温泉行业此类造假现象如何监管？记者调查发现，目前国内并没有专职能部门或机构负责监管温泉水的真假。

温泉行业的监管通常涉及多个部门，包括市场监管、自然资源和水务等，但这些部门的职能集中在对温泉企业的经营许可、水质安全等方面，而不是直接判断温泉水的真假。郑克桡表示，国内温泉行业监管存在不完善之处，部分原因是现在没有专职监管部门。

据悉，国内过去曾设有专门负责地热管理的机构，2018年国土资源部重组为自然资源部后，地热管理相关机构被撤销或并入其他部门，于是没有了专门负责地热资源管理的机构。“过去，开发温泉前需先获得审批，打井过程中遇到的岩石类型和水的成分都需鉴定，之后才能营业。”郑克桡说，开设温泉后，地热管理相关机构还会进行检查，没有打井就开设温泉的店家会被取缔。

郑克桡认为，当前，国内需制定相应的法律和标准对地热资源做到有效管理。他表示，温泉行业发展较好的一些国家已经出台了温泉法，中国也需结合本土实际情况，制定适合自己的法规和标准。

广东温泉行业协会秘书长张海旺表示，中国温泉行业的发展路径目前正逐步演进，发展脉络是从“休闲度假”到“温泉康养”，最终进入“疗休养”领域。“现在我们正往第二个阶段走，但实际上连一只脚都没有迈进去。”张海旺认为，当前阶段，中国温泉行业需要思考如何创造差异化产品，以满足不同消费者的需求。