

让违章举报有奖拿得更底气

本报评论员 俞可薇

近日,一则“女子拍违章获奖1500元被问钱烫手吗”的新闻引发热议。事情的起因是一女子发文称自己和丈夫节后开车返程,被堵在湖南省内高速上,顺手举报了违章车辆50余辆,获奖金1500元。然而,这本该是弘扬正能量的行为却引来了部分网友的质疑,有人甚至质问:“这钱拿着烫手吗?”

随后,该女子回复称,“道德感高的建议别看。另外,依法办事也没啥烫手的。”

确实,高速公路违章行为有奖举报就是对违章行为的否定,举报者拿到奖励,本就是合法所得,更不存在所谓拿着“烫

手”。除了湖南,全国多地也有类似的有奖举报制度,设立的初衷,就是为了鼓励广大市民积极抓拍交通违法行为并提交交管部门,弥补警力不足等局限因素造成的监管空档,达到逐步减少不文明交通行为、提升市民文明意识的效果。

之所以引来争议,笔者认为,究其心理,或是“事不关己,高高挂起”的冷漠心态,有些人对违法行为视而不见,甚至认为“举报他人是小人行径”;或是“利己主义”的狭隘心态,只顾个人利益,甚至强行以“违章或者情有可原,得饶人处且饶人”的借口,忽视违章的本质和对他人造成的危害。无论哪种心理,都是对法律的漠视,也是社会责任的缺失,反倒助长了违

法之风。

有人觉得,有奖举报可能存在滥用嫌疑。2009年就有报道,湖北武汉一市民一周拍200多个闯红灯车辆获1万多元奖金,“靠举报违章赚大钱”引发不少网友担忧。在利益驱使下,有些人可能会背离初衷,比如个别人可能会利用举报机制故意诬陷他人,故意编造违法行为欺骗举报平台,更可能会滋生职业抓拍、以此谋利等现象。

担忧无可厚非。然而,也应看到,这些年来,举报有奖机制不断更新完善。一方面,举报采纳的门槛越来越高,有研究统计了2016年到2020年安徽高速公路交通违法行为有奖举报的通过率,5年来基本保持在40%左右,而且随着证据审核的严格

化、规范化,举报通过率有降低的趋势。

另一方面,有关部门也在不断努力,让举报有奖机制更为透明高效。比如,设置奖金上限,湖南长沙对于举报查实交通违法行为的奖励标准里面就规定,对同一举报人在一个自然月内多起有效举报,奖励可以累积发放,但累积奖金额最高不超过1500元;比如,建立严格的审核体系,防止滥用和假举报,确保举报的真实性和合法性;再比如,加强对举报者的管理,对于举报不实或者有失客观的,限制其举报次数,并且对已获不当利益依法追究。

违章有奖举报,本质是鼓励更多人参与城市治理,在依法合理使用下,相信其会为社会治理提供更多助力。

这个案例给奇葩民俗上了一课

本报评论员 陈毅人

2月22日,一则“外甥正月理发舅舅去世成被告”的消息冲上微博热搜。

根据央广网报道,某地一外甥刘某正月初二去理发,当晚舅舅遭遇车祸去世。舅妈控告外甥“故意杀人,赔100万元”,被当地法院驳回。

消息一出,众多网友纷纷表示“这个舅妈是无理指控”“荒唐可笑”,更有网友认为,“这是个奇葩的案例”“离了个大谱”。

的确,在当今社会,还有人以这样的缘由将人诉至法院,听起来不可思议。而法院的判决也切切实实地上了一课——法院经过审理认为,民间习俗要取其精华去其糟粕,应该弘扬符合社会发展进步的习俗,不能上升到道德层面绑架他人。车祸原因是酒驾导致意外,与刘某理发无关,依法驳回了舅妈的诉讼请求。

毋庸讳言,祖祖辈辈流传下来的民俗,大都是为了趋吉避凶、祈求好运,其中不少值得我们传承和发扬。但也有一部分民俗,或缘于农耕时代人的认知局限和权利割裂,或是新语境下的持续演变和恶化,早已变成陈规陋习。比如,出嫁女不能回娘家过年,是顾忌会把娘家的财气带走;大年初一不能洗澡扫地,是因为会把财运“扫”出门……这些所谓的过年“讲究”,实则经不起考量。

“正月不理发”也是一个奇葩民俗。“正月理发死舅舅”的说法实际是源自清朝时期汉人思念明朝而在正月不理发的习俗,是“思旧”的谐音,最后演变成了“死舅”的顾忌。如此荒诞的“谐音”梗,为何到现在还有人深信不疑?笔者认为,这与当事人缺乏认知、缺少法律观念有关。因此,亟需通过法律武器矫正某些人对民俗的刻板认知。

部分奇葩民俗与现行法律有冲突,比如婚姻法规定,夫妻在家庭中地位平等,而“出嫁女不能回娘家过年”显然与法律规定相违背。况且,老年人权益保障法也规定子女要“常回家看看”。如果盲从奇葩民俗,一不小心或涉嫌违法。

“外甥正月理发舅舅去世成被告”的案例具有典型意义。判决引导大家在面对一些民俗时,更应理性思考,了解背后的文化意义和历史背景,检视是否合理,勇敢果断地摒弃一些奇葩民俗。

同时,这也说明进一步普及相关法律知识的必要性,提高人们知法、懂法、守法的意识,引导人们对民俗“取其精华去其糟粕”,确立健康、向善、向上的传承理念。

保畅保供



受冷空气和西南暖湿气流共同影响,我国中东部地区迎来龙年首场大范围雨雪天气,给春运返程、市民出行造成一定影响,多地供电、生活物资保障面临考验。山西、河北、山东、河南、湖北、湖南等地以雪为令,积极做好除雪除冰、保畅保供工作。

新华社 朱慧卿 作

让非遗和流量实现“双向奔赴”

本报评论员 马丽红

近日,在福建福州游神活动现场,一网红扮演成“赵世子”的样子,引起网友不满。2月20日,网红和摄影师相继删除相关视频,并在道歉视频中说:由于是外乡人,对当地文化没有进行深刻了解。

为何这个网红会翻车?有网友打了个比方,就像在祭祖时有人装扮成祖先的模样站在一边,接受众人的香火和祭拜。不少网友认为,这是一种很冒犯且不尊重的行为。

游神迎神是春节期间福州的民俗活动,也是当地一项非物质文化遗产,深受当地人重视和喜爱。作为传播者,本应“入乡随俗”,在了解、尊重文化的前提下进行创作,而不是随心所欲地扮演,毕竟游神是正式的祈福场合,而不是游乐场所。

其实,非遗并非不可触碰,恰恰相反,它非常需要年轻人的参与,也需要网络流量“出圈”。近年来,我国就有不少年轻人加入到非遗传承的大军中,为非遗带来了巨大的流量,在向人

们展示非遗魅力的同时,也激发了人们的消费需求,进而推动非遗的产业化传承。而年轻人也在流量中实现了自我价值,并成长为拥有千万粉丝的“网红”。

95后湖南妹子“江寻千”,为掌握国家级非遗“确山打铁花”的技艺,专程赴河南拜师非遗传承人杨建军,最终成为第七代传承人,创新的打铁花让非遗在新时代焕发出新光彩;“国风”变装博主朱铁雄凭借“丝滑”的特效变身,让网友大开眼界;美食博主南翔大胆创新古代宫廷名菜,为中华传统美食的传承贡献自己的一份力量……更有不少年轻人走向海外,推广非遗文化,为中国优秀传统文化开新路。

不仅传统技艺“出圈”,不少传统民俗文化也流量大涨。笔者网上发现,不少90后、00后热衷于游神表演,他们将平时苦练弹跳、摆手动作的视频发到网上,收获了网友的点赞和关注。而最近,潮汕年轻人帅气有力的“英歌舞”更是把年味拉满,气势磅礴的舞步不仅火遍全网,还火到了国外。年轻人通过网络平

台,让这些非遗又“活”了起来、“潮”了起来。

网红扮演“赵世子”翻车事件警醒更多人,传播者要对非遗心存敬畏,不要把非遗带偏了方向,更不能哗众取宠,只做表面功夫,哪里有热度就哪里蹭,哪里有人气就哪里钻,甚至没有热点制造热点。如果只是以炒作来吸引眼球,不惜逾越道德、法律的红线,必然有一天会被流量反噬。

对非遗最好的保护是使用。比如,不少人采用“非遗+直播”的形式,极大地提高用户的互动热情,让内容更具传播力。此外,“非遗+文创”“非遗+会展”“非遗+研学”等多种方式,也为非遗文化注入流量热度,吸引不少网友关注……除了形式的创新外,内容上的创新也非常重要。相关部门可以鼓励年轻人与传承人结对,将年轻人的消费习惯和需求进行“再设计”,把传承人的传统手艺融入现代生活,通过“深挖掘、年轻化、新表达”,打造大家喜闻乐见的“青春版”时尚文化。凡此种种努力,相信会实现非遗和流量的“双向奔赴”。