

奖励“劝架大哥”也是扬善

张冬梅



近日,一则“杭州宾利司机持工具伤人”的视频在网络上引发广泛讨论。视频中那个见义勇为的“劝架大哥”赢得无数网友点赞。该车主名叫孙子见,是一位律师(本报2月26日头版曾作报道)。事后,孙子见被杭州市公安局上城区分局授予三等治安荣誉奖章,被杭州市委宣传部、市文明办授予“杭州好人”荣誉称号。

宾利、高架、追车、伤人,光看这些字眼就足够吸睛。官方授奖一出,又为舆论热度添了把火。从警方通报看,整个事情并不复杂:当事双方系表兄弟,因经营纠纷而出现别车、殴打的情况,犯罪嫌疑人被刑拘,被打者无生命危险。事件至此基本告一段落,但网友的讨论和热情并未退

潮。稍加梳理,关注点主要有二:一是“劝架大哥”的善举,二是后续连锁反应。

先看前者。事发高架桥上,担心发生更严重的事故,所以孙子见“没想那么多”,就冲上去“管一管”。很多时候,遇事不回避、选择管一管,本身也是一种善。在崇法尚善的社会里,见义勇为总会被赋予“高光”。此次,“劝架大哥”用自己的善行赢得了闪光时刻——据报道,他不仅获得网友广泛点赞,被官方授予荣誉奖章,还获得某车企20万元奖励和车辆终身免费维修保养礼包。对个人来说,自己的善行被嘉奖、被肯定、被呵护无疑是一件乐事。有关讨论热起来,也有益于营造知善向善、行善乐善的社会氛围。

再看后者。个人善行带来的“热效

应”远不止于此。从社会层面看,授予见义勇为者荣誉奖章,无疑有助于以爱传爱、以善扬善,播撒正能量的种子,唤起更多善行义举。2月25日,“某车企为劝架车主奖励20万”的话题冲上热搜。并且,相关车企正在考虑设立一个奖,对正能量及见义勇为车主给予5万~20万元的奖励。对此,有网友评价车企的借势营销堪称教科书级别,并对真金白银宣传正能量赞誉颇多,认为企业的“格局和路子一下子就走宽了”。从官方授奖到企业拟设奖,一场扬善的暖心接力正在上演。

见义勇为,善见也要善为。若说为义举点赞是为“见”,那如何“为”更值得我们思考。就此来说,企业设“奖”以待,无疑为社会力量参与弘扬正能量提供了新思路。

肯下真功夫 才有硬实力

潘晔

春节后从“过年模式”切换到“工作模式”,一些新兴产业企业稳扎稳打,把精力投入到核心竞争力的提升上;一些已经站上“风口”的行业龙头企业,俯下身子,将眼光落于细处,从具体小事抓起,精耕细作,一个节点一个节点抠,对关键、薄弱环节下足苦功夫;还有一些曾经陷入困境的企业,痛定思痛,“瘦身”转型,稳住现金流,寻找新机会……

春节假期后,记者在园区、工厂、车间走访发现,这样下苦功夫、真功夫的企业不在少数,他们不摆花架子、不搞假把式,让自己沉潜下来,重新梳理任务、检视项目、调试设备,一切从实际出发,在“真”和“实”上行日日不断之功。

真功夫贵在一个“真”字。发现真问题,解决真问题,在态度上认真诚恳,方法上不投机、不取巧,认认真真地学,老老实实地做。现实中,一些企业注重短期效益,重显绩而轻潜绩、造“盆景”而荒“田地”,往往是看问题、办事情不够“真”。下真功夫,是要勇于迎难而上,敢于攻坚克难,研究解决影响发展的根本性问题,把精力放在破解痛点、疏通堵点上,厚植自身竞争优势,拓展更大发展空间,尽力而为、量力而行。

真功夫重在下功夫干实事、求实效。创新是企业发展第一动力,我们鼓励企业在不同赛道“弯道超车”立新功,但首先要实事求是、脚踏实地,确保不“翻车”。与其一味猛踩油门开快车,不如专注提升自身“车技”,选好合适的路线,规避路上的风险,认真规划找到“超车”关键点,扎实走好每一步,通过取得一个又一个阶段性成果,累积“小胜”,夯实基础,开辟新道路。

真功夫立足长远,追求的不只是“开门红”,而是“年年红”;强调的不是寄托于速成捷径、止步于眼前红利,而是抓当前、谋长远,舍得花精力、下足苦功夫,项项累积,久久为功。走访中,记者了解到一家企业,他们从代工厂起步,以技术立身,持续在绿色能源细分领域“打深井”,一步一步脚印,从行业“跟跑”到“并跑”再到“领跑”,如今成长为全球领先、国内市场占有率第一的行业“隐形冠军”。他们始终相信,甘于沉淀,方能致远。

企业发展是一个渐进的过程,周期长,回报慢,急不得,唯有走深向实方能推陈出新、创造转化,需要精耕细作、辛勤培育、逐渐积累方能爆发,只有肯下真功夫,才能练就硬实力。

守护好 “地球之肾”

随着我国生态文明建设步伐的不断推进,生态功能显著的湿地越来越受到重视,近年来全国两会上涉及湿地保护的声音多了起来。仅在2023年,国家林草局承办湿地保护修复方面的建议提案就达到49件。

新华社 朱慧卿 作

逛市集,感受文化的热气

陈世涵

“走,赶集去!”

约上三五好友,赴一场文化市集,期待与文化“撞个满怀”,这是当下不少青年人娱乐休闲的新选择。或在人头攒动的商业步行街、或在清新雅致的茶馆驿站、或在文艺复古的街巷里弄,市井烟火气与时尚潮流范交织叠加,让文化市集成为一种新兴的城市文化景观。

“聚天下之货,交易而退,各得其所”,市集承担着搭建展销平台、加快商品流通、便利民众生活等功能。作为一种流动的卖场,市集带有浓厚的生活气息,是观察社会商业图景的重要窗口。如今,市集这种传统的商业形式被赋予了新的内涵,有了更多样的打开方式,愈发兼具时尚感和文化味。

不同于以售卖日用品、食品等为主的传统市集,文化市集主打的是妙趣横生的文创产品、新奇时尚的文化活动。各式各样的非遗展示、装帧精美的文学经典、可爱灵动的手工艺品、充满巧思的文创周边……文化市集蒸腾着“文化的热气”。在这里,有对传统文化保持浓厚兴趣的年轻人,有被各种精致物件

吸引了目光的孩童,亦不乏悠游漫步的老者。它的火热,彰显着文化穿越岁月长河、打破年龄界限的魅力。

融入各种文化元素,市集的面貌越来越多样。阅读主题市集、咖啡主题市集、露营主题市集……文化市集的破圈生长,源于对各类文化主题的深挖与放大。看的是秦淮彩灯琳琅满目,听的是京剧昆曲声韵入耳,尝的是炸糕乳扇香气扑鼻,行走于文化市集,除了可以淘到别具一格的商品,还能近距离感受中华优秀传统文化的魅力。与此同时,借助人气高涨的文化市集,一些小众文化业态也得以蓬勃发展。创新创造的热情得到激发,又会催生出更具生命力的文化新业态。

如果说文化市集的魅力很大程度上来源于文化味,那么其发展的活力和动力则与特色密不可分。为了助推这种新业态发展,上海提出“创新特色点设置”“展示本地特色、营造生活氛围”,浙江明确“支持各地利用自身文化和旅游独特元素,组织富有特色的文化展会等活动”,培育一批地域特色鲜明的文旅产业融合集聚区。江浙一带主打清新婉约、开封洛阳突出大气端庄、西北

地区更显质朴豪迈……可以说,推动文化市集与地域特色、文化特色有机结合、深度融合,才能吸引更多游客慕名而来,赢得更大的发展机遇。

进而言之,文化市集之所以在一些地方让市集这一传统商业形态“重焕新生”,还在于进一步增强了体验性与互动性,契合了更多人的消费新需求。文化市集的兴起,架起沟通联系的桥梁,让更多人找到久违的文化亲近感。不同主题市集上,通过特定的文化符号,人们寻觅着各自的同好、分享着相似的情感,带来强烈的归属感和轻松愉悦的社群氛围。这里不只是人与人的真实互动,更有人与历史的无形对话。文化市集上的每一声吆喝、每一个物件,都在提醒置身其中者,关注脚下厚重的土地、倾听耳畔历史的回响。

刚刚过去的春节期间,各地的年货大集热闹非凡。漫步于熙熙攘攘的市集,人们在挑选采购各色年货的同时,还能品尝特色美食,体验当地民俗文化。文化与商业的融合、传统与时尚的交织,让一个个市集生机勃勃,希望更多人能从中感受到历史文脉的赓续传承,获得历史文化的滋养。