

为碳市场健康发展提供法律保障

有关部门解读《碳排放权交易管理条例》

新华社 高敬 齐琪

《碳排放权交易管理条例》日前公布，自今年5月1日起施行。国务院新闻办公室2月26日举行国务院政策例行吹风会，生态环境部副部长赵英民、司法部立法四局局长张要波对条例进行全面解读。



开启我国碳市场的法治新局面

赵英民介绍，《碳排放权交易管理条例》是我国应对气候变化领域第一部专门的法规，首次以行政法规的形式明确了碳排放权市场交易制度，具有里程碑意义。

他表示，条例重点就明确体制机制、规范交易活动、保障数据质量、惩处违法行为等多方面作出了明确规定，为我国碳市场健康发展提供了强大的法律保障，开启了我国碳市场的法治新局面。

张要波介绍，条例坚持全流程管理，对构成碳排放权交易的要素和各个主要环节做到全覆盖，力求不留空白、不留盲区。我国碳市场总体还属于新事物，条例要为碳市场的运行提供基本的遵循，确保规范有序，同时在相关制度设计上，要保持必要的弹性，为今后的探索发展留出足够的空间。

张要波还表示，条例制定坚持问题导向，针对实践中出现的排放数据造假等苗头性问题，及时作出有效回应。

严控、严查、严罚 数据造假问题

张要波介绍，条例在着力完善法律责任相关内容等方面下了很大功夫，着力增强针对性、实效性，有力有效震慑违法行为。一是对参与碳排放权交易的相关活动各类主体，

都规定了明确的违法情形和严格的法律责任。二是针对碳排放权交易及相关活动中不同的违法行为，规定了多样的法律制裁手段。三是对于性质严重的违法行为，比如碳排放数据造假问题、操纵全国碳排放权交易市场问题等，坚持重典治乱，加大惩处力度。

数据质量是保证碳市场健康平稳有序的基础，是碳市场的生命线。赵英民介绍，条例对数据质量管理提出了新的更高要求，体现为严控、严查、严罚——

严格控制，即明确相关机构和人员禁止事项和处罚措施，通过配套制度规范，持续压减数据造假空间，通过建设完善全国碳市场管理平台，利用区块链、数字化技术手段，保证数据无法篡改。通过年度核查加日常监管的工作模式，持续强化数据质量审核。

严肃督查，即通过全国碳市场管理平台大数据筛查异常数据，通过投诉举报发现问题线索，在此基础上进行现场检查核实，对发现的问题线索不查清绝不放过，问题疑点不查清绝不放过，问题整改不到位绝不放过。

严厉处罚，即明确各相关部门的监管职责，对碳排放数据弄虚作假“零容忍”，严惩重罚，公开曝光违法违规行为。

赵英民说，条例从4个方面规定了防范和惩处碳排放数据造假的具体要求，强化重点排放单位的主体责任、加强对技术服务机构的管理、强化监督检查、加大处罚力度。“相信碳市场数据质量会在第二个履约周期的基础上进一步提升。”他说。

争取尽快实现

碳排放权交易市场首次扩围

我国碳排放主要集中在发电、钢铁、建材、有色、石化、化工、造纸、航空等重点行业，这8个行业占到了我国二氧化碳排放的75%左右。目前，全国碳排放权交易市场纳入了发电行业，占全国二氧化碳排放总量的40%以上。

条例对确定行业覆盖范围和重点排放单位相关的工作程序进行了明确。生态环境部每年在全国范围内对上述重点行业组织开展年度的碳排放核算报告核查工作，同时开展市场扩围的专项研究。

“我们正在积极推动，争取尽快实现我国碳排放权交易市场的首次扩围。”赵英民说，未来将坚持稳中求进、先易后难的原则，优先纳入碳排放量大、产能过剩严重、减污降碳协同效果好、数据质量基础好的重点行业。扩围工作将把握好节奏力度，科学合理确定不同行业的纳入时间，分阶段、有步骤地积极推动碳排放权交易市场覆盖碳排放重点行业，从而构建更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场。

此外，按照条例规定，全国碳排放权交易市场还要逐步推行免费分配和有偿分配相结合的碳配额分配方式；建立市场稳定机制，开展市场调控，平衡市场供需，防止碳价格失控等市场风险；不断丰富交易主体和产品等。

“提早抗衰”概念泛滥，“变美”应谨慎



《消费日报》卢岳 王紫茜

春节小长假，医美市场迎来消费热潮。记者了解到，光电、注射类抗衰老项目成为消费者的热门之选。值得注意的是，随着医美行业的迅猛发展，不少机构日趋“内卷”，其在抢占资源、实现利益最大化的同时，也滋生出诸多行业乱象。

医美抗衰不断扩容 消费群向低龄化渗透

记者了解到，随着人们消费水平和医美技术的提升，不少年轻消费者愿意为美买单。为了在“卷”得火热的医美赛道抢占客源，部分医美机构抓住年轻消费者爱美、愿为美买单的心理，贩卖年龄和容貌焦虑，鼓吹“越早抗衰越好”。

艾媒咨询发布的《2022-2023年全球与中国抗衰老行业发展及消费者需求研究报告》指出，消费者延缓衰老的需求日益旺盛，抗衰老行业消费群向低龄化渗透。数据显示，53.2%的消费者在26-35岁时开

始注重抗衰老，23.2%的消费者在18-25岁时开始注重抗衰老。

记者在小红书平台通过对“抗衰越好”“衰老”“医美抗衰”等关键词进行搜索后发现，有医美机构宣推称，从20岁开始，肌肤的胶原蛋白就会流失，加上熬夜、光老化等，会出现细纹、毛孔粗大等肌肤初老问题。

医美抗衰为何盯上年轻消费者？对此，天津医科大学副教授王者香在接受采访时表示，“一方面，年轻消费者因生活作息不规律、工作压力大、不健康饮食，导致他们的皮肤确实提早出现了衰老的问题，所以会有抗衰老的需求。另一方面，社会舆论、审美发展对消费者保持皮肤年轻态

提出了更高的要求，同时加上现在有很多的明星、博主会进行抗衰方面的知识普及，也会让使用社交媒体的年轻消费者更早关注抗衰。”

“提早抗衰是否有必要” 等问题引发争议

记者看到，目前医美电商平台、企业直播间以及社交平台，对抗衰老项目的宣传非常集中，也因此引发消费者对“多少岁适合做抗衰项目”“是否需要提早抗衰”等问题的争议。

王者香认为，“抗衰老应视为一个立体的系统，它不应仅通过医美手段来解决，还可以采取日常运动、健康饮食、保持良好的精神状态等多种举措。”她指出，“我们的皮肤在相对年轻的时候，自我修复、自我更新能力比较强。因此，并不是越早抗衰越好，没有必要太早去做一些抗衰老的护理项目。”

记者注意到，消费者除了关注做抗衰项目的适配年龄，也十分重视使用效果、医生资质等问题。记者浏览黑猫投诉平台后发现，消费者投诉的内容大多围绕机构虚假宣传、价格套路多以及医生非法行医等方面。

消费者张女士曾表示，“我做了一项半岛超声炮抗衰项目，医美机构称做完3个月会产生效果。结果，3个月后，问题并没有得到改善。于是，我向该机构提出将支付超声炮项目的全部费用退还，对方不予理会。”她还透露，经查，操作仪器项目的医生只有执业助理医师证，没有职业医师证，也没有半岛超声炮公司授予的证书。据悉，超声炮认证医师是在有职业医师资格证的基础上，还需经过超声炮的专业知识学习和操作规范培训，并通过考核才能操

作，且该仪器属于第二类医疗器械，专业性强，要求操作者需有专业操作技术和理论知识。

多措并举 破解医美行业难题

纵观2023年，医美行业市场发展呈现“高开低走”态势，不少医美机构生存压力渐显。与此同时，因产品同质化严重，导致机构拓客引流无法形成竞争力。种种压力之下，医美机构被迫走上价格战的“不归路”。低价竞争造成了行业阵痛，也滋生出不少乱象。”新氧集团董事长兼CEO金星在接受采访时表示。

究其原因，联合丽格集团董事长李滨认为，“制度困境导致了乱象滋生，由于医美行业缺少一定的制度设计，将原本知识密集型的行业做成了劳动密集型，把技术主导型产品变为营销主导型产品。”

此外，李滨指出，“因缺乏制度设计，还出现医疗线与业务线‘两张皮’的问题。医美行业应为医生责任制，但实际上，目前的体制是商人或职业经理人责任制。也就是说，医生如果在治疗当中出现问题由投资人或职业经理团队负责赔偿解决，由于医生不用承担诊疗责任，必然会产生较多纠纷。”

如何破解中国医美的制度困境，成为行业人士值得思考的问题。一方面，“应确定医生责任制或推行医疗法人制。”李滨在接受媒体采访时谈到。另一方面，行业应围绕医美用户的多元需求，打出差异化，塑造自身竞争力。

同时，“行业也要重视起为掩盖水平低下导致的‘无效治疗’、为提升收益导致的‘过度治疗’等一系列问题。要想实现长久发展，必须降低行业纠纷，减少社会差评。”李滨在接受媒体采访时说。