

120 救护人员不抬病人就是“见死不救”

特约评论员 胡建兵

近日,有网友发布视频称,黑龙江嫩江市人民医院120急救工作人员到病人家后,拒绝抬病人上救护车。视频中,一女子的父亲病重,因女子难以独自将其父亲抬上担架,便请求救护人员帮忙把病人抬上救护车,但遭到拒绝说“我们抬不了,没有这项义务”,双方为此起了争执。此事引发关注后,嫩江市人民医院回应此事,称医院及有关工作人员已向病人家属赔礼道歉,家属表示理解,涉事的两名工作人员已被停职。

老人急需送医,120救护车和救护人员都赶来了,本应争分夺秒展开急救,并将老人送往医院。救护人员却称自己不是“搬运工”,并以“抬不动老人,没有这个义

务”为由,不抬老人。这种做法,说轻一点是没有职业道德,说重一点就是见死不救。

救护车去救人,用担架抬病人是必须的。一些医院没有明确车上救护人员有抬病人的职责是极不合理的。试想,如果有人在路上出了车祸,路人叫了120,被撞伤者又没有亲人在边上,救护人员不抬伤者,谁抬?再拿本次事件来说,这位老人只有一个女儿在身边,120救护人员不帮忙抬老人,谁帮忙?如果救护车上的救护人员这么“不给力”,那叫来救护车还有什么意义,不是耽误时间、耽误病情吗?

再说,这些救护人员如果有一点职业道德的话,哪怕老人再重,也应该想办法把老人抬到救护车上。就算自己真抬不动,也该火急火燎地请周边邻居等来帮忙。在这种情况下,周边邻居怎会不帮忙?然而,

这几名救护人员,试都没试一下,就说自己没有抬的义务,说明他们根本不想抬。

120人救护人员“抬不动”,既是一种失职渎职,也是对“救死扶伤”精神的极大羞辱。《中华人民共和国执业医师法》第二十四条规定:对急危患者,医师应当采取紧急措施进行诊治;不得拒绝急救处置。第三十七条更是明确规定:医师在执业活动中,由于不负责任延误急危患者的抢救和诊治,造成严重后果,构成犯罪的,依法追究刑事责任。由此看来,120救护人员以“抬不动”为名不履行救治义务,在刑法上讲涉嫌不作为,因此而造成严重后果,可能受到刑罚的制裁。

救治病人不应该有任何推诿和含糊。近几年,由于救护人员职业素质参差,“抬不动”事件并非偶发,从而引发纠纷。120



救护中心应该细化救护人员的职责,包括救护人员应该做什么、不应该做什么、该做的应该如何做,从而防止一些救护人员钻制度的空子,把病人的安危丢到了一边。同时,要加强对救护人员的职业教育,提高他们在各种情况下的应对措施和能力,从源头防止发生“抬不动”,万一发生了,责任在谁也要清清楚楚。

加快推动保障性住房建设



住房和城乡建设部相关负责人表示,国家层面保障性住房的政策体系已经齐备,关键是抓好落实。各地要加快建立轮候机制,摸清工薪收入群体需求,以需定建,有力有效有序推进保障性住房建设。

新华社 徐骏 作

短剧虽短, 版权不容侵犯

夏振彬

近段时间,短剧迎来“泼天富贵”。然而热潮背后,盗版汹涌。记者调查发现,在电商平台上,盗版短剧资源泛滥,价格十分低廉。观众只需花费几元钱,便能轻松解锁数千部短剧资源。

某爆款短剧,解锁全剧原需39.9元,而在某电商平台,只卖0.1元;在一家网店,仅需1.5元就能解锁9999+部短剧,商家已轻松入账数十万元……盗版短剧,为何成了“香饽饽”?

首先,当然因为“火”。短剧,已然成为观众的新宠。令人咋舌的“造富神话”,吸引着越来越多人入局其中。盗版者,自然也“闻”利而动。其次,简单。曾有短剧制作方表示,“之前有一部剧,上线都没两个小时,外面就可以2块钱买全集了”。为什么?太容易了。一部原创剧集,从写剧本、拍摄、后期制作到上映、宣发,到处都是成本。盗版则不同,只需点击录屏功能,或者用一个爬虫软件,人在家中坐、财从八方来的“生意”就出现了。

套用网友常用的一个句式,短剧的版权也是版权。盗版这事,没得“洗”。不论其内容算不算优质——即便是一部烂剧,也受版权保护。眼下,短剧行业也正加快走向精品化,盗版肆虐将直接打击内容生产,污染整个行业生态。尤其相比其他影视作品而言,短剧应对盗版有着天然劣势:更新极快,盗版简单,“生命周期”短,付费是主导盈利模式,吸引付费用户必须争分夺秒……这意味着,着眼长远,短剧行业很可能成为版权保护的一块突出短板。

怎么办?技术上加数字水印,执法上加监管力度,电商平台封堵传播渠道,广大网友提高版权保护意识……正视问题,凝聚合力,越早出手越好。

促进家政服务业提质扩容

冯华

这个春节,从事家政服务的小时工张姐选择了年后错峰回家。“节前的活儿太多了,除夕当天还要去两个客户家里打扫卫生。”张姐说,这段时间是家政业的服务旺季,工资比平时要高,还供不应求。40多岁的张姐在一家家政公司工作,干活儿麻利,打扫认真,很受客户欢迎,平常的排班也满满当当。

家政服务需求紧俏,不只是节日现象。据一些家政服务类平台反映,自2023年以来行业就一直稳步回暖,甚至出现用工紧张。数据显示,据行业协会测算,目前家政服务业从业人员在3000万左右,实际需求超过5000万。

家政服务业是促消费、稳就业、惠民生的重要领域,关乎千家万户的幸福生活。近年来,随着人民生活水平提高,养老服务需求增加以及三孩生育政策实施,居家养老、康复护理、育婴育幼、烹饪保洁等多样化的家政服务需求呈现刚性增长,家政市场规模不断扩大。此外,家政服务业也提供了大量就业岗位,对于吸纳就业起到重要作用。

尽管发展迅速,但与百姓的迫切需求相比,家政服务业在有效供给、行业发展规范、群众满意度等方面还有不小提升空间。说起“找阿姨”“请护工”等话题,很多消费者都有一些烦恼,存在着“找不到、雇不起、用不好、留不住”的无奈。与此同时,消费者的需求日趋个性化、多样化,人们对家政服务有了更多期待,比如从普通的打扫卫生、保姆照料延展为整理收纳、上门代厨、养老照护等。当前亟须加快推进家政服务业提质扩容、规范化发展,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

要创新家政服务业发展模式,加快推动家政服务业转型升级。长期以来,我国家政服务业的经营主体以中小微企业居多,又多以“中介制”模式为主,容易出现人员流动偏快、专业技能整体偏低、服务质量难保障等问题。推动家政服务业从中介制向员工制转型发展,可以说是规范家政行业发展、提高家政服务业供给质量的重要途径,也有利于保障家政服务业从业人员的合法权益。前不久,国家发展改革委、商务部等部门出台《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指

导意见》,鼓励有条件的家政企业积极发展员工制。要将这些针对行业难点、痛点的政策落实好,为家政服务业转型发展提供强有力的制度保障。鼓励各地积极探索和创新,通过财政扶持、组织培训、税费减免等政策措施,培育一批品牌性家政服务企业,推动行业规范化、标准化、品牌化发展。

推动家政服务业高质量发展,还需进一步完善服务标准、信用体系等配套建设。家政服务业是家政服务人员直接与消费者打交道的行业,一项服务是否令人满意、如何评判、怎样收费等,需要建立起规范统一的行业标准。近年来,我国着力加强家政服务业的标准化和信用体系建设,先后发布《养老和家政服务标准化专项行动方案》,上线“家政信用查”小程序等。今后,还要积极运用数字化信息技术,着力完善家政服务制度规范,创新信用监管与信用核查机制,为人民群众提供更加暖心的优质家政服务。

家政服务是朝阳产业,事关千家万户的福祉。相信在政策引导、需求牵引和市场布局的共同推动下,家政服务业将释放更多活力,迎来更广阔的发展前景。