

# 几元钱就能“复活”亲人

## 律师解读法律边界

《南国早报》

近日,知名音乐人包小柏用AI“复活”女儿的事引发热议。而在电影《流浪地球2》中,刘德华饰演的科学家图恒宇,利用科技“复活”了因车祸去世的女儿丫丫,让她以数字人的形式,得到“永生”。

记者注意到,在电商平台已有不少商家在提供AI“复活”亲人服务,价格从几元到数千元不等。有机构预测,在未来的一段时间,“AI复活亲人”服务可能会朝着产业化方向“肆意生长”。

就此,记者采访了多名资深律师,从法律层面对AI“复活”亲人产业化发展进行了深度解读。

### 现象

#### AI“复活”亲人大热, 电商平台标价几元到几千元

今年3月初,在音乐圈销声匿迹多年的包小柏,因“AI复活女儿”成为热搜人物。据媒体报道,包小柏如愿复刻出的数字“女儿”,不仅可以即时对话,前阵子他的妻子生日时,“女儿”还为妈妈唱了生日歌。

在近日举行的商汤2024年年会上,商汤科技创始人、刚去世不久的汤晓鸥也以数字人的形式进行了一场演讲。

记者发现,在某电商平台,已有很多商家提供“AI复活亲人”的服务,价格从几元到几千元不等。从事人工智能行业的90后张泽伟在接受媒体采访时也曾透露,他在一年内完成了600多个“复活”亲人的订单,每单价格在几千到1万元不等。“AI复活亲人”正朝着产业化的方向发展。

以及其他必要文件,“一旦产生违法行为,商家应当承担侵犯死者肖像权益的法律责任”。

从电商平台来说,林小明表示,平台需要遵守电子商务法等相关法律法规的规定,具备相应资质和准入条件,制定明确的交易规则和流程,采取必要的安全措施保护用户信息和交易数据的安全,并接受相关部门的监管和自律管理,此外,消费者权益保护法也规定,如果网络交易平台不能提供商家真实有效的信息,消费者可以先找网络交易平台索赔。

但同时,孙顺发认为,电商平台只能对网络用户的行为进行形式审查,“只有当权利人或死者近亲属以商家提供的AI服务侵害其肖像权为由,向平台发送合法有效通知后,平台才会在审查有效基础上采取必要措施”。

### 解读三: 职能部门应各司其职, 划清数字形象技术应用边界

有机构预测,在未来的一段时间,“AI复活亲人”服务会朝着产业化方向迅速发展,而在整个过程中,相关职能部门又该如何承担监管责任呢?

“只要不违法或者没有过于偏离道德伦理标准,就不要因噎废食。”林小明认为,从政府职能部门角度而言,还是应该做好“放”“管”“服”,让市场的无形之手充分发挥作用,监管仅从大的方向、原则和底线方面去考量。从目前市场监管现状来看,“AI复活亲人”就是一种电子服务商品,市场监管、网信、公安等部门各自依照职权进行管理和规范。

孙顺发建议,应划清数字形象的技术应用边界,明确数字形象的责任规则,坚持谁使用谁负责,强化平台的监管责任;完善数字形象的商业规则,包括知识产权归属和财产权益归属等,数字形象的使用,不得侵害第三人合法权益;可建立数字形象的监管机制,比如数字形象算法公开,强化AI服务的行政审批备案机制。

但在立法层面,两位律师则看法不同。孙顺发建议对该行业加强立法,做到有法可依。林小明则表示,“AI复活亲人”其实就是电子或数字方面的一种服务和产品,包括电子商务法在内的法律法规都可以对其进行规制,而不用动辄出台法律法规规章去限制或约束其发展,“最好依靠行业协会制定相应规范去供从业者遵守,也就是将市场的交给市场,要相信市场具有更强大的净化和淘汰能力”。

### 解读一: AI“复活”亲人在法律允许范围内

不论是电影情节还是现实生活中,都已出现不少用科技“复活”亲人的案例。那么,AI“复活”亲人或是“复活”他人是否合法呢?

四川一上律师事务所合伙人林小明律师介绍,根据民法典的规定,自然人享有肖像权,而自然人指生物学意义上的人,是基于出生而取得民事主体资格的人,从这个意义上来说,人死亡后就不再享有肖像权。但最高法《关于确定民事侵权精神损害赔偿责任的若干问题的解释》明确了死者肖像受法律保护,“死者肖像遭到侵害后,其近亲属因此遭受精神痛苦,可以向人民法院起诉请求赔偿精神损害”。

毫达(成都)律师事务所主任孙顺发律师表示,若未经死者配偶、子女、父母同意,以AI“复活”自然人或涉嫌损害他人肖像权益,死者近亲属有权要求行为人承担民事责任。

而关于AI“复活”亲人,被采访律师均认为这一行为在法律允许范围内。四川蓉城律师事务所副主任、律师陈庆国表示,若死者近亲属(主要指配偶、子女、父母)均同意以AI再现死者肖像,且再现的死者肖像不涉及商业用途,不涉及损害死者形象,不宜将其认定为损害他人肖像权益。

陈庆国还提醒,运用AI“复活”亲人过程中,应当注意不能损害他人的合法权益,避免侵犯相关人员甚至“被复活者”包括隐私和个人信息在内的权益。

### 解读二: 平台和商家责任重大, 首先要保证客户不侵权

不可否认,“AI复活亲人”服务帮助了一部分家属弥补遗憾、缓解悲痛,但它背后存在的风险也不容忽视。不少人担忧,“AI复活亲人”的盛行会带来危害,比如日益猖獗的AI诈骗。

“当前并无法律规定禁止商家提供AI再现死者肖像的服务,因此商家行为暂时并未违反法律强制规定。”孙顺发认为,商家提供此项服务法律风险较大,需要客户提供完备的材料以规避相应法律风险,包括死者的有效死亡证明,客户(死者的配偶、子女、父母)的联合授权,以及客户保证不公开、不外泄、不用于商业用途,不用于违法行为的承诺书,

《科技日报》华凌

黑色是纺织服装产品最常见的颜色之一。不过,最近网传“常穿黑色内衣易患癌”。

那么,这一说法是否有科学依据?

### 大部分国家 已禁用有害染料

“包括黑色染料在内,目前我国纺织行业使用的染料,主要为化学合成染料。该类染料本身没有毒性。”中国纺织建设规划院工程师宋立丹说。

资料显示,偶氮染料是目前占比较大的化学合成染料,常被用于多种天然和合成纤维面料的染色和印花中。“偶氮染料本身无毒,可是一小部分偶氮染料会与人体代谢产物在一定条件下发生还原反应,释放致癌芳香胺类物质,损害人体健康。”宋立丹说。

不过,这部分偶氮染料已经被包括我国在内的大部分国家禁止使用。我国国家强制标准《国家纺织产品基本安全技术规范》(GB 18401-2010)明确规定“禁用可分解致癌芳香胺染料”。

“在我国市场销售的纺织服装产品必须符合该强制标准的规定。黑色纺织服装产品同样适用以上规定,故质量合格的黑色衣物是安全无害的。”宋立丹说。

### 选购时要注意产品标识

一些消费者反映,有的黑色纺织服装产品,穿着后会把皮肤“染”黑。宋立丹认为,出现这种情况主要有两个原因:一是生产中衣物水洗不充分导致染料残留;二是产品染色牢度不达标,在汗液浸泡下或与皮肤摩擦过程中,色彩转移到皮肤上。

《国家纺织产品基本安全技术规范》(GB 18401-2010)规定了5种染色牢度等级,并提出婴幼儿纺织产品应符合A类要求,直接接触皮肤的产品至少应符合B类要求,非直接接触皮肤的产品至少应符合C类要求。

宋立丹建议,消费者在购买直接接触皮肤的纺织服装产品时要选达到A类或B类要求的产品,购买婴幼儿纺织品时则要选达到A类要求的产品。

除此之外,网上还有人提出“品质差的面料通常被染成黑色,以掩盖面料上的瑕疵”。这一说法靠谱吗?

宋立丹说,目前现代纺织产业的面料织造已经实现大规模自动化和智能化,相关企业对面料品质的管控水平也已大幅提升。部分企业已经应用人工智能视觉检验技术实现面料质量的在线监控。

“一卷布从织造到染色完成,具体到布用什么织造结构、染什么颜色,企业都会在设计阶段定好。在织造过程中,企业会对每个环节进行质检监测,以提高品质、降低瑕疵率。”宋立丹说,现阶段几乎不可能存在将次品面料染黑的情况。

“消费者在选购服装时应该从正规渠道购买有质量保证的产品,查看产品是否具有完整的标识或吊牌,包括是否明确标注了产品名称、产品标准编号、制造商名称和地址、产品型号或规格、安全类别、纤维成分及含量、维护方法、产品质量检验合格证明等。”宋立丹提醒道,对于标识不清、标注内容不详、价格过低的服装,建议慎重购买。此外,消费者要对新买来的纺织服装产品,尤其是直接接触皮肤类的衣物,进行适当清洗,洗去产品上可能存在的浮色,这样穿起来更放心。

常穿黑色内衣易患癌?  
别信,假的