

技能培训类短视频需专业易懂

江德斌

近日,清华大学新闻与传播学院智媒研究中心发布的《学无界,共此间:短视频直播与知识学习报告》指出,近九成用户会通过短视频直播获取知识,其中实用型知识如职业技能,专业型知识如科学科普深受欢迎;优质知识类内容激发了近四成用户参与知识创作的兴趣。如今,越来越多的职场人把短视频平台当作自己的“充电站”,利用碎片化的时间学习充电,提升自己的职场“战斗力”。

短视频具有直观、生动、内容多元、易于理解等优势,能够提高学习兴趣和参与度,便于随时随地学习,激发学习者的创造力和想象力。因此,技能培训类短视频受到越来越多职场人的欢迎,将其当作学习知识、提升技能的工具,短视频平台的社会价值也随之得以提升,不仅仅是娱乐休闲场所,也是学习充电的好地方。

短视频持续火爆,越来越多的知识创作者涌向短视频平台。《2022中国职业教育行业洞察报告》给出的短视频职业教育门类的热词中,拓展培训、消防建筑、舞蹈、音乐乐器等搜索热词频出,占据了多数兴趣用户的搜索视野。知识技能的输入与输出,乃是相互促动的,技能短视频的创作者与学习者双向奔赴,进一步激发出更多作品,也使得平台成为名副其实的职场“充电站”。

不过,技能培训类短视频跟其他的短视频一样,也面临着内容同质化、质量良莠不齐、抄袭等问题,给受众群体带来不便和困扰,也阻碍了技能培训类短视频的发展。用户上网刷技能培训短视频,主要是为了学习相关技能知识,尽快掌握操作方法、技术特点等,便于工作实践中应用,所以需要技能博主把知识点讲清楚,确保专业性、规范化,如果出现错误示范,势必会造成负面影响,不仅耽误用户学习,还可能

埋下安全事故隐患。

因此,技能培训类短视频在火爆之余,也要去芜存菁,对创作者进行有效规制,加强内容审核、甄别,推动技能培训类短视频作品向专业化、规范化、创新性、精品化方向发展。优秀创作者是优质内容的保障,考虑到技能培训类短视频的专业特征,需要设置一定的进入门槛,制定市场化与专业化相结合的淘汰机制,对博主和内容进行筛选,实现优胜劣汰。

平台可以联手职业院校,鼓励专业教师、行业资深从业者加入,并对优质博主进行身份标注,给予其曝光度和流量支持。同时,平台可邀请专家,对相关内容作品进行专业审核,并借助技术手段剔除劣质内容。对于存在劣质、抄袭等行为的博主,则采取删除内容、降流、封禁等惩戒措施,以净化技能培训类短视频创作环境,让用户学习到更多优秀内容,为职业技能教育培训发展助力。

陈俊宇

近日,因“高校学子争抢”而走红的“鹅腿阿姨”陈秀凤出现在北京大学百周年纪念讲堂。

根据新闻报道,当天她受邀参加“2024青年创投女性发展论坛”,在“深度对话”环节登场,通过自己25年来的创业故事,讲述“每个人都是自己的英雄”。

北京大学官方视频号发布了活动花絮。在视频中陈秀凤坦言,她是带着感恩的心情来的,自己没有什么文化,但是北大同学们吃过她的鹅腿。她也表示,自己非常喜欢北大的校园和学生。同学们的生

活很忙碌,“希望大家可以选择一种舒适的节奏,持久地为自己的生活努力,这就够了”。

活动前还有个小插曲:此次活动于3月3日开启报名,特别设置了“集赞送鹅腿阿姨鹅腿兑换券”的奖励。活动发布当晚,就收到了600人报名,通道关闭时报名人数已达1200人,远超会场容量。

这也再次证明“鹅腿阿姨”受到北大学子的喜欢。其实,陈秀凤和丈夫2000年来到北京后,最早就在北大校园里卖水果,因为水果卖得好,当时大家都叫她“水果阿姨”。

从“水果阿姨”到“鹅腿阿姨”,是一个普通劳动者在大城市辛勤劳作的变迁与见证。她的走红有偶然性,但也足够合理,毕竟谁会不佩服、不欣赏为生活一直努力的人呢?

当然,我们也会发现对“鹅腿阿姨”的关注怎么都逃不了一个话题:要不要成为“网红”,然后去变现。这家人对此旗帜鲜明地拒绝,甚至停止烤鹅腿,通过暂时“消失”来抵挡生活的巨变。

陈秀凤是这样说的:“网络咱不会就是不会,谁也不是跟钱有仇。虽然我不知道怎么用流量换钱,但我还是更喜欢安安静静地‘赚点小钱’。”

所以,套用一句流行语:普通劳动者的尽头不都是成为“网红”。

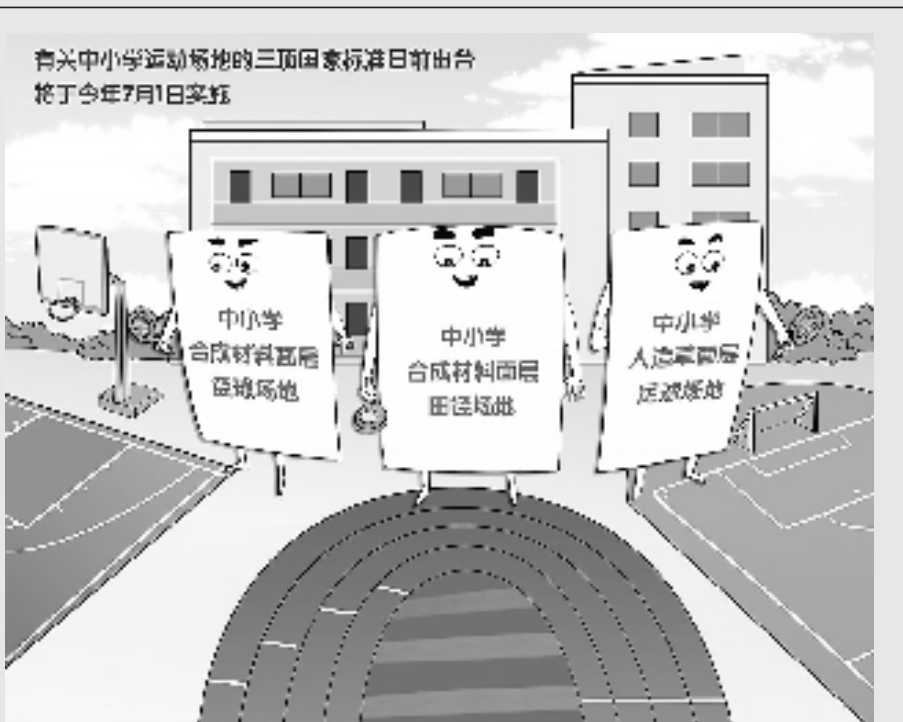
回到“鹅腿阿姨”寄语北大学子所说,选择一种舒适的节奏,持久地为自己的生活努力。她的选择,正是经历过无数个努力的日夜、生活的冷暖之后,才体悟出的朴素道理。舒适,并不是躺平,是拒绝内耗,是自洽,是懂得自己要达成的人生目标,从而实现自我。哪怕最终的结果可能不尽如人意,但依旧需要有目标、有信心、不松懈。

为生活持续努力的人,都值得点赞

即将实施

近年来随着学校体育蓬勃发展,广大中小学对塑胶跑道等体育场地的需求量猛增。为确保校园体育场地质量,保障青少年学生运动安全,有关中小学运动场地的三项国家标准日前出台,湖北省地方标准《合成材料面层运动场地质量管理及合格评定》也将于近期发布。

新华社 曹一 作



把“青年养老院”办成“加油站”

虞亚男

“青年养老院”成为新兴话题。一群二三十岁的年轻人打造的“养老院”,吸引另一群二三十岁的年轻人来此喝咖啡、聊天、种地、晒太阳,进入所谓的“养老”状态。很多咖啡厅、酒吧、民宿、农家乐也都打出“青年养老院”的牌子。

在大多数人的理解里,养老院专供老年人使用,为他们提供安全、舒适、便捷的晚年生活。青年与此似乎毫不相关。但没想到,这对看起来矛盾感十足的概念,竟然碰撞出了现实产物。究竟何为“青年养老院”?从基础设备上,它不需要配备医生、护工、厨师等各种专业人员,不需要提供现实的养老服务,因而不论是咖啡厅、酒吧,还是民宿、农家乐,只要能满足年轻人“放松自己”“休养生息”等的需求,似乎都可以转型为“青年养老院”。由此看来,所谓的“青年养老院”,其实可以视作一处让年轻人暂时慢下来、为自己充电的“加油站”。

为何会诞生“青年养老院”?需求产生供给。当下,随着社会快速发展,青年群体面临工作和生活等多重压力与不确定性。从某种程度上说,老年群体的传统生活方式象征着一种慢生活状态,而“青年养老院”所营造的松弛、治愈的氛围,既可以满足一些青年对慢节奏生活的向往、对“诗和远方”的追求,也能够让部分青年短暂停留片刻,治愈焦虑、舒缓内心。

然而,必须明确的是,“青年养老院”不等于青年“躺平所”,并不是鼓励青年放弃努力、听之任之,而是要通过令人放松、愉悦的休闲方式,让青年调适自我,以便养精蓄锐再出发。因而,如何在内容上做文章,将“青年养老院”真正打造成年轻人的“加油站”,显然是一个值得思考的问题。

一方面,找准定位拓展核心功能。事实上,“青年养老院”有很多从事摄影师、艺术家、作家、导游等职业的顾客,他们会在工作闲暇之余住进“青年养老院”,目的是增加社交机会。因此,不妨

将“青年养老院”打造成技能交换的社交平台,为年轻人提供学习拓展、充实自我的契机与场所。

另一方面,因地制宜开发特色功能。深度挖掘当地独有的民俗、历史、文化等元素,结合市场需求及现代生活方式,科学运用创意化手段,打造更加多元的休闲产品,让年轻人在慢节奏的生活中获得更为丰富的精神文化体验。比如,已经有部分“青年养老院”开始积极探索、对接乡村振兴项目,在满足青年需求的同时创造更多社会价值。

或许,从概念上来理解,“青年养老院”似乎传达了一种消极处世的情绪,但换个角度理解,它的确在一定程度上回应了当下年轻人的现实诉求,也成为不少人创业的新选项。因此,不妨想方设法,将“青年养老院”打造成为年轻人的“加油站”,让其发挥更多“正能量”。

遗失公告

浙江省监狱中心医院警官徐卉丢失警官一本,警号为3320162,特此声明。 徐卉 2024年3月18日