



比“3·15”晚会曝光的灭火器还要差！有效成分仅为3%-6% 我省首例网络销售假冒伪劣消防产品案提起公诉

本报首席记者 许梅 通讯员 王检

“3·15”晚会曝光的伪劣灭火器，因灭火有效成分磷酸二氢铵含量最少的仅为20%，导致“越灭火还越大”，被称为“灭不了火的灭火器”。谁能想到，类似这样的劣质灭火器，一些网店所销售的质量更差，磷酸二氢铵含量仅为3%-6%。靠着低价，这些劣质灭火器经网店售往全国十余个省份，涉案金额高达1000余万元。

近日，金华市婺城区人民检察院对该生产、销售伪劣产品案中首批王某等6名嫌疑人提起公诉。这也是全省首例网络销售假冒伪劣消防产品案。

冰山一角

去年4月，婺城区检察院在落实最高检“八号检察建议”、对安全生产溯源治理过程中，会同婺城区消防救援大队对辖区内出租房配备的消防器材进行监督检查。检查中发现，出租房配备的灭火器为不合格消防产品。

通过现场实验，防火监督人员发现灭火器喷出的干粉无任何扑灭效力，遂将同批次灭火器送至权威机构检测。检测报告显示，该灭火器中的灭火剂成分(磷酸二氢铵)含量仅为3%-6%，和国标不低于75%的要求相去甚远，无法实现有效灭火功能。

该出租房房东反映，这些灭火器是他从江苏一家网店网购的。根据以往的办案

经验，检察官意识到，这很可能只是冰山一角。

根据线索，办案人员发现，该网店累计销售量超过10万件，买家遍布十余个省份，社会危害性极大。婺城区检察院多次主动与消防、公安、市场监管等部门会商，建议对该网店立案侦查，并以该网店为突破口，统一证据标准、明确打击范围，对于该网售灭火器的上游原料生产商、中游灭火器制造商与下游灭火器销售商进行全链条打击。

随意灌装后挂上“合格证”

“干粉运来的时候，包装简陋，上面什么标识都没有。”“出厂时只做闭水测试，厂里有检测产品质量的实验室，但从来没用过。”

这是生产销售伪劣灭火器厂家的工人

所描述的场景。公安机关立案后顺藤摸瓜，对网店货源厂家——山东某消防器材有限公司进行收网。经检测，扣押的5000只干粉灭火器均为不合格产品。

按照规定，正规干粉灭火器生产经质检后，需张贴相关的产品标志、质量检验标志。

但为节约生产成本，以王某、李某为首的某消防器材有限公司管理人员，在既不组织培训，也没有建立任何灭火器检验规程的情况下，雇佣工人使用不合格干粉、不合格灭火器罐体随意装瓶；装瓶后，也只进行简单的水气密试验，便贴上标识、二维码，并自行打印合格证挂上出厂销售。

因为各环节的“偷工减料”，他们生产的这种灭火器销售价格远低于市场均价。比如该公司生产的4公斤干粉灭火器出厂价在20元左右，而正常同规格干粉灭火器的生产成品就不低于40元。（下转2版）



西湖龙井“春分”开采

今年西湖龙井茶龙井43品种于3月20日(春分节气)正式开采，杭州西湖龙井茶一级保护区的梅家坞村、龙井村、翁家山村等产茶区的茶农开始采摘西湖龙井“明前茶”，群体种将于3月27日前后开采。

新华社 徐昱 摄

突击一个月考试拿满分？ 体育中考“陪练热”背后的冷思考

潮新闻 杨渐

“离体育中考，还有3天，加油！”这是刘芳茗写在提醒日志上的11个字，对于这个杭州的初三学生来说，“跟着教练跑了一个寒假，终于到交成绩单的时候了”。

今年杭州市体育中考第一轮考试时间定于3月23日，与去年6个项目自主选择2个相比，今年回归到之前传统的“6选3”模式，中长跑和游泳耐力类项目由选考变成二选一必考。

正因如此，从春节后开始，体育中考培训的需求就在市场上不断发酵。“您在体育上丢3分或5分，就可能失去上重点中学的机会。”——类似的广告标语，不断挑动着家长们的神经，“不行就报个班，突击一下”成为年后不少家长的首选。

这样的突击培训靠谱吗？在热辣滚烫

的“陪练”背后，对培训机构和教练资质，有没有有效的监管？带着这些问题，记者走近这个略带焦虑感的细分赛道。

变得更“值钱”的体育分

“深呼吸，脚步别乱！”“该加速了，冲刺！”……开考前一周的晚上，在杭州市体育中心体育场跑道上，一位教练正带着十多个学生在跑1000米，不远处的看台上，则是给孩子拿着暖水壶、书包和衣物的家长们。

“身边好几个同学都在外面加训。”初三学生的家长边文俊说，孩子距离满分还差一点，所以想报个班，利用最后的时间冲刺。“白天在学校跑，晚上去机构跑。”另一位家长丁雅茗说，她算了算，孩子一天练下来，250米一圈，跑了有20多圈。孩子的

辛苦，家长们虽看在眼里，但自己也有“苦衷”：“如果最后差几分，孩子没考上理想的高中，那多可惜。”

这样的想法并非个例，谁都不愿让孩子在跑步、铅球这类“努努力就能够到”的合格性考试上丢分。另一方面，也是因为体育在中考里正变得“值钱”。2020年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅出台意见，明确指出，改进中考体育测试内容、方式和计分方法，科学确定并逐步提高分值。随后，全国不少省份纷纷跟进提高体育中考成绩。2021年，浙江也明确提出将体育科目纳入初高中学业水平考试范围，纳入中考计分科目，并逐步提高分值。

这样的变化，催热了中考体育培训市场。数据是最好的晴雨表，据中体产业集团统

计，近五年来，体育教培的从业人员增长了149%，法人机构数增长了185%，体育教育培训增加值四年内增长了516%。

打开大众点评、美团或小红书等平台，热度更为直观。以大众点评为例，输入“中考体育培训”这一关键词，就能跳出70906条搜索结果。仔细翻查，这些机构的培训内容大多将“中考体育培训”作为主打产品，基本以综合能力提分项目应试技巧为主，价格从几十元到几百元一节课不等，甚至有培训机构打出“杭州一个月，中考体育拿满分”的广告语。（下转2版）



中国银行
BANK OF CHINA