

# 『卖闲置、买二手』成潮流，但监管短板亟待补齐

## 年轻人迷上『二手生活』

《消费日报》

对于“90后”“00后”来说,“卖闲置、买二手”已从单纯的节俭行为演变成了一种“省钱与寻找个性化相结合”的潮流生活方式。清华大学能源环境经济研究所等机构发布的报告显示,预计到2025年,我国二手闲置物品交易市场的交易规模将突破3万亿元。

不容忽视的是,在二手商品市场呈现出活力的同时,也伴随着假冒伪劣和套路欺诈等问题,使得兴致勃勃的年轻人不敢在二手商品市场“放手一淘”。

### 消费观念改变 二手交易趋热

新学期开学到二手平台采购电子产品,过年到二手市场淘新年“战袍”;不喜欢的衣服拿到二手市场卖了,买多了的化妆品到二手市场出掉……二手商品在年轻人中逐渐受到欢迎,买卖二手商品成了他们生活的日常。

记者了解到,今年春季开学,拍拍二手平台推出了开学季大促活动,涵盖二手手机、笔记本、平板电脑等多个品类。进行二手商品促销的还有闲置高端消费品综合零售品牌妃鱼。“为满足消费者春节消费需求,店铺内引入了更多红色系、金色系的丝绒裙和高跟鞋、靴子等商品。”该品牌负责人告诉记者,今年1月13日至28日,红色款式商品销售额较2023年12月同期提升44%。

对于二手商品,现在的年轻人呈现出了开放的心态。“春节前,我把一只四五年没用的大牌包挂到了二手平台上。断舍离,卖掉没用的东西‘回血’。不过我在‘辞旧’的同时也会‘迎新’,又买了一个二手实木新中式餐边柜。这个柜子如果是全新的,怎么也要两三千元,我500元就买下来了。卖家保养得很好,能有九成新,很划算。”北京“90后”消费者刘凌对记者说。

鸿瀚投资公司市场分析师刘源向记者分析说,当代年轻消费群体的一大特点是,在意性价比的同时还要活出个性。讲究性价比,意味着他们很容易接受使用过的、保养良好的二手商品。讲个性也符合部分二手商品的调性。

### 新技术助力 交易更方便

随着购物平台、直播、短视频的兴起,网络成为二手商品交易的主战场。目前,二手电商行业分为以闲鱼、转转为代表的综合类二手电商和以爱回收、孔夫子网、瓜子二手车等为代表的垂直二手电商。2023年6月,闲鱼公布的一组数据显示,其用户数已突破5亿人,在线商品数量超过10亿件;2023年第一季度,爱回收总营收达28.7亿元,同比增长30.2%,净利润为5011万元,实现了连续3个季度运营盈利。从这些数据可以看出,二手交易市场正在快速发展。

“现在二手商品在直播平台、电商平台上销售,既可以看到商品的细节,又可以随时提问,而且价格公开透明,支持多平台比价,这让买家对二手商品很放心。”北京消费者赵然对记者说。

在新技术支持下的二手商品交易不仅能让买家放心,还能让卖家更了解消费者,提供更有针对性的商品和服务。据介绍,目前一些二手奢侈品直播间已经用上了大数据分析软件,为直播间的消费者群体画像,推断出哪些品牌、款式、价格的商品更符合消费者的需求。“有了数据分析,在进货时就不会盲目选择。直播间里时间就是成本,网络技术的进步让二手商品快速、全面地呈现在网上,极大地方便了买卖双方。”销售二手奢侈品的主播静静对记者说。

### 平台监管缺失 警惕交易隐患

“二手经济”蓬勃发展的同时,也存在着隐患,货不对板、以次充好、售卖假货、平台监管缺失等情况仍需广大消费者注意。

首当其冲的就是新旧之争。记者发现,在二手交易平台上,对商品的新旧程度几乎全靠卖家自行认定,缺乏标准依据。此外各类假冒商品也在平台上时隐时现,普通买家想要分辨清楚并不容易。

“我在二手平台上买过一只吸尘器,当时卖家说是9.5成新,只用过三四次就闲置了。但到手后发现有明显使用痕迹,拆开可以看到滤网挺脏的。”廖先生告诉记者,他就此和卖家沟通,但对方却不承认,坚持“已经如实描述”,但问题是当初看到的照片仅仅是吸尘器的外观,内部并未拆开展示。

零售电商行业专家、百联咨询创始人庄帅表示,二手市场涉及的品类众多,而且二手产品属于不可再造商品,很多品类缺乏几成新的判断标准,存在监管空白,因此问题层出不穷。

如何对症下药?庄帅建议,平台需要和第三方检测及监管机构深度合作,同时针对不同品类制定对应标准,推动行业标准的建立健全,同时通过规则制度及奖惩机制来约束和规范二手交易的平台和用户。

## 考官耳朵都要起茧子了 套路化培训速成“八股考生”

《半月谈》袁敏 丛佳鑫

近期,国考、省考笔试成绩陆续公布,各类面试培训机构迎来招生高峰。记者调研发现,不少培训机构收费不菲,对考生进行标准化、套路化培训,培训出诸多“八股考生”,影响面试选拔效果。

### 公考培训套路深,折磨考生也折磨考官

“许多考生眼睛往上一翻,我就知道要开始背答案了。”一名曾多次担任公务员面试考官的山东某事业单位工作人员反映,近几年考场上出现一些“八股考生”。这些考生的回答遵循固定套路,辞藻华丽、结构清晰,但形式刻板,论点和论据雷同。

记者调查了解到,“八股考生”越来越多,和套路化的公考面试培训有很大关系。培训机构往往会整理出大量答题话术,要求考生提前背诵万能句、模拟练习,声称一个月甚至一周的时间内即可速成。

一名接受过济南某机构培训的考生分享了自己的经历:“老师说许多‘规矩’是不上培训班就不知道的。比如进入考场时敲门必须敲三下,间隔为0.3至0.5秒,还要轻轻侧转身约45度关门,然后缓慢转身面对考官;从进门到座位旁还要精准控制步幅。上考场时我一心念叨着这些‘门道’,差点儿闹烦。”

有考生反映,很多培训价格不菲。在一家培训机构的济南总公司,招生人员向记者推荐山东省选调生面试“家长定制课”,最长15天的课程,价格可达40900元。该机构还承诺“不过全退”吸引考生报名。而在微博、小红书等社交平台上,不少学员吐槽该机构设置障碍延长退费周期、难以拿到课程退款。

### 机构借焦虑心理炒作,噱头之下其实难副

为何大量考生愿意花高价去学习套路?山东某高校应届毕业生坦言,参加培训其实是“花钱买心安”。“自己备考总是心里没底,想着竞争对手可能都在花钱上‘专家’课,自己不花那个钱,担心‘输在起跑线上’。”

有的培训机构也借考生的焦虑心理进行招生炒作。“先交押金锁定名额,不然可能就被你的对手抢走了。”一家培训机构山东总部的招生人员告诉记者,该机构有“职位保护机制”,即根据岗位招考人数1:1等额招生,招生网站上醒目标注“你来了,你的对手就来不了”,制造紧张气氛。该机构声称,高端班次学员面试通过率可达八九成。

套路化面试培训是否真的能起作用?受访考官坦言,“八股考生”在答案结构、语言表达方面表现更稳定,不容易失误,但也很难出彩。考官每天要面对数十名考生,面对套路化答案容易产生审美疲劳、形成思维定式,影响打分区分度。

“差不多的答案听到最后一个,耳朵都要起茧子了。考官想要的其实是沟通感,听听考生自己的思路 and 观点,而不是按照别人教的套路,套用事先准备好的话术,这是一种面试不真诚的表现。”有考官表示。

### 高明的“套路”,比不上有效的“悟道”

“要答好公考面试题,需要平时多留心、多思考,注意训练表达能力,给自己积攒一个好底子,而不是背套路化答案临时抱佛脚。”一名已经国考“上岸”的考生说,自身综合素质过硬,才是面试得高分的硬道理。

“不管报不报班,自己‘悟道’最重要。”一名接受过培训的考生表示,很多面试题目需要自己真正去思考、消化,从中提升自己的分析应对能力。

山东师范大学马克思主义学院教授王青说,部分培训机构给考生提供的是“煮熟的大米”,但真正工作后,会面对大量实际工作中的“生米”,如果没有基础并且不会深入思考,很可能无所适从。

“参加工作后,我发现很多事情比书上的知识更为复杂,事情不按照我们的预设发展也很正常。”一名已“上岸”一年的考生说,真正的成长,需要通过大量阅读、思考、与他人交流,慢慢深化自己认知,形成符合实际的解题之路,很多时候“套路”反而是一种束缚。

