

以旧换新，释放内需活力

李铁林

想把自家不常用的消毒柜更换为功能更齐全的洗碗机，便用手机下单、预约时间，工作人员上门将旧机器拆走，根据尺寸安装调试好新机器。这一以旧换新的模式，既解决“回收难”问题，又即买即用、省时省力，赢得许多消费者的青睐。

中央财经委员会第四次会议指出：“鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新，推动耐用消费品以旧换新。”今年的《政府工作报告》提出，“鼓励和推动消费品以旧换新”。不久前，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出实施消费品以旧换新行动，开展汽车、家电产品以旧换新，推动家装消费品换新。消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是经济发展的重要引擎。2023年，社会消

费品零售总额比上年增长7.2%，内需对经济增长的贡献率达到了111.4%，比上年提高25.3个百分点，内需特别是消费需求的拉动作用日益凸显。在这样的背景下，推动消费品以旧换新，顺应了品质化消费的趋势，有助于进一步撬动消费需求，释放内需活力，巩固和增强经济回升向好态势。

鼓励消费品以旧换新，是在存量中挖掘增量的有效举措。数据显示，2023年，我国汽车保有量约3.4亿辆，冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台，一些家电更新换代的需求和潜力很大。对汽车和家电市场而言，要实现可持续的增长，就不能只着眼于增量。在今年全国两会上，商务部部长王文涛说，我国的汽车、家电、家装市场综合体量大，相当一部分产品使用年限较长，潜在更新需求进入了集中释放期。以汽车为例，当前“国三”及以

下排放标准的乘用车超过1600万辆，其中车龄15年以上的超过700万辆。巨大市场空间带来巨大发展机遇。突出标准引领，更好发挥能耗、排放、技术等标准的牵引作用，瞄准置换需求，以优质供给激活存量市场，形成更新换代规模效应，既能惠及有换新意愿的消费者，也将推动供需两端实现良性互动。

换了新的消费品，旧的怎么处理？在山东的一家家电再循环互联工厂，一台废旧冰箱经过预拆解、多重破碎、三级分选等流程，就能变成一堆堆拆解金属、再生塑料、循环部件，以全新形态重新进入产业链。每年约有200万台回收家电在该工厂迎来“新生”，循环新材料产能达3万吨，年碳减排能力约为1.7万吨，相当于种植155万棵树。实践表明，建立健全回收利用体系，促进废旧装备再制造，将有效提升经济

绿色低碳水平。目前，我国废旧家电通过正规渠道回收，实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。因此，有必要推动大规模回收循环利用，加强“换新+回收”物流体系和新模式发展，畅通资源循环利用链条。

推动以旧换新，关键要激发消费者和企业的意愿。对此，要坚持中央财政和地方政府联动，统筹支持全链条各环节。打好政策组合拳，加大财政、金融、税收等政策支持力度，强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑，才能调动市场积极性，更好引导居民和相关经营主体的广泛参与。

中央经济工作会议强调，“要激发有潜能的消费”。汽车、家电等大宗消费品对消费的带动作用强，有巨大的潜力待挖掘。立足实际、统筹安排、有序推进，必能让消费品以旧换新更好惠民利企，实现“一举多得”。

全力促进就业



记者近日从教育部获悉，为抢抓春季开学后促就业工作关键期，全力促进高校毕业生高质量充分就业，教育部开展2024届高校毕业生春季促就业攻坚行动。

新华社 曹一 作

近八成青年支持极简婚礼 释放了积极信号

丁慎毅

据《中国青年报》近日报道，近期，中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1251名青年进行的一项调查显示，78.4%的受访青年支持举办极简婚礼，64.2%的受访青年觉得极简婚礼的流行是年轻人追求个性化和自由的体现，63.4%的受访青年认为极简婚礼应取消婚闹等不良习俗。

近八成受访青年支持举办极简婚礼，这是年轻人逐渐掌握自己婚礼话语权的一种体现。某数据机构发布的《结婚行业洞察白皮书》显示，当下年轻人办一场婚礼的平均花费为17.4万元，是新人双方月均收入的8.8倍。这样的婚礼可能让年轻人的父母长辈感觉很体面，但在年轻人看来，可能就是一种烧钱的虚荣。

当被问到婚礼中哪些环节必不可少时，受访者的回答中，婚礼誓言、交换戒指、父母致辞和新人改口位列前三。在回答希望从婚礼中收获什么时，59.4%受访者希望收获快乐和轻松的氛围，50.3%受访者希望收获美好的回忆和纪念，50.0%的受访者希望能有个性的幸福体验。

客观而言，一场婚礼安排这些环节、满足这些体验，不会花费太多，现实中，极简婚礼说易行难，很大一部分原因在于，在担任婚礼主要出资人的父母面前，新人往往缺少话语权。时代在变，长辈们的观念也有必要与时俱进一些。毕竟，婚礼简办，并不意味着幸福感减少，将来的日子过得好才是幸福的真谛。

当然，推广极简婚礼离不开社会的支持。对那些既追求婚礼形式简单又想多些创意的新人来说，现实中可能尚无太多先例和样板可供参考，这就需要有关部门、婚庆企业和社会机构等多走心、多作为，为小而美的婚礼提供更多的场地便利、形式设计等。

在今年的深圳地方两会上，一位政协委员建议由政府指导、行业协会牵头，建立深圳婚恋网络平台诚信体系，推动深圳“婚恋相亲+文旅”产业融合发展，打造“恋都”，塑造城市新IP；浙江政务APP“浙里办”设置了相亲角，用户达几十万人，“官方红娘”变成了现实——期待类似的给力举措越来越多，全社会一同努力，让极简婚礼的梦想更好地照进现实。

职称评定，提高养老服务“含金量”

刘硕

近日，江苏省民政厅、江苏省人力资源和社会保障厅印发通知，正式公布江苏省养老护理专业技术资格评审委员会评审结果，该省也是全国首批168名养老护理专业技术人才出炉。

提到养老生活，在很多年轻人的畅想里，是拥有一间小院、围炉煮茶、种菜栽花的怡然自乐。在社交媒体平台，亦有不少新潮老人将摄像头对准自己的退休生活，通过拍vlog、上传短视频的方式玩转自媒体，成为银发网红。然而，现实并非都是诗与远方。数据显示，截至2022年末，我国60岁及以上老年人达到2.8亿，其中失能、半失能老年人大约4400万。在80岁以上的老年人群中，失能、半失能的约占40%。随着人口发展呈现老龄化、高龄化态势，老年人的照护问题，正在成为全社会关注的焦点。

当前，不少成年子女处于“上有老、

下有小，工作家庭两头跑”的状态。在此情况下，家庭照护能力难免出现“赤字”，导致“一人失能，全家失衡”。在此背景下，专业的养老护理，或将在未来成为老人照护的“主力军”。养老护理的数量和质量直接关联每个家庭的生活幸福感。然而，长期以来，受多种因素的影响，不少人将养老护理归结为“脏活累活”“伺候人的工作”。社会认可度低、职业发展局限，成为养老护理员数量短缺和人才流失的关键。

养老护理职称评定体系的设立，正是激发人才活力的重要举措。从行业发展角度看，职称的评定，意味着养老护理职业从专业学科到人才队伍建设、职业评价形成了完整体系，将进一步推动养老护理行业朝着专业化、规范化的方向发展。从社会认可角度看，在江苏省的实践操作中，将养老护理专业技术资格纳入卫生系列，与医师、护理、药学等职称平行设立。这一举措有助于在社会层

面提高养老护理行业的认可度、提升相关从业者的职业自豪感，为养老护理行业有效“正名”，鼓励更多人才投身于此。而从职业发展角度看，职称的评定为养老护理员提供了明晰的职业发展路径、打通了晋升渠道，激励更多人在此领域深耕。

当下，新兴职业的百花齐放，生动印证了“三百六十行，行行出状元”。随着首批养老护理专业技术人才的亮相，专业的职称评定为“状元”的选拔开辟了赛道、也让更多人看到了养老护理行业广阔的就业前景。老年人安居养老，急在眼前、利在长远。面向未来，养老护理职称在等级考核、技能评定、各地区互认等方面仍有诸多问题需要科学规划、细化研究。期待在各方的通力合作下，有更多利好政策为养老护理发展提供支持，让更多人改变对养老护理的看法、进入到相关领域工作，激活养老服务行业的“一池春水”。