

断臂男子乘地铁被要求出示残疾证,人证不如纸证?

特约评论员 胡建兵

近日,一则“断臂男子在武汉欲免费乘坐地铁被工作人员要求出示残疾证”的新闻冲上热搜。该新闻一经发布就在社交媒体上引起了网友的广泛关注,事后,武汉地铁通过官方微博致歉。但不少网友仍表示“不愿原谅”,认为这种情况实在不应该发生,毕竟,“规矩是死的,人是活的”。

我国的残疾人保障法规定,残疾人乘坐公共交通工具时应该享有相应的便利和优惠政策,其中就包括部分地区可以免费乘坐地铁。武汉地铁明确规定残疾人是可以免费乘坐地铁的,但要求残疾人乘坐地铁时,必须出示残疾证。表面上看,这一规定有一定的道理,毕竟残疾有很多种,不是所有残疾都能在外表上清楚地体现出来,比如听障人士或者轻度肢体残疾等,在外表上是看不出来的,那么,确实只有出示了残疾证,才能证实是残疾人。在此情况下,要求出示残疾证以确保身份和资格的合理性是必要的,这有助于维护公平和秩序。

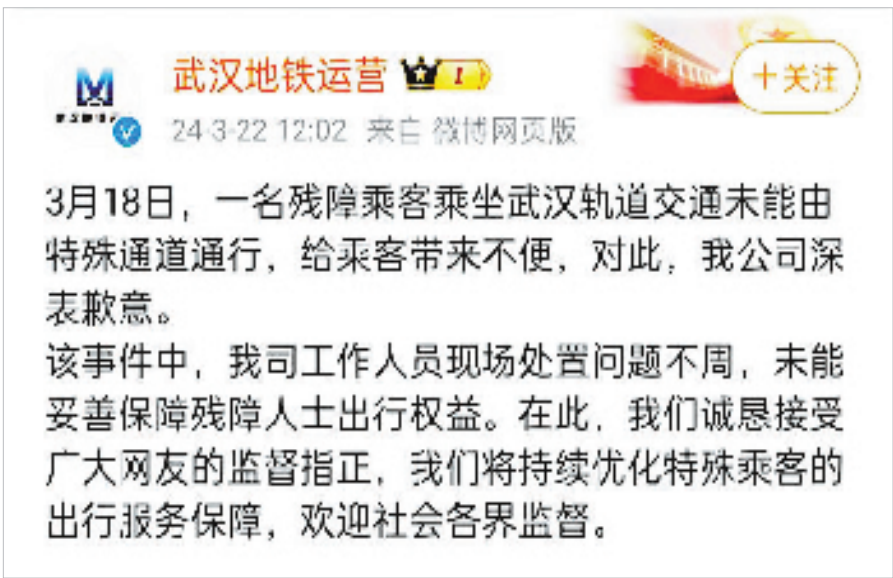
但是,断臂男子是不是残疾人,这是一眼就能看得出来的,有必要非让他出示残疾证吗?让残疾人免费乘坐公共交通,是让残疾人能够感受到社会的温暖,武汉地

铁的这种不顾断臂男子的感受,不认眼前“人证”、只信“物证”的做法,明显违背了这一初衷,甚至还有点冷酷无情。

对于地铁工作人员来说,他们要这位断臂男子出示残疾证,是因为地铁管理部门有相关规定。如果不要求他出示残疾证就直接放行,地铁工作人员甚至可能会被认定为“违规操作”而受到处罚。明明是温暖人心的规定和制度,在执行过程中却变得刻板,缺乏灵活性和人性化考虑,这其中很大一个原因就是:地铁管理部门没有给予现场工作人员“灵活处置权”。

本次事件引发热议后,武汉地铁承认了错误、道了歉,并立即“亡羊补牢”,对工作人员进行培训,给出了关键的“灵活处置权”,提高工作人员遇到类似事件时的灵活处置方式。规矩是死的,人是活的。免费的应该是残疾人,而不是残疾证。残疾证还存在造假的可能性,断臂如何造假?对于断臂男子这样的事实残疾人,他们的残疾状况是显而易见的,无需额外证件来证明,不管有证无证都应该放行。

当然,对于那些在外表上看不出来的残疾人,确实应该让他们出示残疾证,从而防止某些人为了贪图小利而假装残疾人蒙混过关。地铁管理部门允许工作人员灵活



放行,是完善了相关规定的合理性、可操作性,释放出浓浓善意。

从地铁说开去,有关部门要切实保障残疾人的各种权利,要为残疾人办证提供更加便捷的通道,确保每一位符合条件的残疾人都能轻松有证,更加便利地享受到各项优惠政策。

对于白发苍苍身体佝偻拄着拐杖的老人、肉眼可见的肢体残缺者、只有成人一半身高的小孩等,没必要一定让他们出示老年证、残疾证、学生证等,而是应该怀着善心去帮助他们,希望此类“认证不认人”的事件不会再次上演,让制度的人情味更浓、社会更显温情。



期待人人会急救、敢急救

王洲

北京市重点公共场所自动体外除颤器(AED)电子地图发布上线后,打开“北京120”微信小程序,点击首页上的“重点公共场所AED电子地图”,系统会自动显示附近的AED设备位置,并通过电子地图指引使用者找到相应设备。有网友点赞:“AED是抢救心脏呼吸骤停患者的‘救命神器’,这个功能让挽救生命有了坐标。”目前,北京市已实现重点公共场所配置5000台AED的目标,其中地铁站、火车站、各级各类学校已实现AED全覆盖。

不只是北京。广东省深圳市启动“公众电除颤计划”,截至2023年底,全市AED达43397台,成功救治89名心跳骤停患者。今年江西省各级红十字会将在人员密集的公共场所投放1000台AED,并开展不少于75万人次的急救培训。各地加快提升AED设备的覆盖度,彰显了对保障生命安全和完善急救体系的高度重视。同时要看到,与庞大的人口基数相比,我国急救设施配备和掌握救护技能的人员比例依然较

低。《中国公共卫生管理》2021年披露数据显示,我国应急救护知识和技能的普及率仅1%左右。这警示我们,提高社会急救能力、织密织牢全社会的急救之网依然任重道远。

就拿AED来说,发生危急情况时能迅速找到急救设备是第一步,但“有得用”“找得着”与“用得好”之间并不能画等号。一项调查显示,受访者中了解且会使用AED的不到两成。事实上,AED设备的使用并不复杂,使用方法可以概括为九个字“开电源,听它说,跟着做”。硬件设备操作简便,为何多数人连呼“不会”?问题正出在“知”与“行”的短板上。

先说“知”,在一些人看来,心脏呼吸骤停发生在自己身边的概率很小,万一发生还可以叫救护车,自己学习掌握没有必要。但事实上,我国心跳骤停总体发病率达十万分之97.1,且有上升趋势;每年约有55万人心源性猝死,其中大量发生在医院之外。心源性猝死救援有“黄金4分钟”的说法,如果等待专业救护人员赶到,可能错过最佳救护时间。也正因此如此,加强宣传科普,让“人

人学急救,急救为人人”的理念深入人心十分重要。

再看“行”。如果没有经过相关培训,加上特殊情况下环境的影响、心理的波动,一个人在他人遭遇意外时果断进行急救的确不太容易。缺乏实操经验,即便有详细的急救设备使用说明,仍可能产生“怕添乱”“怕出错”等顾虑,造成真正遇到需要救助的情况时“不敢”急救、“不会”急救的局面。

提升社会急救能力,既要持续提高公共场所和家庭急救设备的配备率,也要强化人群急救知识和技能培训,让急救培训从“选修”成为“必修”,让更多人学得精、用得准、做得对。被称为“好人条款”的民法典第184条规定,“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任”,给善人善举以充足底气。提升全民急救能力,离不开良好法律环境和社会氛围的有力支撑。

全民普及急救知识和技能,是共建共享健康中国的重要内容。推进人人学急救、会急救、敢急救,定能织牢急救之网,更有力保障生命安全。

不负春光 文旅长红

姜伟超 李梓潇

淄博烧烤“出圈”,“尔滨”冻梨火热,甘肃天水“一碗麻辣烫带火了一座城”。细品文旅流量火爆出圈的共性因素,有这样一个特点:“网红探店,口碑传播”“网络流量先于客流量抵达”,不论是“淄淄有味”“滨滨有礼”,还是如今的“天天有辣”,最开始热度均发酵于社交媒体,火得突然、热得迅猛,甚至让人一时有点招架不住。

为什么会火?有人说,火就火在“我们不一样”。近年来,寻找“反差感”日益成为消费者选择旅游目的地的一个重要因素。“南北互换”“反向旅游”等新玩法方兴未艾。“北方有雪花,南方有浪花,东部有小桥流水,西部有大漠孤烟”,“反差感”让“大城小城”都有走红的机会。

网上流量变成客流量,离不开政府和市场的有效联动、居民和游客的真情互动。此起彼伏的文旅局长喊话,政府大院敞开大门迎接游客,民众自发组织爱心车队迎来送往,社会各方为游客送上特产和纪念品……“多向奔赴”只为不辜负这场寻味之旅。一波流量带来一群人,温暖一座城。数字经济向线下延伸,让传统旅游业呈现新业态,展现新活力。这无疑是用新技术改造提升传统产业、发展新质生产力的题中之义。

泼天的流量不易求,爆火的网红难长久。热辣滚烫之后,不妨有一些冷思考:地方文旅如何实现长红?

文旅作为长投入、慢回报的产业,想要获得持久客流,真正考验的是城市建设的“内功”。“临阵磨枪”式的设施建设、“快马加鞭”式的网红堆砌,难以促成持久的吸纳效应。只有立足地区经济和文化特色,把握文旅发展规律,才能把“流量”变成“留量”。

当然,一座城市的魅力,绝不是“仅游客可见”,当地老百姓实在的获得感,才是为城市发展长效蓄能的基础。旅游业的高质量发展,离不开“主客共享”的城市服务模式,更需要全方位谋划城市长期治理能力。打磨城市风味,发挥“文旅+”服务的聚合效应,创新场景、重构业态,方能把网红体验拓展至特色风物文化,引导慕名“打卡”的游客沉浸式体验城市文化底蕴。

眼下春光正好,希冀文旅长红。