

法治时评

微短剧付费“无底洞”跌进了谁

特约评论员 胡欣红

几分钟一集、上百集一部,15秒一个反转、30秒一个推进、最后10秒再留个悬念,微短剧凭借“跌宕起伏”的剧情刺激着观众的“多巴胺”,成为网络视频的新宠。大量微短剧采用的是付费订阅模式,一些老年消费者由于对网络不熟悉,往往容易遭遇微短剧付费陷阱。

比如,一些小程序的充值页面上,会自动勾选“默认开启自动解锁下一集”选项,且能够自动扣款。很多老年人常常会忽略这一选项,甚至可能根本无法看清付费按钮下方的补充解释文字。每次9.9元、39.9元之类数额较小的订单,等到用户或者家人发现时,往往已经积累到较大数额,动辄会花费几百元到几千元,甚至有累计充值金额高达4万元的,堪称“无底洞”啊。

微短剧这些付费套路,已经涉及违反价格法和消费者权益保护法。收费首先要明码标价,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作

虚假或者引人误解的宣传,不能使消费者产生误认,或者是故意误导消费者。而我们现在看到的微短剧,很多时候相关经营者在明码标价方面并没有做到足够清晰明确。尤其是商家将“自动续费”设置成系统默认选项,限制了消费者选择,即便有提示字体也很小,用户稍不注意就会忽略,涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。

侵权容易维权难。由于“被续费”的数额通常不高,且用户投诉时往往会因为订单过多、申诉手续烦琐等原因,鲜有人较真。一些App、会员套餐正是瞅准了公众的这种心理,大玩“自动续费”套路。此前,媒体曾报道过一个极端案例:南宁陈先生在电视上开通了15元包月的VIP影视会员,开通时他没留意到该套餐有“自动续费”提示,莫名其妙多扣了一笔钱后经查询才发现,订单信息显示连续包月有效期竟然持续到2099年12月31日。

消费者固然要敢于挺身而出维护自身合法权益,监管部门更应该主动出击,力争从源头上解决问题。值得一提的

是,对于备受诟病的自动续费问题,近日公布的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》作出明确规范,规定经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。对于不能遵守规定的经营者,将进行相应处罚。相信只要落实了“显著提醒”,就能有效消弭付费陷阱。

《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》显示,2023年我国网络微短剧市场规模为373.9亿元,同比增长267.65%。在内容制作的高效性和成本相对较低的背景下,微短剧成为各路资本和创作者追逐的焦点,倘若将商业模式建立在消费陷阱基础上,绝非长久之计。据悉,除了“默认”自动续费扣款之外,还存在诱导用户花钱开通平台会员,在看某些微短剧的时候还要跳转到别的平台二次付费等诸多套路。对此,平台经营者也不能置身事外,需负起相应的监管责任。行业的健康发展,不能对消费者玩“套路”,凭借质量取胜才是王道。

聘任制公务员“年薪80万”值不值?

本报评论员 曹梦琪

不用考“行测”“申论”,也不享有行政级别,薪酬待遇比普通公务员高,岗位实行绩效考核,干得不好会被辞退……近日,金华面向全国招聘15个年薪60万元至80万元的聘任制公务员,引起广泛关注。这已经不是“聘任制公务员”首次登上热搜,事实上,类似的高薪招聘一经发出每次都曾引发热议。有人说这是方便了“关系户”、有人质疑“什么样的公务员需要匹配这样的薪资”,但笔者认为,聘任制公务员“值得重金”。

所谓聘任制公务员,是指在规定的行政编制和工资经费限额内,以合同形式聘任,依法履行公职,由国家财政负担工资福利的工作人员。2006年正式实施的公务员法首次明确,“机关根据工作需要,经省级以上公务员主管部门批准,可以对专业性较强的职位和辅助性职位实行聘任制”。自2007年从深圳、上海开始试点以来,聘任制公务员在全国各地都有不同形式的尝试。

“聘任制公务员”的背后,其实是地方政府对人才的渴求与现有制度难以招到急需、紧缺型专业技术人才的冲突。这种情况下,聘任制公务员的价值不在

于打破人们对“铁饭碗”的想象,而是以另一种用人方式,满足机关吸引和使用优秀人才的需求。

从招聘公告来看,金华市此次面向全国招聘的15名聘任制公务员,对候选人的专业背景、工作经验和综合素质有着较高的要求。比如航空产业规划发展高级主管,要求从事民航工作8年以上,岗位职责包括协调有关部门做好机场、航空产业园的建设等。比如金华市婺城区财政局的高级金融主管,要求有金融行业投资业务部门或政策研究部门负责人任职经历,岗位职责包括编制国有企业投融资规划等。据中国基金报、上海荣正咨询2023年发布的《中国企业家价值报告(2023)》显示,2022年上市公司最高年薪的平均值为171.41万元。税后年薪60—80万元这样的待遇,对这些优秀人才而言并不算太高。当地负责人在接受媒体采访时表示,此次招聘的聘任制公务员其实属于高层次人才引进,换句话说,这些都是通过普通招考很难招到的人才。

随着社会发展,政府需要处理的专业事务越来越多,需要更多专业性的人才来做专业性的事。虽然近年来国家公务员考试报考数量屡创新高,但不同地

区、职位冷热不均。一些技术性强的岗位报考人数不多,有的甚至达不到开考人数,比如精算、金融等。

据潮新闻报道,浙江自2013年从义乌开始试点聘用制公务员,目前已在杭州、温州、舟山等地先后开展了9批次招聘,都开出了远超过委任制公务员的年薪。从试点结果来看,这些人才在浙江重大改革中起到了关键作用,从“最多跑一次”到数字化改革,目前在岗的35名聘任制公务员,岗位都聚焦国家重大战略、改革中心任务、地方发展瓶颈,为各级公务员队伍填补了一批紧缺的高层次专业人才。

公务员聘任制是我国行政管理体制改革的重要一环,也是一种运用法治思维和法治方式实现政府自我管理的重要手段。由于缺少与之匹配的评价机制以及根深蒂固的传统观念等原因,公务员聘任制要走向大面积常态化,还有很长的路要走。虽然打破“铁饭碗”可能还为时过早,但当下,聘任制公务员能为党政机关引入短期、急需的高层次专业人才。而这些高素质专业人才的引入,无疑会提升公务员队伍的专业性,从而提高政府行政管理效率与服务效率。

让优质文化内容 充实城市生活

周珊珊

谁说演艺空间只能是封闭的剧场?陕西西安有个“长安十二时辰主题街区”,以逼真的场景和互动还原“长安”盛况,颇为“圈粉”。游客行走其间,可以看到唐代美人从名画《簪花仕女图》中走出,执扇浅笑;可以同琵琶女一起泛舟,与“白居易”相逢相识;还能登高远望,欣赏万邦使者来朝献艺的盛况……在这里,游客不只是观看者,也是演出的参与者,可以沉浸式感受唐风唐韵。类似这样的演艺新空间,如今在各地蓬勃兴起,为演艺市场吹来一股新风。

作为一种新业态,演艺新空间以其“新而奇”“小而美”等特点,更多地嵌入了人们的日常生活,构成了对传统演艺的创新补充。它跳出镜框式舞台的束缚,让演出场地有了多元形态。无论是商业综合体、产业园区、文化街区,还是古建筑、老厂房、社区公共空间等,都可以变身演出的“舞台”,让人们在逛街、旅游、参观展览时,甚至在回家途中就可以看一场精彩的演出。演艺新空间的出现,给人们带来了便利、舒适的观演体验,满足着人们多层次的观演需求,为人们的精神文化生活增添亮色。

演出场景更新,助力艺术形式创新。在演艺新空间里,从剧目制作,到表演形式,再到观演关系,都有了更多的创新和突破。比如,沉浸式青春剧《恰同学少年》在湖南长沙橘子洲上演,游客走进剧场即是“演员”,在观剧和演剧中激发现理想信念的力量;新国风环境式越剧《新龙门客栈》将舞台搬进“客栈”,观众席位就是“客栈”用餐区域,观演互动创造了更多即兴演绎,观众也在沉浸式观演中与舞台叙事达到更好的共情。由此可见,演艺新空间带来的不只是空间上的“物理变化”,更是艺术上的“化学反应”,为演出行业的创新发展和转型升级拓展了空间、注入了动力。

演艺新空间的兴起,也打造了文化消费的新场景,发展出多种业态,形成了“戏剧+餐饮”“观演+游览”等多种相互引流的商业新模式。在安徽省安庆市,由黄梅戏戏曲元素与新业态融合而生的文化艺术体验馆——小辞店受到欢迎。在这里,可以喝咖啡、看展陈,还能体验一把黄梅戏服饰及摄影,如果想听一场原汁原味的黄梅戏,还可以移步旁边的再芬黄梅公馆。演艺新空间以多种业态衔接潮流,丰富了戏剧的产业链,给消费者带来更新鲜有趣的体验,为激活文化消费注入新动能。

文化是一个城市最独特的标识、最动情的表达。无论是活化利用古建筑,还是创新融入商圈,抑或是改造原有演出场所,演艺新空间盘活了城市既有资源,让优质的文化内容充实城市生活。各种文化新场景、新业态的不断涌现,也在丰厚着城市的人文气质,赋予城市独特魅力。如今,“跟着演出去旅行”等文旅消费新热潮不断兴起,展现着不断成熟的文化IP赋能城市发展的潜力。在城市发展过程中,更加注重文化空间的打造、文化服务质量的提高,有利于擦亮文化名片,助力城市发展。

从老会馆古韵传新声,到百年大戏院飘来咖啡香,再到写字楼里看演出……一家家演艺新空间惊喜亮相,一项项跨界新玩法引领风潮,“花式”创新的文化供给,谱写着人文与经济交融互动的新曲。推动演艺新空间健康快速发展,塑造“处处皆剧场,人人可艺术”的文化氛围,一定能带给人们更饱满的文化获得感、幸福感。

查处

中央纪委国家监委网站3月26日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示,今年2月,全国共查处违反中央八项规定精神问题6715起,批评教育和处理9065人(包括2名省部级干部、57名地厅级干部),给予党纪政务处分6591人。

新华社 王鹏 作

