

从“男子被流浪猫绊倒投喂者赔24万”案再审想到的

法治时评

特约评论员 王坤

2023年4月20日,男子吴某某与同事在羽毛球馆打球时,踩到流浪猫肚子上致摔倒,构成十级伤残。吴某某遂将羽毛球馆所属公司和流浪猫投喂者肖某某诉至法院。2024年2月2日,上海市闵行区人民法院一审判决,被告肖某某赔偿原告吴某某各种费用损失共计24万余元。本案一审裁决后,各方均没有上诉,因而一审判决于2024年2月23日生效。判决结果迅速引发关注,网上网下不少人在理情法方面开展了讨论。3月27日,媒体记者从上海市闵行区人民法院获悉,依据《中华人民共和国民事诉讼法》第二百零九条之规定,经闵行法院院长提交审判委员会讨论,决定对本案提起再审。

启动再审并非常规的司法程序,由本院主动启动再审少见,在一审判决后一个多月立即启动再审更是罕见。如今,法院以最快时间主动启动再审程序,为此叫好,值得期待。

其实,动物伤人的故事历来就有,笔者由此联想到一个古罗马鸵鸟伤人的。根据公元前450年颁布的罗马第一部法典《十二铜表法》的规定,四脚动物的所有权人要为该动物因其兽性而导致对他人的损害承担赔偿责任。后来,有人将第一只鸵鸟作为战利品引进罗马,结果造成了他人的损害。如果机械地适用法的规定,鸵鸟的所有人显然不用赔偿。但罗马法学家认为,鸵鸟的所有人应承担责任,其推理过程如下:法律之所以仅规定四只脚的动物的所有人应负损害赔偿 responsibility,而不规定二只脚的鸵鸟致人损害赔偿 responsibility,是因为未能预见到还有二只脚的鸵鸟,四只脚的动物显然不能解释为二只脚的鸵鸟,但如不给受害人予以救济,显然不符合法律的目的和

正义的要求。尽管法律仅仅规定四只脚的动物的所有人应负损害赔偿 responsibility,其立法目的在于使动物的所有人尽其管束动物的义务,避免损害他人,但对任何动物,不论其为二脚或四脚都应如此。因此,基于同一法律理由,关于四只脚动物所有人的侵权责任,对鸵鸟所有人,应类推适用,鸵鸟所有人应当承担赔偿责任。

这里想对民法典第1245条的立法目的也探讨一下。法条规定:“饲养的动物造成他人损害的,动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任;但是,能够证明损害是因被侵权人故意或者重大过失造成的,可以不承担或者减轻责任。”在笔者看来,要求饲养人承担法律责任,其前提条件至少有两个:一是要对该动物能够进行管理、支配;二是具有一定的利益。动物作为自然资源的一部分,可以被视为民法意义上的物,是物权的对象。如果不能进行支配,也不具有利益,就很难认为是动物的饲养人或管理人。所以,笔者认为,民法典动物饲养人

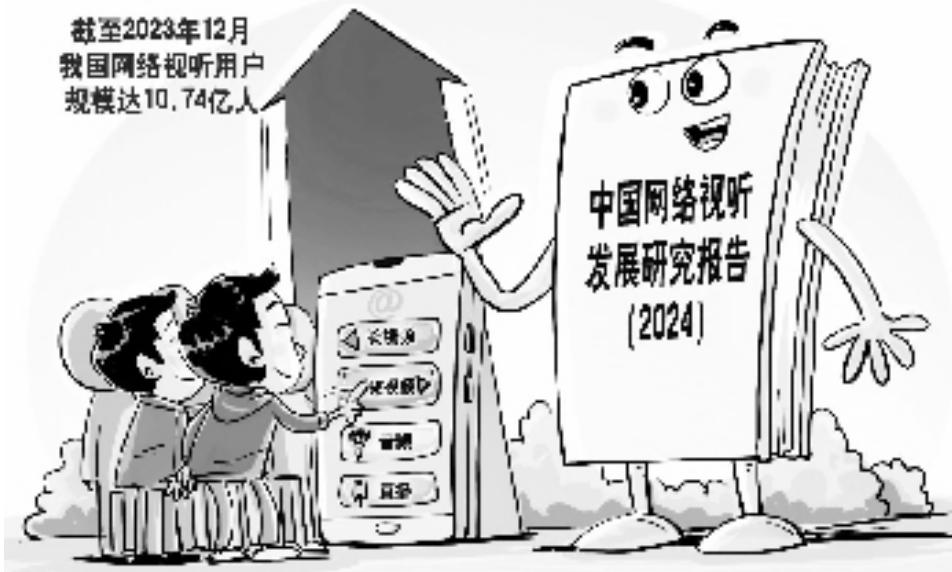
或者管理人责任的规定的立法目的在于:促使动物饲养人或者管理人履行管束动物的义务,避免损害他人。同时,饲养人或者管理人由于享受了动物的利益,因而需要对动物所造成的风险承担赔偿责任。现实中,投喂流浪动物的事件和引发的案例其实并不少见。在笔者看来,如果仅仅是投喂实物,既不能支配,也没有法律上的利益,其在投喂过程中获得的心理上的满足或愉悦很难视为法律上的利益。

当然,以上是对相关法条理解的一家之言。在各个具体案例适用上,还要考虑现实环境、发生场所、个体情况等等各方面的因素和相关责任,必须要具体问题具体分析。笔者更多思考的是,理和情本来就是包含在法之中,考虑法背后的理,也考虑法背后的情,法、理、情三者融合,执法和司法结果往往和人们朴素的正义情感相契合。我们既要考虑法条的具体规定,也要考虑正义理念(利益关系平衡)、立法目的,这是三个维度上的思考,是创造性劳动的过程,需要智慧和担当。

发展壮大

作为第十一届中国网络视听大会的重要活动,《中国网络视听发展研究报告(2024)》近日在成都发布。报告显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

新华社 王鹏 作



“王婆说媒”出圈的启示

陆夷

“不是《非诚勿扰》去不起,而是‘王婆说媒’更有性价比。”近日,“开封王婆”在网上悄然走红,被网友戏称为“月老手下的销冠”,甚至吸引不少人专程驱车前往参加活动。有人不禁要问:开封,会是下一个“天水”吗?

不难发现,“开封王婆”的出圈,与淄博烧烤、“尔滨”冰雪游、天水麻辣烫一样,都有迹可循。从大的方面来看,离不开河南文旅的长期深耕。近年来,从“奇妙游”系列,到“美男计”“卷明星”,再到如今的“王婆说媒”,河南文旅可谓一计连着一计。从个人层面来看,“开封王婆”七年来一直从事该行业,人物塑造、专业能力、服务态度等都可圈可点。此外,从需求侧来看,年轻人婚恋话题一直备受关注,容易在社交平台冲上热搜。综合来看,偶然走红背后也有必然。

与此同时,不乏有观察者认为,王婆火了和开封火了之间并不能画等号。对于这种判断,一方面可能需要更长时间的观察,另一方面也折射出了文旅热出现的一些新趋势新现象。比如,对象更明确,无论是烧烤还是冰雪游、麻辣烫,都较适合全民参与、不分男女老少,但“王婆说媒”主打婚恋交友服务,开辟了新的垂直领域。又如,落点更具体,虽然大宋武侠城属于开封十大景区,但毕竟不是全开放的,客观上承载量有限,也正因如此,奔着流量而来的观众不一定能变成整个城市的“留量”。也就是说,流量正在分化,红利或将淡化。

在文旅热持续的大背景下,可以预见的是,留给天水麻辣烫、“开封王婆”现象级出圈的时间可能不多了。每个城市的“时间窗口”或许也在缩短,更加需要及时高效实现资源调配和布局优化,尽快把节目红利变成城市红利、发展红利,不断巩固和扩大“爆款”。比较乐观的一面是,“开盲盒”式文旅热意味着还有增量空间,天水、开封等后发城市的经验也佐证了一点:明确定位、筑牢优势、差异发展,能够打开增量空间,迟早迎来属于自己的“泼天富贵”。

换个角度来看,个人IP的爆火并不罕见,但难以复制。在此之前,令人津津乐道的还有把“愚蠢的人类”挂在嘴上的威震天,被压在五行山下营业的“孙悟空”,他们个人名气虽然不大,但是凭借着鲜明的人物形象、独特的情绪价值,以一己之力带火了景区,成功之道值得肯定。进一步看,如何利用好个人IP,以点带面促进城市发展,无疑需要更强大的经济、文化、服务支撑。

从全面爆火、赢家通吃,到多点开花、各领风骚,文旅热新局面正在逐渐形成。各地如何变换打法、持续发力,我们拭目以待。

“如果找不到生活的答案,就去看看这个世界”

王维砚

四川西南航空职业学院宣布放7天春假,敦促学生“去赏花,去恋爱”;湖北利川全市义务教育阶段学校放春假两天,加上清明节假期,可以连休5天……据中国新闻网等媒体报道,近日,多所学校“放春假”的新闻引发网友共情,纷纷表示实名羡慕。

其实,这并非学校首次尝试为学生增设春假。浙江杭州多年前已推出中小学春秋假改革方案,中国人民大学、厦门大学嘉庚学院等高校也在推行春假制度,鼓励学生出游赏春。

放春假并非地方政府和高校的随心之举,而是有着明确的政策和依据——国务院办公厅印发的《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》中就曾规定,“在放假时间总量不变的情况下,高等学校可结合实际调整寒暑假时间,地方政府可以探索安排中小学放春假或秋假”;2014年,国务院印发的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》规定,“在教学时间总量不变的情况下,高等学校可结合实际调整寒暑假时间,中小学可按有关规定安排放春假”;2019年,国家发改委等九部门发布的《关于改善节假日旅游出行环境促进旅游消费的实施

意见》也明确,各地可以结合气候环境等情况统筹寒暑假时间,制定出台中小学放春假或秋假的办法,引导职工家庭在适宜出行季节带薪休假。这些政策和依据,让各地探索春假的步伐迈得更接地气。

惜春、探春、咏春、赏春,从古至今,春天满足了人们对于美好的幻想。一个关于孔子春游的故事家喻户晓:2000多年前的一天,孔子与子路、冉有、公西华、曾皙等学生讨论理想,当别人都在谈论关于治国、富民、礼仪方面的宏图大略时,曾皙的志向却是“我想去春游”——“暮春者,春服既成,冠者五六人,童子六七人,浴乎沂,风乎舞雩,咏而归”。孔子对此大加赞赏,这段师徒间的对话也因此成为千古佳谈。

体验“暮春者”之乐,饱含古人朴素的浪漫情怀,也是孩子们心之所向。杭州当地春假改革方案的有关负责人表示,有了春假,可以让孩子舒舒服服睡上几个懒觉,也可以快快乐乐地去游西湖,因为四五月的西湖是最美丽的。这份“懂得”仿佛穿越时空,与古人互相击掌,热情相拥。

不久前,话题“走遍了课本封面”冲上热榜,大家在短视频平台给自己

拍下的美景“套上”课本封面,以此记录生活。当镜头里的美景和记忆中的课本封面邂逅,不仅让美景更加具象化,也让锦绣河山增添了几分书卷气。

读万卷书,更要行万里路,春假为孩子们提供了走进课本里的山川湖海的机会,教育在这一刻形成了从纸上学到脚下行的循环。同时,亲近自然、参加劳动、体验生活本身也是孩子们健康成长的重要组成部分。走出教室,沐浴春光、走进大自然,在山涧、森林、田野中见自己、见万物的意义不容小觑。在大自然的辽阔中,孩子们的情感得以滋养、身心得到放松,重返校园后,可能会收到事半功倍的学习效果。

象牙塔之外,不少身处职场的上班族也在热切期盼春假。一方面,孩子们放了春假,想要春游离不开家长陪伴,职工家长有“陪玩”的现实需求;另一方面,“随时在线”的职场人也确实需要暂时“离线”的假期,在的大好春色中重拾轻盈的人生。

有人说,如果找不到生活的答案,就去看看这个世界。“二月天杨柳醉春烟,三月三来山青草漫漫。”在最美的人间四月天,邀上三五好友一起,去体会沐春者之乐,感受春天的治愈力量。