

成才之路也应答好“品德试卷”

法治时评

本报评论员 陈毅香

这几天,一则有关考研第一或因虐猫而被拒录的新闻接连登上热搜榜。

在南京大学物理学院官网公示中,这名拟报考研究生的男子,专业课成绩排名第一却被刷下来,原因疑似因其过往虐猫行径被曝光,导致思想品德考核不过关。就在舆论尚未平息之际,这名考生的名字又出现在兰州大学的复试调剂名单,再度引发关注。6日下午,兰州大学回应:复试调剂还没有开始,相关工作会按照表定时间进行。

事件发生后,网友表达出了几乎一致的态度,纷纷留言力挺南大做法,“支持,品德不好,有才能有啥用”“先做人后学艺”

“首先就应该过道德品质这一关”……得知男子进入兰大复试调剂名单后,众多网友涌入该校官微留言,大多数希望兰州大学采取慎重态度,有网友留言“德智体,德在第一”。

这一事件的热度,反映出网友对专业人才道德素养的关注,也引发了对高等教育评价体系中如何平衡学术能力与道德水平的思考。

一直以来,专业成绩是研究生选拔的主要依据。专业成绩突出,证明了其认知能力和学习效率,这样的考生往往被视为理想的研究生候选人。但是,一个人是否适合在高等学府深造和研究,不仅取决于其专业能力,还与个人品质、道德素养和社会责任感等因素紧密相关。

“才者,德之资也;德者,才之帅也。”品德与才华如同人之双翼,缺一不可。我国教育法规定,培养德、智、体等方面全面发

展的社会主义事业的建设者和接班人。我国研究生教育工作经过四十多年的改革发展,录取依据和招录程序不断调整完善,其中一个重大变化就是加入对考生思想政治和品德行为的考察,通过在选拔过程中给予这些非学术因素以适当的权重,从而选拔出更能适应社会需要的人才。

选拔人才,不仅要看重“智商”,更要看重“德商”。只有综合考量学生的研究能力、学术潜力、创新思维与道德品质,才能培养出既专业精湛又具有良好社会责任感的研究生。这既需要高等院校在选拔过程中严格相关程序,通过面试、函调、推荐信、个人陈述等多种手段,更全面地评估考生的综合素质,对确系查有实据且严重违背社会公序良俗、有重大社会影响的考生,该淘汰的淘汰,积极回应社会关切,也给公众树立明确的警示。更需要全社会共同努力,对幼儿及青少年进行全面的素质教育,

引导他们树立正确的价值观和道德观,培养他们的社会责任感和公民意识,营造良好的道德风尚和文化氛围,让他们在成才之路上答好品德这张试卷。

此次南大对该生的处理决定,做法也是有据可考。《2024年全国硕士研究生招生工作管理规定》明确要求,思想政治素质和品德考核应当包括考生的政治态度、思想表现、道德品质、遵纪守法、诚实守信等方面,对于思想品德考核不合格者不予录取。南大的《2024年硕士研究生复试录取工作细则》也指出,根据教育部相关规定,学校将在复试的同时组织对考生思想政治素质和品德进行调查考核。对于思想品德考核不合格者不予录取。南大的做法,体现了学校在招生政策上的严格执行和责任担当,值得点赞。今后,高校在选拔人才时,既要追求学术卓越,也应把好品德关,这样才能培养出真正的高素质人才。

气象部门提供“赏花情报”是公共服务更优打开方式

堂吉伟德

春季赏花受气象因素影响较大,即使是同一城市,几天的时间差,也会导致花朵盛开状态的不同。而线上攻略与实际行程往往存在“时空差距”,导致不少市民在线下赏花过程中“扑了空”。除用户自发分享的“实时花讯”外,上海市气象局也“坐不住了”,通过入驻平台,滚动提供上海热点赏樱地的花期预测和赏樱攻略,为市民游客提供更权威、准确的本地“花期预测”。

当前正值赏花的黄金季节,到热点景区去赏花成了大众的共同追求。不过,一些景点由于受季节性影响较大,如果没有掌握好节点,就可能会错过最好的机会。因而,赏花时选择合适的时间非常重要,只有踩准了时间线,做好了旅游攻略,才能更好地享受一场视觉盛宴。相反,如果对当地的天气和花期没有了解,贸然前行就可能会“乘兴而来,败兴而归”。

提前做好一份旅游攻略,需要精准掌握最基本的信息,如当地气候以及目的景区的现状,如此才能做到有的放矢,达到事半功倍的效果。近年来,自由行热度不断上涨,获得不少年轻群体在内的青睐。不过,为了“玩得好”“省钱”“有效避坑”,攻略帖成为游客们尤其是年轻群体出行必备参考。旅游攻略的信息源不准确是公众最苦恼的事,很多游客在做攻略前获得的信息,绝大多数都来源于其他网友所提供的攻略帖,然而记者调查发现,多个网络平台攻略帖不仅没能帮助游客“避坑”,还在制造新的“坑”,包括诱导破坏景区规定、报假警扰乱社会秩序、挤占公共资源等。

即便是遇到了更多年轻游客群体通过“顺手拍”的方式,通过介绍一些景点的真实体验和现场情况,以此确保信息的真实性,不过线上攻略与实际行程往往存在“时空差距”,尤其是在花此类季节性游玩项目,更需要信息的及时性和准确性,否则就会形成“踏空效应”。如果大多数人的旅游体验度不佳,不仅影响了公众假期的舒适度,也会降低对地方形象的认可度。

全民休闲的大背景下,实现文旅产业的高质量发展并成为经济增长的强大动能,离不开优质的公共服务作为基础。文旅产业的竞争力,既来源于景区的硬件建设,更需要以贴心的公共服务作为实质性要件。公共服务越是细微而精准,提供的信息越及时有效,为公众旅游选择提供周到细致的服务,就越能打动和感染人,并由此有了高度的接受度、认可度和满意度。好感度不断得到加强,消费的意愿也会不断提升,由此在激烈的竞争中抢得先机。

公共服务如何完善、优化和提升?上海市气象局入驻大众点评,实时播报当地“赏花情报”的做法,则提供了极好的示范。气象部门入驻知名的网络平台,实时播报当地花期信息,并精准到了花骨朵、盛花、落花等不同阶段。专业部门发挥专业优势,为市民游客作出更贴合自身实际的选择,提供了权威的信息服务,让公共服务更加高效,更符合实际需求与现实需要。

公共服务提质增效,需要以“公共需求”为核心,并找到更优的打开方式。气象局提供“赏花情报”解决了公众最急切的现实需求,是对公众诉求的积极回应,也是对既有公共服务的优化和升级,具有极强的借鉴和参考意义。希望更多地方服务部门主动弥补在公共服务上的短板,最终实现公共服务水平由量变到质变的升级。

要解决“骨灰房”,先要解决“天价墓地”

法治时评

特约评论员 胡建兵

清明节期间,全国多地出现个人购买商品房用于专门放置骨灰盒的报道引发关注。有受访者称,其所住小区存在一定比例的“骨灰房”,有的楼层甚至楼栋可能“住的死人比活人多”。选择“骨灰房”的业主,大多生活在一二线大城市,而大城市存在着墓地价格高、管理费用贵、租期短等现实问题,于是在位置比较偏僻、单价便宜的小区购房用于安置骨灰盒并定时前来祭奠。有人认为“骨灰房”侵犯了其他邻居的合法权益,也有人认为以此为噱头售楼是违法的,但究其根本,出现这样的问题,关键是一些地方的墓地太贵造成的。

“人还活着,墓地又涨了”,近年来,墓地比商品房还贵的情况并不少见。有些家属好不容易为逝去的亲人买下一个“毛坯墓”,要想真正“葬进去”,还需要支付墓碑费、刻字费、管理费、安葬费、绿化费等五花八门的费用,有些地方还规定了墓地20年缴费周期。如果把墓地20年缴费周期和商品房70年的使用权折算,墓地每年每平方米“居住”费用是房产的十多倍甚至是几十倍。难怪有人戏言“死不起”。

因此,一些人宁愿选择购买房价比较便宜的房子做成“骨灰房”,一方面不用购买高价墓地,另一方面,房子买下后,将来或许还能用于出租或者自己居住,出售的话也有可能存在升值空间,从而转手获利。

“骨灰房”涉及多方利益主体,包括“骨灰房”业主,与该业主相邻的邻居以及同一小区的业主、开发商、物业公司等。如果开发商有针对性地开发“骨灰楼”,建设造型独特的小面积商品房,专门用于给购房人安放亲属骨灰,

即便以住宅名义对外出售,仍涉嫌违反相关法律法规。从国务院颁布的城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例来看,购房人将“居住”用途的住房改变为“丧葬”用途的“骨灰房”,在事实上已经构成了对土地用途的改变,违反了相关规定。但是,对于住户私自使用商品房安放骨灰盒进行祭奠的行为,我国现行法律法规并没有明确限制。

有人认为,个人购买商品房专门放置骨灰盒的行为,违背了我国民法典中的公序良俗原则。殡葬管理条例也规定,办理丧事活动,不得妨害公共秩序、危害公共安全,不得侵害他人的合法权益。购房者把商品房作为“骨灰房”,确实给邻居造成了一定影响,但真要说有违公序良俗,这还很难界定。我国的任何一个法律法规都没有明确规定把亲属的骨灰放在家中是有违公序良俗的。

退一步讲,把死者的遗像、用过的物品放在家中,能说是违反公序良俗吗?多问一步,如果能以正常价格买到墓地,又有多少人会选择买商品房来当“骨灰房”?

要解决“骨灰房”问题,立法机关尽快出台相关法律法规,对利用商品房安放“骨灰盒”现象进行法律层面的规范和管理,这是一方面;对丧葬行业收费进行整治、规范,杜绝“天价墓地”,才是更重要的另一方面。

