

# 坚决不做劳民伤财的无用功

刘阳

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅日前对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报,对一些地方层层加码摊派经营主体增长任务、农家书屋缺乏实效、设立点赞指标加重基层负担的个案作出批评,典型性、教育面大。这3起典型案例,其共性是顾“面子”不顾“里子”、重形式轻实效,扎扎实实走程序、认认真真走过场,沦为劳民伤财的无用功。

记者在调研中发现,基层工作中此类问题时有发生,必须予以重视。“农家书屋、新时代文明实践站、脱贫攻坚纪念馆等基层党建基地的日常维护打理让人实在头疼,上级要求的这些场馆的出发点很好,但就是不怎么实用,群众不愿意去,经常门落锁桌落灰。”一位在乡镇工作的同志向记者表达了他的困惑。

不论是3起案例的教训,还是上述同志的困惑,都道出了破解基层减负难题的关键:坚持一切从实际出发,坚决不做劳民伤财的无用功。

不做劳民伤财的无用功,一定要反对形式主义、官僚主义。官僚主义引发形式主义,形式主义助长官僚主义,已经成为影响事业发展的一大祸害。有人形象地把形式主义比作“臭豆腐”:闻着臭、吃着香,“臭豆腐”里有“暴利”,可以走捷径、可以得虚名、

可以快出政绩、可以少流汗水。领导干部等“关键少数”,尤其要对通报的典型问题对号入座、举一反三、反躬自省,深挖思想根源,要用好“四下基层”“四不两直”等工作方法,走到群众当中扑下身子调查问题发现问题,敢于听取不同声音,凡事多根据常识三思而后决策。

不做劳民伤财的无用功,一定要坚持实事求是的基本要求。坚持一切从实际出发,是我们想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点。某地基层干部群众反映,前些年上级发文要求减少粮食种植面积大量推广经济类作物,但当地土壤、气候等并不适宜,干部群众折腾一通不仅白忙活,还损失了投入减少了收入。要坚决防止“为创新而创新”,坚决摒弃“运动式”“命令式”工作方式。基层工作具体而复杂,没有调查研究,就没有发言权,更难言决策权,在把控好方向、定好战略目标的前提下,应尽量给基层干部充足的施展空间。

不做劳民伤财的无用功,一定要千方百计给基层创造出更多便利条件来落实好上级的部署。党中央多次强调大抓基层不是“大压基层”,不能光压任务、不给条件。各级领导干部要真正掌握基层所思所想所盼,为基层高质量发展铺路搭桥。要坚持严管厚爱相结合,落实好“三个区分开来”,完善干部担当作为激励和保护机制,建立健全改革容错纠错机制,保护好干部干事创业、改革创新的积极性。

# 让服章之美绽新彩

何娟

挑条马面裙,配上素色衬衣,做个发簪盘发,在古风景点打卡,同烂漫山花合影……这个春天,中式穿搭受到青睐,成为游园踏春的一道风景。

提起中式服装,人们可能会想到立领、对襟、盘扣等设计,棉麻、真丝、夏布等面料,提花、扎染、刺绣等工艺……这些经典元素,共同成就其典雅端庄。如今受欢迎的中式服装,多保留了传统服饰的大体形制和诸多元素,但却并非简单复制,而是结合当代审美和着装习惯进行了改良。比如,有的设计师对旗袍的腰线和下摆做宽松处理,方便人们日常穿着;有的厂商对马面裙面料组织和压褶工艺进行调整,使其便于机洗。在传承基础上融入现代风格和技术工艺,既不失复古优雅的质感,更添时尚活力、好看又好穿,赋予了中式服装新的生命力。

一段时间以来,在消费市场上,以汉服为主要代表的中式服装一直不乏拥趸。近期,随着马面裙等走红、出圈,“新中式”服装迎来爆发式增长。从旅游景点到城市商圈,从婚礼仪式到朋友聚会,中式穿搭愈发常见。这体现在供给端——订单源源不断,厂商开足马力、加紧赶工;反映在销售端——在商场门店、线上直播间,相关产品成为畅销款。有数据显示,在山东曹县,今年以来汉服网上销售额超12亿元,1—2月马面裙销售额超5亿元。从款式设计、材料选择,到生产加工、包装营销,中式服装产业链条不断延伸,款式更时尚、价格更亲民,实现了销量、口碑双丰收。

“新中式”走红,为文旅融合打开了新思路。以汉服为例,除了汉服生产销售,汉服租赁、写真拍摄等周边产业也蓬勃发展,还与剧本杀、演绎剧目等有机融合,给消费者带来新体验。比如,在陕西西安大唐不夜城周边,汉服馆如雨后春笋般出现,为消费者提供化妆造型、跟拍摄像等全套服务;在河南洛阳,应天门遗址博物馆打造演艺剧目《唐宫乐宴》,游客不仅可以换上汉服体验诗、乐、茶、礼等传统文化,还能摇身一变成为剧中人。这说明,在产品创新、业态创新、场景创新上下功夫,因地制宜推动文旅融合,既能让传统文化“活”起来,也有利于挖掘消费潜力、拓展市场空间。

“新中式”受追捧,离不开新兴消费群体的壮大。从表面上看,年轻人往往对潮流文化和时尚元素比较敏感,也乐意为商品的美学体验、文化价值买单。由更深层次去观察,作为平视世界的一代,他们的文化自信与民族认同感与生俱来、与日俱增。植根于中华优秀传统文化又彰显个性品位的“新中式”,自然能赢得他们的喜爱。不只是年轻消费群体,着眼未来,随着热度的走高和供给的不断丰富,“新中式”将收获越来越多年龄段消费者的关注。

服饰是文化礼仪的载体,“国潮”服饰彰显传统与现代的结合。越来越多的“国潮”服饰现身大街小巷、融入百姓生活,无形中加深着人们对中式美学的理解,提升着中华优秀传统文化的吸引力。如今,在国际T台秀场上,带有中国元素的服装设计频频亮相,映照着中华文化走向更广阔舞台。读懂“新中式”热度背后的审美价值和文化意义,在传承创新中赓续中华文脉,我们一定能让服章之美绽放新光彩,向世界讲好中国故事。

## 关于查找弃婴(儿童)生父母公告



某女童,2021年4月22日出生(估),2021年4月22日发现被遗弃在杭州市余杭区仁和街道运溪路路边。被捡拾时身上只包着一块绿颜色的布。

请孩子的亲生父母或者其他监护人自公告之日起60天内,到杭州市儿童福利院认领,逾期未认

领的,

视为查找不到生父母的弃婴和儿童。联系电话:0571-85249063。

杭州市儿童福利院

(杭州市未成年人救助保护中心)

2024年4月11日

## 中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司与浙江台信资产管理有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司与浙江台信资产管理有限公司签署的合同编号为【信浙-A-2023-1002】的《债权转让合同》,中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司已将其所有的华通机电集团有限公司债权资产包中对下列借款人及其担保人享有的权利(包括但不限于担保债权、违约金债权、损失赔偿权、利息债权)依法转让给浙江台信资产管理有限公司。

中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司与浙江台信资产管理有限公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方,浙江台信资产管理有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列借款人及其担保人,从公告之日起立即向浙江台信资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

联系电话:黄元敬 0576-81855531

中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司

浙江台信资产管理有限公司

2024年4月11日

债权清单 基准日:【2023年4月30日】 单位:人民币元

债务人	本金	利息	本息合计	抵质押及保证担保情况
华通机电集团有限公司	17,855,721.00	12,296,973.79	30,152,694.79	由李成文提供担保,抵押物为山东章丘市双山大街与铁道北路交汇处香港街的29套商铺,最高抵押金额合计为3,408万元。

注:1、清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人、担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。

2、本公告清单仅列示截至2023年4月30日的贷款本金余额,借款人和担保人应支付给浙江台信资产管理有限公司的利息、罚息、违约金及其他应付按借款合同、担保合同及中国信达资产管理股份有限公司的有关规定或生效

法律文书确定的方法计算。

3、若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

## 中国长城资产管理股份有限公司浙江省分公司对宁波卓越圣龙工业技术有限公司债权资产处置公告

中国长城资产管理股份有限公司浙江省分公司拟对宁波卓越圣龙工业技术有限公司债权进行处置,截至2024年3月31日,该债权总额为90,986,167.60元,其中本金为69,998,000.00元,利息、罚息为20,988,167.60元(利罚息暂计算至2024年3月31日,利罚息、复利、迟延履行金按生效的法院判决书内容计算)。

债权由宁波卓越圣龙工业技术有限公司名下坐落于宁波市鄞州区下应街道团桥村的厂房及其土地使用权抵押,建筑面积20338.96平方米,土地使用权面积28663.80平方米(43亩),最高额抵押债权本金9000万元,由银亿集团有限公司(破产重整中)提供保证担保本金9000万元。欲了解该债

权详细信息请登陆长城公司网站查询(<http://www.gwamcc.com>)或与我分公司有关部门接洽查询。截至基准日2024年3月31日前,该债权已回收的权利、权益和利益归中国长城资产管理股份有限公司浙江省分公司所有,不转让买受人。

处置方式:对外公开转让。

交易对象:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务人(担保人)企业管理层、原债权人(担保人)及关联企业等利益相关方、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机

权人等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;不属于参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、债务人(担保人)或者受托资产评估机构负责人、管理人员等有近亲属关系的人员;不属于失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人;不属于影响债务履行的直接责任人员、实际控制人等;不属于反恐、反洗钱黑名单人员;不属于其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的债权的主体。

交易条件:一次性付款。

公告发布日期及有效期限:

上述债权自本公告发布之日起20个工作日内受理对上述债权资产相关处置的征询和异议,以及有关排斥、阻

挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

特别提示:以上信息仅供参考,长城公司不对其承担任何法律责任,实际转让以最终竞价公告内容为准。

联系人:黄经理 联系电话:0574-8748057

联系人:蒋经理 联系电话:0571-87067795

联系地址:杭州市邮电路23号长城资产大楼9楼

邮政编码:310006

分公司纪检监察部门联系人:石经理 联系电话:

0571-87383722

中国长城资产管理股份有限公司浙江省分公司

2024年4月11日