

# “三快”狠打毒流量



特约评论员 陈曙光

近日,据新闻报道,捏造“在巴黎拾到小学生泰朗作业本”视频的账号“Thurman猫一杯”被多个平台封号。笔者要为这些平台点赞,对于这种不要脸造谣者就是应该封号,而且应该封得越早越好。

据笔者观察,现在各类平台上的不实内容较多,主要有三种表现形式。第一种,捏造,比如“在巴黎拾到小学生泰朗作业本”这样的完全造假。第二种,嫁接,明明是A的问题,但是为了流量,就嫁接到了B上,以达到更博眼球的效果。比如,笔者曾举报

过一个视频博主移花接木。当时,某普通小区里的快递柜偶尔失灵,因使用者少,没有造成大的不便,但是该博主以某知名写字楼下的同品牌快递柜为背景进行视频拍摄,大肆批评快递失灵造成用户大面积不便,并打上该知名写字楼、白领等标签,引导观众认为是该写字楼的快递柜出问题。第三种,放大。某不良事件其实是偶发的,但是某些账号想方设法营造紧张危险的感觉。比如,“归纳”该事件的特点或者要素,其他事件只要搭边一个或者几个类似特点或要素,就将其视为同类事件,以此让观众觉得此类不良事件很常见、就发生在自己身边,从而引发好奇、关注甚至不安。

账号博得了流量、赚取了利益,它们从某种意义上来说是赢了,但是不良的影响却是整个社会在承担。那些煽动情绪、散

播焦虑、制造矛盾的“大谣言”,其恶果自然不必多言,但是那些看似无伤大雅、只为博一点阅读量的“小谣言”,也会有不良的后果,也就是“狼来了”效应。公众持续被误导,他们的同情心、关注度被过度消费,当真人真事发生,他们反而不相信了,最终该被同情的人没有得到同情,该被关注的社会问题没有得到关注,从而衍生不良后果。

谣言产生、传播都发生在平台,但是仅靠平台自身来杜绝谣言,是靠不住的:因为平台也需要流量,而且受限审核人力、审核者自身认知水平等因素,也不可能发现所有失实的内容。

但是真就是真、假就是假,平台没有处理,并不代表李鬼可以成为李逵,更不能视为对假的包容。既然平台没有办法第一时间发现和处理谣言,那我们广大网民、官方

机构和媒体、监管部门,就应该行动起来——

网民“快举报”,发现虚假的内容,马上举报,有明显可疑也可先举报,触发平台的关注,让其核实。官方机构和媒体“快发声”,查实了是谣言,就马上澄清,用“快的真相”挤压其“有毒流量”。监管单位“快处罚”,只要是网络谣言,发现就处罚,达不到自己处罚标准的,就督促平台处理;遇到新情况不知道用什么法律规定处理的,就“抄作业”,参考别的地方已经作出的处罚。

卷,不应该是某些账号造谣博流量的借口,却可以是我们盯牢遏制惩罚造谣的态度。让造谣者第一时间吃上应有的苦头,也是让其他怀揣侥幸心理试图仿效的账号见识到违法的代价,早点死心,老老实实在“真”上卷内容。

## 人生这趟旅途 经历皆是风景

陈俊宇

无论在哪个时代,谈论成功与否总是一个引人关注的话题。什么是成功?权力?名声?财富?幸福?大概没有一个既定的标准。

保安考上知名高校后,应该过什么样的人生?近来,一位7年前考上中央美术学院的保安再度被关注。

2017年,28岁的李城以中央美术学院保安的身份考上了央美。毕业后,他经历了创业失败、工作被辞,后来转行做了一名旅行自媒体博主。于是,就有网友对“央美保安哥”当下的人生状态表示惋惜,甚至认为他“没有走好自己的人生路”。言外之意,“央美保安哥”考上了大学,却没有实现人生逆袭,真是失败啊!

在一个人生选择越发多元化的社会中,以什么来界定成功呢?一个出生在小山村、当了高校的保安进入象牙塔求学,之后应该活成什么样子,才算是成功呢?如果我们还要如此讨论“成功学”,那才是真正的失败吧!

这些年来,一直有不少像李城这样的保安,通过个人努力进入大学,在校园中度过宝贵的时光,这本就是难得的经历了。至于此后的人生路,需要自己每一步走得踏实,也和各种机缘、时运相关。毕竟,从学校毕业进入社会,成为不同行业不同岗位上的工作者,可能默默无闻,可能遭遇困顿,可能有所成就,这些境况都是再正常不过了。

不知还有多少人记得“北大保安高考第一人”张俊成。1995年,张俊成通过成人高考,考入了北京大学法律系(专科)。后来,他回到家乡和志同道合的朋友一起合作创办了一所民办职业技术学校,想让从山里、农村出来的孩子都能有一技之长。他还希望学生们尽自己最大的努力学习,争取考大学开阔眼界。我们不是用成功来定义张俊成,因为他有一个自己的价值坐标,并在为此付出与奋斗。

人的一生是连续不断的考验,对于生活谁也不能完全按照期望的轨迹前行。我们要做的不就是勇敢探索吗?总会找到一条适合自己的人生路。所以,人生如果是一趟旅途,唯有亲身去经历感受,才算是自己看过的风景。

愿旅行自媒体博主李城,拥有自己的人生风景。

### 成功破获

记者从青海省西宁市公安局城中公安分局了解到,近日该分局破获一起非法经营烟草案件,抓获犯罪嫌疑人8名,现场查扣假私卷烟2000余条,总涉案金额达1.35亿余元。

新华社 曹一 作



## “火箭送快递”不是笑谈

余惠敏

民营火箭公司箭元科技近日宣布联合淘宝开启一项利用运载火箭可重复使用技术运送快递的研究项目。“火箭送快递”消息迅速在网上刷屏,不少网友跑去问淘宝:你们真的不是在开愚人节玩笑吗?4月1日愚人节当天,淘宝官方微博回应网友称:很多伟大的事情,最初看起来是个笑话。

“火箭送快递”很像愚人节玩笑,其实不然,它还真是一个正经的科研项目。火箭的本质是运输工具,近年来随着可重复使用技术的突破,火箭也从星地往返工具扩展到陆地间运输工具,从“星际快递”扩展到“陆地快递”。火箭的点点对运输,即“陆地快递”功能,在美国已经进入试验阶段。美国太空探索技术公司SpaceX早在2022年就启动了利用“星舰”重型火箭把货物在30分钟内运往世界各地的计划。

从商业可行性看,火箭送快递前途远大,值得探索。

2015年,国家发改委、财政部、国防科工局3部委联合下发《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015—2025年)》,明确鼓励民营企业发展商业航天技术,开

启了中国航天由单一政府主导向政府主导与市场推动相结合的转变进程,并催生了一批中国商业航天的初创公司。成立于2019年11月的箭元科技就是其中之一。这家民营火箭公司的主要产品为“元行者一号”中大型不锈钢可复用液体运载火箭,火箭头段设计了快递货仓,体积120立方米,可运输货物10吨。

航天事业投入大、风险高,找到可持续的商业化模式,才能帮助民营航天公司通过技术成果商业化应用回收资金、进一步投入研发并实现技术迭代升级,形成良性循环。2023年中国全年快递业务量达1320亿件,连续10年稳居世界第一。中国物流与采购联合会预计,2023年我国全年社会物流总额达350万亿元。作为大型电商平台,淘宝巨大的物流需求显然将为民营航天释放巨大的发展空间。淘宝与箭元科技合作探索火箭送快递,不仅能支持中国航天探索商业化新路径,还能提高电商快递的物流运输效率。这意味着未来为火箭运力买单的客户不再局限于目前的政府和企业,而将扩展到大众消费者。

从技术可行性看,火箭送快递很不成熟,需要耐心。

可重复使用火箭技术是实现火箭送快

递商业目标的关键。目前火箭送快递成本太高,前期只能应用于紧急救援的大量物资投送等特殊场景。要降低火箭发射成本,首先要做到重复使用,比如一枚火箭70%的成本都在一子级,一子级实现重复使用后,整体成本就会大幅下降;其次,在可复用火箭中,用不锈钢当主体材料,替换传统的铝合金,也能大大降低火箭成本;最后,未来火箭作为需求量大的常规运输工具,自动化和规模化生产还将进一步降本增效。

可重复使用火箭是未来太空探索的重要发展方向之一,低成本、高效率、技术难度大。作为该技术的先行者,SpaceX堪称屡败屡战,发射失利新闻屡见不鲜,说明了这一技术探索的难度之高和风险之大。中国的可重复使用火箭技术正处于追赶状态,目前已完成了可重复使用火箭垂直起降悬停试验,突破了可复用火箭的关键技术,4米级、5米级可重复使用火箭正在加速研制。对于这种面向未来的高难度技术探索,我们要有敢于冒风险的勇气,也要有能宽容失败的胸怀。

“火箭送快递”不是笑话,也非易事,实现它需要闯过重重难关。

期待这一梦想早日变成现实,让服务于星辰大海的技术进入寻常百姓家,成为大众日常消费产品。