

位置“跳跃”印刷模糊 食品药品生产日期为何频频“隐身”

《科技日报》孙越 姚豆豆

透明瓶身配以透明生产日期,螺纹瓶盖上打印扭曲的生产日期……这些标注“考验”着消费者的眼力。“不光位置难找,看不太清,还很容易涂抹,手一擦就能弄掉。”消费者姚女士从冰箱拿出鸡蛋豆腐(热凝固蛋制品),在袋装包装上找了一圈,才发现侧面印有生产日期,用手一抹,生产日期就变得模糊不清。

记者了解到,产品生产日期标注主要有三种标注方式。其中,“激光打印”和“钢印”较为牢固,“喷墨打印”则由于食品药品包装表面较为光滑很容易被抹除。易抹除的生产日期对食品安全造成很大隐患,不法分子可以轻易更改生产日期,让临期或过期的食品“改头换面”,重新流入市场。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,“食品生产日期、保质期的标签直接关系到消费者的切身利益。这不仅涉及对消费者知情权和选择权的保护,也涉及对消费者生命健康安全权的保护。尤其是老年消费者,他们的权益更容易受到侵害。”



显著标识为何那么难

中国政法大学食品药品法治研究中心王青斌表示,标签是消费者了解产品信息的一个窗口,做到显著标注其实并不难,而且《食品安全法》也有明确要求。企业之所以不是那么愿意清晰显著地标注生产日期等信息,可能是出于成本等因素的考虑。

一方面,产品包装生产和喷码生产日期并非同时完成。产品包装通过集中方式大量生产,而生产日期打印则在产品包装装配内容物之后完成。包装装配内容物会导致打印难度提升,想要做到定位打印,

成本将会直线上升。现阶段,许多产品采用自动化包装,有时会出现包装位置摆放不正的情况,导致同一批次的产品生产日期标注位置不同。要解决这一问题,需要企业提高成本。

另一方面,在不同批次的产品中,消费者更倾向于购买日期最新的产品。生产日期标识显著会降低生产较早产品的竞争力。因此,不显著标注生产日期也是商家避免产品过期、防止增加成本的方式之一。

明确规范防止“钻空子”

事实上,在生产日期标注方面,我国

早有明确法律规定。《中华人民共和国产品质量法》《食品安全法》和《预包装食品标签通则》等法律法规都对生产日期标注做出了规定。

《中华人民共和国产品质量法》中规定:限期使用的产品,应当在显著位置清晰标明生产日期和安全使用期或者失效日期。《食品安全法》则规定,预包装食品的包装上应当有标签,标签应当标明名称、规格、净含量、生产日期和保质期等内容。

然而,《预包装食品标签通则》中对生产日期标识的大小做出了规定,却忽略了其颜色、区域、方式等。这为一些企业“钻空子”提供了机会。例如,一些企业会把生产日期标识打印在隐蔽的角落,或使用与包装相同的颜色标注生产日期,从而让生产日期标识“隐身”。

为了避免消费者利益受到侵害,日前,市场监管总局印发了《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标识的公告》。公告对生产日期标识的位置、大小、打印技术、颜色等方面提出了要求规范。例如,公告中明确,以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注生产日期和保质期。公告对生产日期标识利用颜色相近“隐身”做出明确规范,推进生产日期标识的规范化。

没时间遛“汪星人” 上门代遛狗靠谱吗?

《消费日报》福网

《2023-2024年中国宠物行业白皮书》显示,2023年城镇(猫犬)消费市场规模达2793亿元。在近3000亿元的宠物消费市场下,越来越多的宠物配套服务应运而生。对于繁忙的年轻人而言,如何妥善照顾宠物,尤其是每日必需的遛狗活动,成为了一个不小的挑战。

于是,一种新兴的服务——代遛狗服务应运而生。然而,随着代遛狗市场的逐渐兴起,一系列问题也随之浮现:代遛人员是否专业?服务是否安全可靠?宠物狗的健康与情感需求能否得到满足?

“学生证换狗”热后 上门代遛狗成了新选择

“有没有人帮忙遛一下阿拉斯加……”一位网友日前在社交平台分享了一段视频,没想到随后便收到了上百名大学生的私信。

他们纷纷表示愿意免费帮忙遛狗,甚至还有人主动亮出自己的学生证。一时间,“学生证换狗”成为了热议的话题。

据全国伴侣动物(宠物)标准化技术委员会指导出品的《2023-2024年中国宠物行业白皮书》,2023年宠物犬数量为5175万只,宠物猫数量为6980万只,相比上一年都有所增长,“90后”“80后”是养宠主力军,占比达到约80%。

上海养狗人士小张告诉记者,对于狗主人而言,养狗就像养了个孩子,那份亲昵与牵挂难以言表。主人找人代遛狗,一般有三原因:一是主人出行或暂时离家,宠物在家需要有人照顾;二是加班没时间,想保证宠物每天的运动和社交;三是专业护理需求,有些代遛人员通常具备丰富的宠物护理经验,还能够帮助解决宠物行为问题。

小玲是一个兼职的遛狗人,她会在小区的微信群里发布公告,为附近的宠物主人提供代遛服务。在代遛收费上,她的价

格是80元一天,一天遛两次,多一只加20元。

记者注意到,网上代遛狗的价格参差不齐,基本每次在30-100元左右。宠物护理经验丰富、服务更多样的平台开价也更高,比如一家带有专业训导师看护的宠物店,5次上门遛狗套餐标价589元。

平台服务良莠不齐 甚至有差点丢狗的糟心经历

小张养了两只胆小敏感的宠物狗,由于狗狗对外出环境极度不适,还有分离焦虑,也考虑到宠物店会有传染病等风险,所以小张选择在出差等必要时期请人到家里帮助代喂食、遛狗。为了保证遛狗人的质量,小张一直在专业平台上预约上门遛狗服务。

“我考虑到代遛狗需要陌生人到家里来,我觉得平台相比个人来说更靠谱,因为他们会有自己的管理体系和方案,而且平台可以约束这个人,如果出了什么事情,那么平台会帮助消费者处理。比起在闲鱼上询问,或者在网上发帖寻找,我认为这种方式更安全。”小张说道。

提及使用过的平台,小张表示就她的体验来看,各个平台质量良莠不齐,基本都是派单制,每次都是不同的人,要看运气。

近期的一次上门代遛狗经历让小张现在都后怕。上周,在南京出差期间,她委托“汪汪遛狗”平台的宠物专员上门遛狗,结果没想到却发生了意外。

据描述,该宠物专员未及时回复小张“能带得出去吗”的疑问,过了一段时间才告诉她有一只狗跑脱了。

小张立即找到专业寻宠团队,经过数小时的努力才将狗找回。多次协商后,平台同意承担请专业寻宠团队花费的800元人民币。

事后,小张和丈夫发现,监控画面显示,这名宠物专员用扫把吓唬狗,试图以粗暴的方式让紧张的狗安静下来,但却进一步加剧了其恐惧情绪,导致狗惊慌逃跑。

对于该宠物专员的不专业行为,小张向其所在的“汪汪遛狗”平台进行了投诉和反馈,对方表示可以暂停该宠物专员接单业务,平台不再与其合作,但都只是口头承诺,小张并未看到任何实质性的处罚结果。

隐私安全问题难保证 平台回应:可开监控

除此之外,家里的隐私和安全问题也令小张担心不已。上门代遛狗的人了解自己的家庭地址和大概情况,“例如这次



大家闹得不愉快,我会比较担心对方会上门骚扰或者在我家附近给我的狗投毒之类的。”

就小张的遭遇和她的担心,记者咨询了“汪汪遛狗”平台的客服人员。就宠物专员的专业性,客服解释说:“专员在加入遛狗团队时会经过培训和实践才能上岗,近期平台也在重新审核考察专员。”

对于上门服务的安全保障问题,工作人员表示:“家里的安全问题您放心,如果实在不放心,家里有摄像头的可以开启摄像头。您也可以在专员进入家里的时候与专员进行视频通话,我们的专员在入户和离开的时候也会拍摄照片和视频。”

作为过来人,小张提醒其他消费者,一定要多方辨别并选择一个专业的上门代遛狗服务平台,建议选择固定的服务人员以减少狗面对陌生人的压力,并确保服务人员具备专业的遛狗技能和对待动物的爱心与同理心。同时,她也强调了家庭安全的重要性,如使用密码门锁、远程开启单元门以及安装摄像头等措施。