

“员工一年内因迟到被扣20万”给企业上了一课

法治时评

特约评论员 胡建兵

近日,#员工一年因迟到被扣20万工资#的话题冲上热搜。起因是上海二中院公布了一起劳动纠纷典型案例,上海有位员工在一年内被扣了20余万元工资。结合该员工江某的实际缺勤时间,经核算,江某缺勤应被扣工资为1.2万余元。而双方一致确认,江某实际被扣了20.9万余元工资。法院遂判决企业支付江某工资差额19.6万余元。一审判决后,双方均未提起上诉。

“无规矩不成方圆”。每个单位都有规章制度,员工按时上下班这是最基本常识,也是员工应当遵守的基本规矩,但规章制度必须依法依规。对员工上班迟到适当地进行处罚是应该的,但必须适度,不能不着边际。这起案子,就是给企业上了一课。

涉案的这家企业正是设置了过于严厉的处罚规则。如:员工未经批准无故不上班,单次迟到、早退或未经审批外出、离岗超过60分钟以上视为旷工一天;每月累计

迟到和早退时间大于10分钟小于30分钟的,扣当月工资的1%;每月迟到超过3次,从第4次开始每迟到1次视为旷工1天,员工每旷工1天,扣当月工资的8%。2020年11月30日至2021年11月30日期间,公司依据自家制定的考勤制度及江某的考勤记录,在江某工资中实际扣款总计20.9万余元。

根据《工资支付暂行规定》,“因劳动者本人原因给用人单位造成经济损失的,用人单位可按照劳动合同的约定要求其赔偿经济损失。但每月扣除的部分不得超过劳动者当月工资的20%。”显然,该企业对员工江某扣款扣这么多是不合法的。我国劳动法还规定:“用人单位制定的劳动规章制度违反法律、法规规定的,由劳动行政部门给予警告,责令改正;对劳动者造成损害的,应当承担赔偿责任。”

黄浦法院经审理认为,用人单位可以通过规章制度规定对迟到的劳动者扣除相应未提供劳动时间对应的工资部分,但用人单位行使管理权亦应当合理且善意。用人单位规章制度中明显扩大劳动者违纪结果、加重劳动者违纪责任的不合理规定,不能作为用人单位处罚劳动者的依据。再说,该企业本身不具有罚款权,如为了惩罚而扣除多倍的工资,既有悖法律规定,也不



符合情理。因此,按劳动者日工资扣发相应缺勤时间的工资较为公平合理。

如果是一家良心企业,发现员工有迟到现象,可以通过面谈、警告等方式与该员工沟通,帮助其分析迟到的原因,讲清迟到造成的后果和可能产生的不利影响。再温暖一点的企业,如果发现员工住得离单位比较远、交通不方便等问题,还会尽可能地想办法帮忙解决。当然,

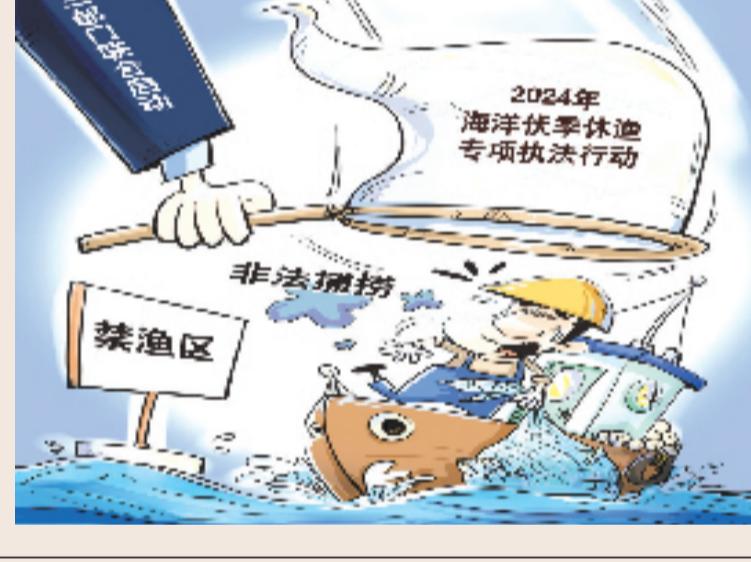
如果员工屡屡出现故意迟到的问题,就该严肃处理,就算按照规章制度将其开除也不为过。

另外,为了提高管理效益,企业不妨尝试正向激励,比如通过设立全勤奖、全勤通报表扬、绩效考核等形式,鼓励员工按时上下班,对迟到、早退等劳动违纪行为进行管理。这些举措在调动员工的积极性方面,无疑要比苛刻的罚则更懂人心。

专项执法

日前,农业农村部、中国海警局、公安部联合在浙江省温州市启动2024年海洋伏季休渔专项执法行动,动员沿海各地执法力量,共同做好执法监管工作,保护海洋渔业资源。

新华社 王鹏 作



节水护水,需要全社会共同努力

彭飞

打开水龙头,清洁洗漱;倒一杯温开水,一饮而尽;洗干净食材,准备早餐……人们每一天往往从用水开始,处处都离不开水。越是常见,越容易被忽视。在安享每一滴水带来的好处和便利时,别忘了,从5月1日起,《节约用水条例》开始施行。节水护水,需要全社会共同努力。

“推进中国式现代化,要把水资源问题考虑进去,以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,发展节水产业”“黄河水资源量就这么多,搞生态建设要用水,发展经济、吃饭过日子也离不开水,不能把水当作无限供给的资源”“如果用水思路不改变,不大力推动全社会节约用水,再多的水也不够用”“河套地区条件得天独厚,虽然不缺水,但也要节约水资源,大力发展现代高效农业和节水产业,不能搞大水漫灌”……习近平总书记关于

节约用水的一系列重要论断发人深省,深刻警醒我们从观念、意识、措施等各方面都要把节水放在优先位置。

水是生命之源、生态之基、生产之要。尽管今天全社会节水意识显著增强,但一些人诸如刷牙时不关水龙头、矿泉水喝一半就丢弃等习惯,一些城市供水管网老化存在跑冒滴漏、个别干旱地区违规圈水造景搞“人工湖”等现象警示我们,节水需要刚性约束。以《节约用水条例》施行为契机,无论是生产还是生活,无论是观念还是行动,拧紧思想的“龙头”,自觉节约用水,才能激发内生动力,共创美好家园。

今年以来,河北辛集马兰农场的农民用上了灌溉“黑科技”。以前,浇地都是大水漫灌,费时费力还费水。现在,农民通过手机APP操作发出指令,预埋在田里的喷灌设施会自动升起来,哪缺水就浇哪,还能控制水量,实现了从“浇地”向“浇作物”的转

变。更重要的是,农民节省了人力成本,增加了种植面积,还能享受节水政策补贴,平均每年算下来多赚不少。用好新技术,科学用水、高效节水,不仅能把宝贵水资源省下来,还能赋能发展、促进增收,给群众带来实实在在的福利。

如今,人们在购买淋浴器、净水机等产品时,会仔细看一眼贴在上面的水效标识,如果是“一个小水滴”,代表耗水量很低,就可以放心购买;如果是“三个小水滴”,代表耗水量较高,则需要再加思量。水效标识制度,是我国节水管理方式的重要创新,巧妙利用市场机制,既能鼓励消费者购买节水商品,也能激励企业提升技术、精进工艺,生产更加节水的产品。从健全节水规划体系,到完善用水定额体系,再到支持开展多种形式的水权交易,规则立起来、政策落下去、管理跟上来,打好节水“组合拳”,必将推动节约用水取得新成效。

赛事新场景 为城市增活力

陈朋

一场场马拉松比赛让参赛者“热辣滚烫”,一条条会船激浪扬波。这个春天,不少地方纷纷举办马拉松、会船、皮划艇等聚人气、增流量的体育赛事活动。国家体育总局、商务部、文化和旅游部也于近日发布《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》,鼓励各地因地制宜举办体育赛事活动。这些举措不仅激发出新意迭出的赛事新场景,而且让体育赛事的流量转化为拉动消费的增量,为经济发展增添新动能。

一直以来,体育赛事被誉为“体育产业链上的明珠”,关注度高,带动面广,能激发产生新的消费增长点。大型体育赛事不仅会带动体育观赛、体育产品等市场增长,还会带动体育旅游、健身休闲、体育教育培训等方面的支出。同时,赛事还能提升举办城市及周边地区的美誉度,展示良好城市形象。

以马拉松比赛为例,根据中国田径协会《2023中国路跑赛事蓝皮书》,2023年中国路跑赛事已基本恢复至2016年水平,高达699场,总参赛规模605.19万人次。这些赛事活动不仅繁荣了体育市场,而且对区域发展具有巨大赋能作用。

也要看到,一些大型体育赛事在各地“井喷”式发展,在聚人气、增流量、树形象的同时,个中问题也引发关注。比如,有的赛事尚处于“摸着石头过河”阶段,缺乏系统性、整体性规划,融合度不高,品牌效应不明显,覆盖人群和辐射带动力有限。有的赛事缺乏精通市场营销运作、赛事产品营销的专业人才,导致上下游产业链开发不够,赛事衍生效益开发难以为继。对此,应发挥好体育赛事的综合效益,更好地让赛事新场景释放发展新动能。

一方面,注重系统谋划,加大体育赛事的顶层设计和科学布局。把握国内外体育赛事发展趋势,优化体育赛事中长期发展规划,完善体育赛事布局。特别是要突出不同区域的自然禀赋、体育资源、文化底蕴等特色,避免同质化竞赛,构建科学、多元、富有特色的专项赛事规划。以科学化、专业化、精细化为原则,运用数字化、信息化手段,实现赛事报名、抽签、成绩公布等环节的智能化操作,全面提升赛事组织和服务质量。

另一方面,要带动上下游产业协同发展。结合已有的城市基础设施,优化酒店、商圈、文化娱乐等消费场所,满足参赛者对餐饮、购物、住宿等的派生消费需求,特别是要盘活餐饮住宿、交通线路等存量资源,提高存量设施使用率,实现“软资源”与“硬支撑”协同联动,使体育赛事“流量”更好转化为文旅消费“留量”。