

# 为促进育儿 妈妈岗来了 一些地方鼓励用人单位开设

《工人日报》张婧

做了8年全职妈妈,重返职场时,宋敏有些不太适应。虽然应聘的是“妈妈岗”,无论工作时间还是强度都相对轻松,宋敏还是隐隐感受到压力,“离开职场太久,人际交往、业务能力好像都退化了……”

这份“妈妈岗”的收入不算高,但朝九晚四的工作节奏可以兼顾家庭,这让宋敏对这个职位很感兴趣,“和我需求相似的女性有很多,大家都希望工作时间相对自由。”

“妈妈岗”即专为妈妈们开设的岗位,主要用于吸纳法定劳动年龄内对12周岁以下儿童负有抚养义务的妇女就业,工作时间、管理模式相对灵活,方便兼顾工作和育儿。

眼下,不少地方探索“妈妈岗”就业新模式,鼓励用人单位开设“妈妈岗”,促进育儿妇女就业。记者采访发现,这一岗位市场需求旺盛,竞争激烈,但也存在缺乏发展通道、岗位选择有限、多为合同制或临时工等瓶颈,需要给予更多关注和支持。

## “妈妈岗”市场需求旺盛

宋敏是硕士研究生学历,毕业后在一家上市公司从事广告文宣工作,工作6年做到了部门主管。在职业发展和陪伴孩子成长的选择中,宋敏选择了后者。

2023年10月开始,随着孩子慢慢长大,宋敏开始留意合适的工作。一次偶然,宋敏在招聘会上看到了“妈妈岗”的招聘,工作相对轻松,时间自由,“青岛开设‘妈妈岗’的公司不算多,即便收入不高,竞争还是很激烈的。”

和宋敏有着同样需求的女性还有很多。据悉,2023年9月至11月,全国妇联妇女研究所对北京、上海、广州、深圳等城市40岁以下全职妈妈群体状况进行调研,结果显示,82.7%的全职妈妈有再就业打算,其中,48.3%的人希望能够兼职、灵活就业。

在鼓励用人单位设立“妈妈岗”方面,广东走在了全国前列:在全省范围推行“妈妈岗”就业模式;珠海市举行“妈妈岗”招聘会;中山市的制造生产车间按照“全能工”+“妈妈岗”模式进行员工配置,如有“妈妈岗”请假,岗位空缺由“全能工”补上。

记者采访了解到,全职妈妈多为脱离社会3年以上,直到孩子入托入学后才重返职场。与过往找工作不同的是,相较于薪酬和职业发展,她们更加关注工作时间是否灵活。

在青岛,专门开设“妈妈岗”的企业和岗位多为生产制造加工企业的劳动密集型岗位。这些工作大多采用计件收入,更适合学历较低、技能单一的女性。适合宋敏这样高学历女性的工作岗位往往需要创造更多价值,单独开设“妈妈岗”有些不现实。

## 焦虑与优势并存

宋敏的新工作是在一家印刷厂从事设计和广告文宣,虽然相比过去,工作压力小了不少,但阔别职场多年的宋敏还是有些焦虑,“与年轻人思路和见解的不同,社交的恐惧……”考虑到这份工作可以兼顾家庭,离家又近,40岁的宋敏强迫自己适应新的工作节奏。

这样的焦虑情绪,刘彩萍也有过。2013年,因与家人的教育理念不同,刘彩萍选择放弃工作亲自带孩子。当时的她,已经是一家知名企业青岛地区的人力资源主管,年薪10多万元。重返职场初期,刘彩萍也曾有过焦虑情绪,既有面对陌生的职场环境的压力,又有职业“降级”带来的心理落差。

“这种情绪来自多方面的因素。”国家二级心理咨询师裴斐分析,“全职妈妈长时间脱离职场环境,会面临经验和节奏双重脱节的困扰,加上突然与孩子长时间分开也会产生负面情绪,这些都需

要时间慢慢过渡。”

刘彩萍迅速进行自我调整。“首先,我勇敢地走出了家门。其次,我选择这份工作是为了兼顾家庭。如果这么想,所谓的工作‘降级’也就不那么重要了。”虽然现在的社区工作有些繁杂,与过去反差很大,但刘彩萍乐在其中,“每天和许多社会爱心人士一起帮助社区群众,让我的价值得到了很好体现。”

姜法田是青岛市市北区四方街道人社中心主任。据他介绍,该社区共有621个公益类岗位,其中60%以上是“妈妈岗”,从业人员大多40岁左右,一半左右是大专以上学历,工作能力和社会经验比较突出。

“重返职场的全职妈妈优势明显,不少‘妈妈岗’员工曾是业界精英,只因妈妈的身份暂别职场,她们对于职业的忠诚度、敬业精神、综合能力都很不错。”姜法田说。

## 还需更多关注和支持

记者采访发现,随着“妈妈岗”的推广,与之相关的问题也日益显现。比如,现有的“妈妈岗”多为技术含量、学历需求低的岗位,缺乏晋升通道,不利于女性职业成长;能够提供“妈妈岗”的用人单位多为非公有类企业,岗位选择有限;“妈妈岗”多为合同制或者临时用工,女性的合法权益难以得到维护等。

对此,广东在推行“妈妈岗”就业模式时明确提出,鼓励用人单位拿出部分专业技术和管理岗位设置“妈妈岗”。中山市提出,对符合条件申报“妈妈岗”的用人单位,实行每人每月300元社会保险补贴和100元岗位补贴;对符合条件申报“妈妈岗”的灵活就业人员,实行每人每月300元社会保险补贴;用人单位可以在3年内按实际招用人数以每人每年7800元依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加等相关税费。

今年,青岛市人社局下发文件,鼓励将“二孩”妈妈、抚养未成年子女的单亲家庭成员等纳入公益性岗位安置范围;不少企业提出,如果条件允许,可以为“妈妈岗”女性提供转岗、优先招聘等政策,为她们创造更多的职业可能性。

虽然还在适应阶段,但宋敏充满信心,“感觉自己的专业素养和学习力还在,跨过这段过渡期,应该可以很快适应岗位要求。”对于未来的职业规划,宋敏清晰且坚定,她正在重拾专业知识,并计划等待孩子升入高年级,能有机会进入专业的设计所,为社会创造更大价值的同时,更好地实现自我价值。

刘彩萍的女儿即将参加中考,女儿优异的成绩让刘彩萍并不后悔当初的选择。对于职业梦想,她坦言很难达到曾经的高度,但她希望有机会可以从事教育及培训工作,把自己的经验分享给其他家长,“这也是另一种形式的‘成功’”。

(部分受访者化为化名)

# “毛孩子”也有仪式感 专家:宠物食品行业 “上新”也须“上心”

《消费日报》张钰格格

前不久,好利来推出宠物烘焙品牌“HolilandPet”,专注宠物生日蛋糕及人宠服务体验,正式进军宠物食品领域,其推出的售价高达200元的宠物蛋糕引起各界关注。此前Telate、相当宠、麦富迪和怡亲等宠物品牌也在节日推出宠物月饼,在“拟人化养宠”的趋势下,宠物食品赛道创新不断。

《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》数据显示,食品仍是宠主的主要消费市场,市场份额为52.3%,较2022年小幅上升。从细分结构来看,食品领域中营养品份额较2022年有所上升,主粮、零食基本持平。一线与二线城市中,高消费养宠人群月均消费达到了500元以上。有机构测算,2026年,国内宠物食品市场规模将突破886亿元。可以看出,宠物食品的需求一直较大,愿意为宠物购买优质食物的消费者也在逐渐增多。

记者通过走访发现,宠物蛋糕的外形与人食用的蛋糕相似,价格根据蛋糕尺寸和用料的不同在100元—400元不等。在选用食材上,蛋糕坯部分默认使用鸡肉,其余部分由鸭肉、鸡蛋、红薯、羊奶粉等食材组成,消费者可以根据需求将鸡肉部分升级为牛肉或三文鱼。在网上预定过宠物蛋糕的杨女士表示,“定做一个宠物蛋糕需要提前两天预定,可以自行选择蛋糕的主要材料,用料肉眼可见的扎实,商家还会打电话确认宠物的过敏原与蛋糕装饰的细节。除此之外,商家还赠送了当日现烤的宠物饼干,如此周到的服务让我决定以后有重要的日子还会光顾。”

“宠物烘焙食品受到消费者欢迎,主要是因为宠物的生日等特殊日子需要特殊对待,给宠物准备一份精致的烘焙食品可以增强与宠物之间的感情,同时也是对宠物的一种爱和尊重。”产业观察家洪仕斌在接受记者采访时表示,“另外,烘焙食品也具有创新性、个性化的特点,能够满足消费者的好奇心和追求品质生活的需求。”

记者注意到,有的宠物烘焙店不仅提供蛋糕DIY的服务,还同时售卖季节性的宠物食品,如宠物青团、宠物年夜饭、宠物月饼等,让宠物也享受过节的仪式感。有肉宠物烘焙的工作人员告诉记者,“我们的客户群体以年轻消费者居多,他们十分注重节日的仪式感。节日期间我们会承接宠物聚会活动,根据消费者的需求提前准备宠物的节日食品并按照节日主题布置场地。”

战略定位专家、福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪认为,给宠物的节日仪式感已经得到了市场的认可。随着宠物家长对于宠物陪伴意识的提高,他们愿意为宠物庆祝生日、节日等特殊时刻,这已经成为了一种新的消费趋势。同时,商家也针对这一需求推出了各种宠物节日产品,满足消费者的需求。

目前行业内对宠物烘焙食品缺乏统一的标准和监管体系,这给消费者带来了一定的安全隐患。业内人士表示,为了保障宠物食品的品质和安全性,未来各方可以采取以下措施进行监管:首先,建立统一的宠物食品生产标准和质量检测体系,明确生产企业的责任和义务;其次,加强对宠物食品生产企业的监管和检查,确保其生产过程符合标准要求,产品符合安全规定;再次,加强对宠物食品市场的监测和抽检,及时发现和处理不合格产品,保障消费者权益。同时,也需要加强对消费者的宠物食品安全知识教育,提高其辨别和选择的能力,共同维护宠物食品市场的健康发展。