

# 斩断非法代孕链条



《半月谈》黄凯莹

找孕母，做“试管”，安排生产……由于链条隐蔽、监管涉及部门多，且有“市场需求”，非法代孕屡禁不绝，社会危害巨大。近期，公安部门部署2024年在全国范围内开展打击拐卖妇女儿童犯罪专项行动，内容包括对伪造买卖出生医学证明等案件，查明办理全过程，依法予以打击。

## “几乎每一个环节都涉嫌违法”

2023年12月，某知名打拐志愿者公开向西南某市相关部门举报称，该市一健康管理咨询公司违法提供代孕服务。

该志愿者向记者展示了其卧底取得的多份代孕合同，其中一份签订于2023年6月，内容显示，公司为客户提供第三代试管婴儿服务、第三方辅助生殖服务，其中包括寻找一名生理满足要求的“助孕志愿者”，即“代孕母亲”，还称如在胚胎植入前出现意外情况，可无条件更换“助孕志愿者”。

合同对代孕婴儿的出生医学证明明码标价：证明上母亲一栏年龄为45岁以下的标价为3万元，45岁至49岁、50岁至53岁分别为6万元、10万元，可“操作办证”的医院为公司所在城市及邻近城市的2家民营医院和2家公立医院。打拐志愿者说，此类公司“操作”的出生医学证明还可以“单独出售”，面向非代孕客户提供“办证服务”。

记者了解到，从招募孕母、招揽客户、与医院“对接合作”，到“全程护航”客户胚胎培养移植、“代孕母亲”妊娠生产、新生儿落地后的证件办理等，非法代孕产业已形成“一条龙”服务。知情人士称，这样的“全流程”操作，几乎每一个环节都涉嫌违法，包括广告违法、非法行医、伪造证件等。

## “代孕团伙往往难以被发现”

2023年6月，国家卫生健康委、中央政法委等14部门联合制定了《开展严厉打击非法应用人类辅助生殖技术专项活动工作方案》，加强了对代孕等违法行为的打击力度与统筹监管。业内人士认为，代孕黑色产业链长期难以斩断原因有三。

——违法主体有意绕开监管。上述方案，明确指出要严格规范企业经营行为，重点排查注册经营范围为医疗服务、健康咨询、母婴保健等内容的公司。打着“助孕”旗号的咨询公司是代孕黑色产业链的关键一环，但这类公司在注册的经营范围上往往“披着‘咨询’的外衣”，避开“医疗行为”，借此绕开重点排查。基层执法人员坦言，处在模糊的监管地带，是这类公司能明目张胆开展业务的重要原因之一。

——过程隐蔽，查证难。据办案民警、有关监管部门人员介绍，代孕团伙往往难以被发现，需要靠社会监督与群众举报。为了逃避查处，不法医疗机构多设在偏远地区，孕母藏匿点不固定；因未应用人脸识别系统、人工精准核查难等原因，医疗机构在日常接触产检、分娩的孕产妇时，难以识别出“人证不合一”的情况；代孕机构、代孕委托方和孕母等重要“参与方”在接受调查时容易互相包庇，加大了查证难度。

——“市场”需求大。《中国不孕不育现状调研报告》显示，我国不孕不育发病率有上升的趋势，代孕“潜在市场”庞大。与此同时，一些不法分子还瞄准了经济条件较好的育龄妇女宣传代孕，声称代孕有“避免怀孕分娩之痛”“可选性别”等“优势”，以此类既不科学又不合法的错误观点来“推广业务”。

## “在每个环节逐个击破”

受访基层执法人员建议，充分抓紧与代孕黑色产业链相关的各类专项治理行动的契机，严厉打击，同时在具体行动和工作机制上创新，实施有效的常态化治理，建立多部门、跨省、市、县的联合执法机制。

北京安剑律师事务所周兆成律师认为，不法代孕行为除了要依靠法律来规制，还应在监管上考虑在每个环节逐个击破。对一些健康咨询公司、服务类公司，市场监管部门和税务部门可通过季报、年报等方式，查看它们实际的营业状况、税收情况，实施联合监管，进一步挤压代孕黑色产业链上各类违法行为的实施空间。

## 《消费日报》

缺钙、脱发、失眠、便秘……这些让人颇为苦恼的健康问题，现下仿佛都可以由“一颗糖”来解决。眼下，以软糖剂型为代表的功能性食品正成为不少年轻人的养生新时尚。

在电商平台，记者搜索“功能性软糖”，随即跳出各种不同功效的产品，诸如叶黄素软糖、益生菌软糖、胶原蛋白软糖、烟酰胺美白软糖等，不少软糖还被制成小熊、星星等各种可爱的形状，看起来令人颇有食欲。

那么，功能性软糖究竟是新消费还是智商税？消费者又该如何选择？

## 相当一部分“保健零食”处于监管灰色地带

眼下，随着消费者健康饮食意识的增强，零食走向功能性，已成为一种全球化趋势。有市场调研数据显示，2025年全球功能性食品市场规模预计将达2757.7亿美元，预测期内的复合年均增长率将达7.9%。

在年轻人中，每天像吃零食一样吃功能性软糖的为数不少。

“软糖是常见零食，将营养素加入其中，升级换代成功功能零食，可能更符合时下的消费场景与消费需求。”上海市第一人民医院营养科主任伍佩英告诉记者，当下年轻人生活节奏快，追求高效率和即时享受，在养生上同样如此。相较于传统需要蒸、煮、炖、熬才能食用的养生食材，或制成胶囊、粉剂难以下咽的保健食品，年轻人更青睐看上去好看、吃上去美味的“保健零食”。

但是，面对品种日渐丰富的功能性食品，消费者如何选？医生介绍，如果产品本身带有“蓝帽子”标签（即我国保健食品专用标志），那么其安全性、有效性、质量可控性都相对有保证，作为膳食补充剂是合格的。“我国对保健食品监管十分严格，目前市场上带‘蓝帽子’的‘保健零食’不多，大多添加各种营养素的软糖、果冻、代餐等充其量只能称作功能性食品，而非保健食品。”伍佩英说，由于国内法律法规中只存在普通食品与保健食品的划分，因此功能性食品尚处于监管的灰色地带，消费者在选购时要明确分辨。

## 似“糖”非“糖”，食用有规范

功能性软糖走红后还催生出另一个问题——也许是因为口感太佳，不少消费者真将其当“糖”吃。有网友直言，“不知不觉吃了一包，才发现是叶黄素。”

同济大学附属同济医院营养科医生李莹杰告诉记者，门诊上常常接到患者关于各类保健品的咨询，但是功能性软糖在门诊上被问询的概率却极低，“不少人认为这就是种零食，多吃少都没关系”。

实际情况是，这类被做成零食的功能性食品，在食用前必须查看成分表。“若消费者不考虑添加的营养素剂量而盲目食用，有一定的安全风险。就以维生素C为例，吃少了没效果，吃多了有毒副作用，因此即使是软糖，也并非想怎么吃就怎么吃。”李莹杰说。

此外，也并非所有营养素都适合制成软糖剂型。以时下不少人青睐的益生菌为例，目前市场上有粉剂、液体、胶囊型、软糖剂型等。“益生菌如果是液体状的，则必须在冷藏环境下储存，才能保证活菌数损失最少。”李莹杰说，制成软糖剂型或胶囊型的益生菌虽然保存和运输相对方便，但其含菌数量能否满足人体所需值得商榷。因此，针对不同营养素，选对剂型同样很重要。

还有不少消费者倾向于“海外购”。医生提醒，各国保健食品上市标准不同，适合外国人体质的未必适合国人。更需指出一点是，保健品仅能当作膳食补充剂，绝不可替代药品，如有身体不适还需尽早就医、及时治疗。

## 避免跟风，服用前宜咨询医生

除软糖外，目前被赋予保健功能的食品还有果冻、代餐等，这类功能性食品的销售渠道大多在线上，往往借助购物平台上的网络主播，为产品推广和带货。有医生注意到，不少消费者购买功能性食品，是出于健康、体重、形象等方面焦虑，但他们缺乏足够的营养学知识，更容易跟风尝试。

面对缺了一张“处方笺”的功能性食品，消费者更应该明确，自己是否需要补充营养素？该补充哪些营养素？又该补到什么程度？“保健品虽非药品，但也不能随意吃，营养素含量不达标无法起效，超量摄入则无益于身体健康。”李莹杰说，食用功能性食品前，最好还是请医生把把关。

“目前，市场上有不少披着保健品功效的‘真零食’，也有暗藏药品功效的‘假零食’。”复旦大学附属儿科医院药学部主任李智平认为，市场多样化值得鼓励，但普通消费者毕竟不是专业人士，有时会因为一个广告就被‘种草’，点开链接直接购买。因此功能性食品不仅在上市前需要被监管，上市后的监管同样不可或缺。

不少业内专家同时表示，普通人群身体所需的营养素还应从每日正常的饮食中摄取，功能性食品仅是一种膳食补充，不可过度依赖。如果想拥有健康的身体，最重要的还是养成良好的生活习惯。

吃“软糖”养生，是新消费还是智商税？

