

斩断非法代孕链条



《半月谈》黄凯莹

找孕母,做“试管”,安排生产……由于链条隐蔽、监管涉及部门多,且有“市场需求”,非法代孕屡禁不绝,社会危害巨大。近期,公安部门部署2024年在全国范围内开展打击拐卖妇女儿童犯罪专项行动,内容包括对伪造买卖出生医学证明等案件,查明办理全过程,依法予以打击。

“几乎每一个环节都涉嫌违法”

2023年12月,某知名打拐志愿者公开向西南某市相关部门举报称,该市一健康管理咨询公司违法提供代孕服务。

该志愿者向记者展示了其卧底取得的多份代孕合同,其中一份签订于2023年6月,内容显示,公司为客户提供第三代试管婴儿服务、第三方辅助生殖服务,其中包括寻找一名生理满足要求的“助孕志愿者”,即“代孕母亲”,还称如在胚胎植入前出现意外情况,可无条件更换“助孕志愿者”。

合同对代孕婴儿的出生医学证明明码标价:证明上母亲一栏年龄为45岁以下的标价为3万元,45岁至49岁、50岁至53岁分别为6万元、10万元,可“操作办证”的医院为公司所在城市及邻近城市的2家民营医院和2家公立医院。打拐志愿者说,此类公司“操作”的出生医学证明还可以“单独出售”,面向非代孕客户提供“办证服务”。

记者了解到,从招募孕母、招揽客户、与医院“对接合作”,到“全程护航”客户胚胎培养移植、“代孕母亲”妊娠生产、新生儿落地后的证件办理等,非法代孕产业已形成“一条龙”服务。知情人士称,这样的“全流程”操作,几乎每一个环节都涉嫌违法,包括广告违法、非法行医、伪造证件等。

“代孕团伙往往难以被发现”

2023年6月,国家卫生健康委、中央政法委等14部门联合制定了《开展严厉打击非法应用人类辅助生殖技术专项活动工作方案》,加强了对代孕等违法行为的打击力度与统筹监管。业内人士认为,代孕黑色产业链长期难以斩断原因有三。

——违法主体有意绕开监管。上述方案,明确指出要严格规范企业经营行为,重点排查注册经营范围为医疗服务、健康咨询、母婴保健等内容的公司。打着“助孕”旗号的咨询公司是代孕黑色产业链的关键一环,但这类公司在注册的经营范围内往往“披着‘咨询’的外衣”,避开“医疗行为”,借此绕开重点排查。基层执法人员坦言,处在模糊的监管地带,是这类公司能明目张胆开展业务的重要原因之一。

——过程隐蔽,查证难。据办案民警、有关监管部门人员介绍,代孕团伙往往难以被发现,需要靠社会监督与群众举报。为了逃避查处,不法医疗机构多设在偏远地区,孕母藏匿点不固定;因未应用人脸识别系统、人工精准核查难等原因,医疗机构在日常接触产检、分娩的孕产妇时,难以识别出“人证不合一”的情况;代孕机构、代孕委托方和孕母等重要“参与方”在接受调查时容易互相包庇,加大了查证难度。

——“市场”需求大。《中国不孕不育现状调研报告》显示,我国不孕不育发病率有上升的趋势,代孕“潜在市场”庞大。与此同时,一些不法分子还瞄准了经济条件较好的育龄妇女宣传代孕,声称代孕有“避免怀孕分娩之痛”“可选性别”等“优势”,以此类既不科学又不合法的错误观点来“推广业务”。

“在每个环节逐个击破”

受访基层执法人员建议,充分抓紧与代孕黑色产业链相关的各类专项治理行动的契机,严厉打击,同时在具体行动和工作机制上创新,实施有效的常态化治理,建立多部门、跨省、市、县的联合执法机制。

北京安剑律师事务所周兆成律师认为,不法代孕行为除了要依靠法律来规制,还应在监管上考虑在每个环节逐个击破。对一些健康咨询公司、服务类公司,市场监管部门和税务部门可通过季报、年报等方式,查看它们实际的营业状况、税收情况,实施联合监管,进一步挤压代孕黑色产业链上各类违法行为的实施空间。

《消费日报》

缺钙、脱发、失眠、便秘……这些让人颇为苦恼的健康问题,现下仿佛都可以由“一颗糖”来解决。眼下,以软糖剂型为代表的功能性食品正成为不少年轻人的养生新时尚。

在电商平台,记者搜索“功能性软糖”,随即跳出各种不同功效的产品,诸如叶黄素软糖、益生菌软糖、胶原蛋白软糖、烟酰胺美白软糖等,不少软糖还被制成小熊、星星等各种可爱的形状,看起来令人颇有食欲。

那么,功能性软糖究竟是新消费还是智商税?消费者又该如何选择?

相当一部分“保健零食”处于监管灰色地带

眼下,随着消费者健康饮食意识的增强,零食走向功能性,已成为一种全球化趋势。有市场调研数据显示,2025年全球功能性食品市场规模预计将达2757.7亿美元,预测期内的复合年均增长率将达7.9%。

在年轻人中,每天像吃零食一样吃功能性软糖的为数不少。

“软糖是常见零食,将营养素加入其中,升级换代成功能性零食,可能更符合时下的消费场景与消费需求。”上海市第一人民医院营养科主任伍佩英告诉记者,当下年轻人生活节奏快,追求高效率 and 即时享受,在养生上同样如此。相较于传统需要蒸、煮、炖、熬才能食用的养生食材,或制成胶囊、粉剂难以下咽的保健食品,年轻人更青睐看上去好看、吃上去美味的“保健零食”。

但是,面对品种日渐丰富的功能性食品,消费者如何选?医生介绍,如果产品本身带有“蓝帽子”标签(即我国保健食品专用标志),那么其安全性、有效性、质量可控性都相对有保证,作为膳食补充剂是合格的。“我国对保健食品监管十分严格,目前市场上带‘蓝帽子’的‘保健零食’不多,大多添加各种营养素的软糖、果冻、代餐等充其量只能称作功能性食品,而非保健食品。”伍佩英说,由于国内法律法规中只存在普通食品与保健食品的划分,因此功能性食品尚处于监管的灰色地带,消费者在选购时要明确分辨。

似“糖”非“糖”,食用有规范

功能性软糖走红后还催生出另一个问题——也许是因为口感太佳,不少消费者真将其当“糖”吃。有网友直言,“不知不觉吃了一包,才发现是叶黄素。”

同济大学附属同济医院营养科医生李莹杰告诉记者,门诊上常常接到患者关于各类保健品的咨询,但是功能性软糖在门诊上被问询的概率却极低,“不少人认为这就是种零食,吃多吃少都没关系”。

实际情况是,这类被做成零食的功能性食品,在食用前必须查看成分表。“若消费者不考虑添加的营养素剂量而盲目食用,有一定的安全风险。就以维生素C为例,吃少了没效果,吃多了有毒副作用,因此即使是软糖,也并非想怎么吃就怎么吃。”李莹杰说。

此外,也并非所有营养素都适合制成软糖剂型。以时下不少人青睐的益生菌为例,目前市场上有粉剂、液体、胶囊型、软糖剂型等。“益生菌如果是液体状的,则必须在冷藏环境下储存,才能保证活菌数损失最少。”李莹杰说,制成软糖剂型或胶囊型的益生菌虽然保存和运输相对方便,但其含菌数量能否满足人体所需值得商榷。因此,针对不同营养素,选对剂型同样很重要。

还有不少消费者倾向于“海外购”。医生提醒,各国保健食品上市标准不同,适合外国人体质的未必适合国人。更需指出一点是,保健品仅能当作膳食补充剂,绝不可替代药品,如有身体不适还需尽早就医、及时治疗。

避免跟风,服用前宜咨询医生

除软糖外,目前被赋予保健功能的食品还有果冻、代餐等,这类功能性食品的销售渠道大多在线上,往往借助购物平台上的网络主播,为产品推广和带货。有医生注意到,不少消费者购买功能性食品,是出于健康、体重、形象等方面的焦虑,但他们缺乏足够的营养学知识,更容易跟风尝试。

面对缺了一张“处方笺”的功能性食品,消费者更应该明确,自己是否需要补充营养素?该补充哪些营养素?又该补到什么程度?“保健品虽非药品,但也不能随意吃,营养素含量不达标无法起效,过量摄入则无益于身体健康。”李莹杰说,食用功能性食品前,最好还是请医生把把关。

“目前,市场上有不少披着保健品功效的‘真零食’,也有暗藏药品功效的‘假零食’。”复旦大学附属儿科医院药学区主任李智平认为,市场多样化值得鼓励,但普通消费者毕竟不是专业人士,有时会因为一个广告就被“种草”,点开链接直接购买。因此功能性食品不仅在上市前需要被监管,上市后的监管同样不可或缺。

不少业内专家同时表示,普通人群身体所需的营养素还应从每日正常的饮食中摄取,功能性食品仅是一种膳食补充,不可过度依赖。如果想拥有健康的身体,最重要的还是养成良好的生活习惯。

吃『软糖』养生,是新消费还是智商税?

