

谨防“速瘦”“躺瘦”风险 透视“减肥陷阱”

新华社 顾天成 林苗苗 李恒

5月11日是中国医师协会倡导设立的“中国肥胖日”，旨在呼吁公众科学减重、健康生活。

减肥“神药”无资质，“减肥营”良莠不齐，“小作坊”吸脂手术致死致残……近年来，减肥相关产品与服务形成巨大市场，也伴生出不少乱象。有哪些陷阱需要规避、治理？怎样科学减重？



“减肥大军”遭遇“减肥陷阱”

国家卫生健康委发布数据显示，当前我国18岁及以上居民肥胖率达16.4%。“肥胖是糖尿病、高血压等数十种疾病的高危因素。”北京医院普通外科减重团队主任医师曹祥龙表示，“外在形象”和“内在健康”是大家加入“减肥大军”的主要原因。

“我参加的堪称‘夺命’减肥营。”江西南昌市民张先生说，2023年11月，他通过网络广告参加了一家健身训练营，遭遇的却是严重“图文不符”的硬件环境和当起“甩手掌柜”的教练。

“低血糖学员晕倒后，工作人员翘着二郎腿，完全不关心学员健康状况。”张先生说，无论学员的身体条件和运动基础如何，教练都会让大家每天训练数个小时，缺乏必要的健康监测和指导。

一批类似“减肥营”良莠不齐，有的缺乏培训资质和营业执照，有的后续增加隐形收费、乱收费，有的伙食质量与食品安全堪忧……

除此之外，针对一些人急于“求瘦”“躺瘦”的心态，市面上还出现了五花八门的减肥产品，隐患丛生。

早就被我国禁止使用的西布曲明，有导致心血管疾病的严重风险，但屡禁不止。山东省市场监管局近日公布的2024年首批民生领域典型查办案件中，就有一批涉嫌生产销售非法添加违禁药品西布曲明的减肥产品，涉案货值520余万元，销售人员遍及六个省市。

一些“网红”以记录减肥之名，行推荐带货之实，而这些“网红神药”可能并无资质。还有一些美容整形“小作坊”，违规施行吸脂术、神经阻断术等，导致出现患者伤残甚至死亡事件。

治理瞄准“关键点” 消费者及时辨别风险“套路”

面对减肥“生意经”乱象，如何治理？中国消费者协会政策部主任皮小林认为，当前我国减肥产品及服务市场需求大，横跨食品、药物、卫生与体教等多个行业，治理减肥市场乱象需瞄准关键点，包括加强网络平台内部监管、执法监督直击要害等。

“比如，可将相关‘产品推荐’定性为广告，进行显著提醒。再如，有些产品明确属于药品，部分减肥方式带有诊疗性质，若涉及非法销售、非法行医，建

议依照相关法律法规从严处理。”皮小林说。

北京嘉潍律师事务所律师赵占领表示，对于减肥训练营及一些美容院开展的减肥瘦身服务，合同承诺的内容如不能兑现，则构成合同违约。但在实践中，很多商家并不会将宣传承诺在书面合同中进行明确约定，消费者如果也没有及时保留证据，会导致维权难度较大。

除了加强监管执法，消费者也要提高健康素养和辨别能力。

赵占领提示，消费者应做到“三要”来规避风险，包括要签订服务合同、看清协议条款，特别是涉及减重效果的内容和商家免责条款；要慎防“低价套路”，注意选择正规的渠道和平台；要了解产品类型，区分药品、保健食品和普通食品，注意查看商家所售产品的相关批文批号。

杜绝减肥药物手术等 超适应证滥用

除了传统减肥手段，近期，胰高血糖素样肽-1受体激动剂类药物在减重方面的应用备受关注。北京协和医院临床营养科主任医师陈伟介绍，其所在科室门诊每年接诊减重治疗患者近2万人次，“其中有不少人为了减肥，在没有医生指导下，超适应证使用处方药。”

陈伟表示，肥胖本身是一种慢性疾病，需要通过营养、运动、治疗实现综合干预，单纯通过药物实现“躺瘦”存在极大风险。

如何看待“用药减肥”？北京友谊医院普外中心减重与代谢外科主任医师张鹏介绍，这类药物都是处方药，意味着用药前需由专业医生进行检查评估。专门用于减肥的受体激动剂类药物目前在我国获批的有两款，其他正进行临床试验、并未正式上市的，需杜绝自行从网络渠道购买、注射。

如何看待“手术减重”？张鹏表示，对于中、重度和极重度肥胖症病人，以及已经合并肥胖引起的代谢异常的肥胖症病人，可以考虑手术治疗。除了能有效减重以外，还有助于缓解代谢疾病，但要到正规医疗机构寻找专科医生进行治疗。

“从根源避免减肥‘乱象’，引导公众寻求专业帮助，扩大高质量、规范化诊疗资源供给很重要。”张鹏说，我国部分大型医院已建立肥胖症相关诊治中心，对于中、重度肥胖症进行多学科联合治疗。应不断规范和完善监管制度，杜绝违规肥胖医学诊疗。

会员、超级会员、超级会员 pro、 AI会员、大会员 金山办公 WPS 被指 “套娃式收费”

《新华每日电讯》胡林果

会员、超级会员、超级会员 pro、AI会员、大会员……近日有多名网友投诉金山办公 WPS，称其存在随意修改会员等级、“套娃式”收费等问题。部分受访者认为，此举涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权。

推出一项功能就要单独收费？

近日有消费者投诉称，近期 WPS 平台推出了 AI 功能，但限制了此前购买的 WPS 超级会员 Pro 对 AI 功能的使用。想使用 AI 功能，必须单独付费。

消费者吴女士称，自己于2023年6月购买了WPS超级会员Pro年卡，该会员为当时会员体系的最高价格，包含所有功能，能够使用AI。但今年4月，吴女士发现AI功能不能继续使用，咨询后被告知之前是赠送的体验，现在体验到期如需继续使用则要购买推出的AI会员。记者调查发现，只有成为WPS的AI会员和WPS大会员，才能使用该平台推出的AI权益。

针对用户提出的“推出一项功能就要单独收费”，WPS相关负责人表示：“会员用户此前使用AI功能是一种福利，如今福利期已到。2024年3月，WPS AI开始商业化，投入比较大。作为一项全新的会员服务，WPS AI会员仍在灰度测试中，属于付费升级选项。用户可自行选择，如选择不升级，原有会员权益不会受到任何影响。”

会员等级复杂，大套餐套小套餐？

记者调查发现，不少用户反映 WPS 平台会员结构复杂，出现过的有 WPS 会员、超级会员、稻壳会员、超级会员 Pro、AI 会员、大会员等。

广州用户周先生说：“一段时间没留意，会员体系又变了，之前宣传能够使用的功能也不认了。”

来自深圳的大学生周敏告诉记者，自己2023年12月做活动购买了WPS会员，当时价格是69元/年，但是现在的会员体系中已经没有最低等级的普通会员了，起步就是超级会员，价格为148元/年。“虽然说新会员包含了很多权益，但很多功能我也用不上，这是吃准了用户必买无疑，强行收割用户。”

更让周敏难以接受的是，WPS还在超级会员之下设置了若干个“独立套餐”，如编辑 PDF 的“PDF套餐”、云文档多设备同步的“云盘套餐”，“大套餐里套小套餐，小套餐又单独拿出来收费。”周敏说。

有用户表示，“所谓的会员升级其实就是捆绑消费，消费者要么就单独买不划算，要么就买更贵的打包产品。”

对于会员体系复杂的问题，WPS 工作人员向记者表示，WPS 全新的会员体系正在灰度测试中，共有 3 种会员：WPS 超级会员、WPS AI 会员和 WPS 大会员。

但记者查阅金山办公官网发现，其会员体系并非如此简单，以“WPS 超级会员体系”为例，该项又包含“基础套餐”和“Pro 套餐”，两个套餐所涵盖的权益有所差别：基础套餐包含原 WPS 会员、稻壳会员、云盘等权益，价格为 148 元/年，其权益包括 PDF 与文字、图片、表格等多格式相互转换，快速修改 PDF 文档、云文档多设备实时同步等功能；Pro 套餐则在个人空间容量等方面与超级会员有所区别，价格为 248 元/年。

“一家独大”导致问题愈发严重？

深圳市消费者委员会消费纠纷专家评审委员会专家邓永接受记者采访时认为，WPS 的“套娃式”收费模式，涉嫌违反消费者权益保护的相关法规。根据消费者权益保护法的规定，“经营者应当遵循公平、诚实信用的原则，不得设定不公平、不合理的交易条件，不得强制交易”。

相关数据显示，金山办公是国内办公软件龙头，主要产品就是大家熟知的 WPS Office 办公软件，产品为全球 200 多个国家和地区的用户提供办公服务，月活用户高达 5 亿多。基于线上办公兴起的背景，WPS 在国内移动办公软件市场占有率达到 90%。

近五年金山办公的营收持续增长，从 2018 年的 11.3 亿增至 2022 年的 38.85 亿，涨幅达 243.8%。国内市场“一家独大”导致其“加价无商量”行为愈发严重？受访专家认为，“套娃式收费”此前在其他领域也有类似情况，经过国家有关部门整治以及激烈的市场竞争，情况有了明显改善。“期待一个稳定、明晰的国民办公软件。”周敏说。