

宁波市北仑区春晓街道:

# 打造两个“同心圆”的工业社区治理模式

见习记者 应群伟 本报记者 朱蓓蓓

走进宁波市北仑区春晓街道春晓湖工业社区,购物中心、商务大厦、博物馆、公园绿地一应俱全,很难让人相信这是一个工业区。

社区党总支书记严赛男回忆,春晓湖当年先是按传统思路规划,建设中被叫停,又按产城融合的理念重新施工,“要不然,这里距离城区有差不多20公里,而园区内企业那么多80后、90后职工,可能都很难招进来。”

春晓湖工业社区目前有企业260余家、职工2万余名。多年来,社区一边打造服务企业的生产“同心圆”,一边打造服务员工的生活“同心圆”,构建起工业社区共同体。



## 激活社区“微网格” 探索治理“更优解”

春晓湖社区里近70%的小微企业租赁在工业企业厂区内,多而杂、分布散、厂门隐蔽等问题成为这些企业的通病。

社区工作人员介绍,为做到辖区企业底数清、数据准、情况明,他们在原有4个网格的基础上,细分出27个微网格,并吸纳党员干部、企业负责人、企业志愿者作为辅助力量加入网格员队伍,“社区有任何紧急事情需传达,只要告知企业的微网格长,他们就会负责通知到位,大大提高了工作效率”。

严赛男说,目前辖区每个微网格都配备1名二级网格员加3名下沉力量或3名志愿者,108名微网格员拉起了一张横向到边、纵向到底、多级联企、不漏一企的基层治理网。

在该社区,还有一支专为企业提供上门服务的锋领企服团。团队由微网格员、下沉机关干部力量、律师、银行从业者等组成,依托27个微网格开展工作,着力解决企业经营发展中遇到的问题。

此前,宁波语方模塑有限公司刚搬迁到该社区,就遇到了不小的挑战,一线员工已经逐步到位,但高技能人才岗位却出现了大量空缺。得知他们的困境后,社区的锋领企服团成员小柯详细介绍了社区在人才引进方面所作的工作,并鼓励企业坚定发展信心,“社区人才服务站有各类公益招聘服务,公司可以报名参加。后期我们也会链接区里的几家职业院校,和他们建立常态化合作,向春晓企业输送高技能人才。”

今年以来,通过“线上”网格群+线下“锋领企服团进企业”的形式,社区已排摸小微企业问题需求

70余条,超85%的问题第一时间得到解决。

## 从生产到生活 服务企业和职工“零距离”

工业社区与普通居民社区的最大不同是什么?在春晓街道综治办工作人员看来,工业社区治理更多的是要精准对接企业需求,帮助解决急难愁盼问题,“畅通诉求通道,推动部门、企业、群团组织、社会力量等共同参与,服务企业生产和员工生活,是我们一条重要的治理经验”。

为帮助辖区企业知法守法、用法律方式解决生产经营中遇到的矛盾纠纷,春晓街道打造“线上+线下”普法双阵地,组建企业微信群,开通智慧企业法治体检平台,化执法人员、律师被动咨询为主动诊断,并入企开展援企、宣传等服务,持续优化营商环境。今年一季度,共计开展企业“法治体检”近10次。

另一方面,为促进企业职工懂法、用法律维护自己的权益,街道整合联动宣传、统战、文化、教育、安全生产等队伍资源,调动多元力量参与法治宣传工作。根据辖区外来务工人员较多情况,专门设立外来务工人员暑期假日学校法治课堂,并依托春晓派出所、三山学校、梅山法庭、春晓湖工业社区等场所,打造青少年法治教育基地,达到精准普法效果。

此外,为满足职工日常需求,社区还定制了人才服务、文化文娱、关心关爱、安全维权等六大模块120项服务清单,全面营造暖心安心的生产生活环境。

“目前车辆配备数量不足,公交线路少、发车间隔时间长。我们正在和公交公司协商,看能否增加公交车数量。”不久前,北仑区人大常委会春晓街道

工委举行了“企小二”议事会活动,会上,居民议事员和企业代表踊跃发言,街道办事处有关负责人对企业代表的提问进行现场答复。人大代表、相关部门负责人还就劳资纠纷、人才招聘和产业转型升级等方面问题,给出了针对性建议。

“将居民社区治理理念嵌入工业社区,重构社区工作底层框架,不因为是工业园区就只关注生产方面,而忽视了生活方面的管理和服

## 平安法治 绘就和谐文旅幸福路

作为浙江省首批4A级景区街道、浙江省美丽乡村示范街道、宁波市全域旅游示范区,春晓街道于2023年度共计接待游客25.12万人,住宿5.67万人,旅游直接收入超过2500万元。

其中,春晓街道辖区的海岸线长20公里,涉水旅游项目众多,是滨海旅游的重要目的地。街道为游乐场所设置了专业安全救生员,配齐救生设备,并组建“蓝鲸”专业水上快速反应救援队。在满满安全感的包围下,迎着海风,游客能深深感受属于北仑这座滨海城市的魅力。

此外,为扎实推进街道“文旅带头,共富示范”的工作目标,打造优质、和谐的文旅环境,街道为辖区旅游企业提供一站式法律服务正在持续走深走实。2023年全市首家旅游投诉纠纷仲裁服务站在春晓司法所成立;2024年“晓法文旅”法律服务驿站在辖区各大景点成立,为文旅服务化解纠纷提供快捷通道。当地还借力文旅,开展蹭热点法律宣传,通过在景点开设“法治议事亭”、在双狮农场出售“春娃晓法”普法咖啡等形式,将法治宣传融入青山绿水之中。

