

绍兴市袍江小学教育集团:

打造“心”品牌,护航“心”安全

见习记者 金逸尘 通讯员 姚城

绍兴市袍江小学教育集团又名马山街道中心小学,创办于1919年,是一所百年老校,共有5个校区,5300多名孩子、282名教师。

近年来,集团以心理健康教育为主打特色,以生命教育为育人底色,大力提倡“心晴”教育,通过搭建各种“心”平台,打造“心”品牌,护航“心”安全,着力培养身心健康、心态阳光的“心晴”好少年,为他们提供一个更加温暖、和谐、平安的成长环境。

面向家长的“心”课程,夯实平安根基

“我之前一直搞不懂为什么孩子对我的话那么反感,我现在才明白,是我说话的模式和方法不对。”在浙江大学专家面前,一个家长很有感触地说。

这是袍江小学教育集团跟浙江大学合作的“亲子对话课程”分享总结会上一名家长的发言。每个家庭连续3个月每周上传亲子对话录音,浙江大学专家通过3个月的追踪,最终给学校和每户家庭一份分析数据,让家长了解自身亲子沟通模式及问题所在,专家再有针对性地培训家长,习得良好沟通的妙方,这个课程十分受家长欢迎。

“很多发生在家庭中的非正常死亡的安全事故,都缘于亲子关系不良状态下的沟通不良所引发的极端行为。”心理名师工作室负责人告诉记者。近年来,袍江小学教育集团特别重视亲子沟通,经常举办类似的活动,让家长通过亲子对话课程的学习,更好地与孩子沟通交流,夯实平安根基。

为使家庭安全教育更有针对性、实效性,每年的



大小女神亲子工作坊



生命教育现场会

家长会,学校都会精心组织安排,内容不仅仅是学习情况的交流,更有心理健康专题讲座、安全主题讲话等生命教育的系统课程学习。班主任老师们会推荐心理视频给家长,还会讲解防溺水安全、交通安全、网络安全、饮食安全、心理卫生、疾病防控等知识,切实防止孩子安全事故的发生。

“我第一次开那么接地气的家长会,很有趣,受益匪浅!”刚刚结束的春季家长会现场,家长们兴奋讨论着。学校还会根据学生家庭实际,常态组织各类活动:如亲子训练营、心理个案咨询等。学校的目的只有一个,让所有沟通、交流都建立在尊重、平等、友好基础上。

面向老师的“心”培训,丰富平安内涵



“如果一个六年级学生,此刻就在四楼窗口边

上,往前一步就是万丈深渊,作为一名班主任,你会怎么做?”“课堂上,一个孩子总是坐不住,经常影响别的孩子上课,家长怨声载道,你该怎么办?”这样的案例分析,在袍江小学教育集团的班主任工作中经常会出现。

班主任是学校德育工作和安全工作的主力军,是学生的心灵导师,是学生健康成长的引路人。为此,学校经常会邀请知名心理专家为班主任和老师们开展学生危机干预和处理的培训、巴林特小组班主任研修、教师自我成长训练营等活动。

“每一个老师都要正确认识学生心理问题,在合适的地点采取妥当的方式,用真诚的心和舒适的话语和学生谈心谈话,善于共情学生。”这是集团党委书记、总校长王彩玉经常提醒老师们的一句话。

近年来,学校还通过建设“心团队”、经营“心课堂”、开辟“心课程”、开展“心活动”等方式,紧抓“彩云间”心理名师工作室、心理名科强组、“蓝之梦”心理服务队三支队伍,加大集团教师心理培训力度,探索教师专业成长“心路径”,帮助学生更好地全面发展和健康成长,让孩子们心中有光。

面向学生的“心”活动,筑牢平安底线

“在我们每一个人的身体里,都住着一群情绪小怪兽……”“当我的表现没有那么好的时候,我想得到爸爸妈妈的一句安慰,一个鼓励……”五月的袍江小学,绿意盎然,校园剧大赛正如火如荼地进行。

根据学生的年龄层次和心理特点,校园剧分为三个类型:一二年级绘本剧,三四年级课本剧,五六年级心理剧。全校五千余名学生参与其中,通过一场场精彩演绎,重现学习、生活、交往中的心路历程。学校希望孩子们以更积极、乐观的心态面对生活,真正做到快乐成长。

像这样的“心”活动,袍江小学还有很多,例如每周三的快乐“心晴”大舞台展示,艺术节十佳评选,空竹、手鼓、武术、街舞、啦啦操等特色拓展课程,还有孩子们乐于尝试的劳动实践,大队部组织的校外研学实践等等,都向孩子们展现了多姿多彩的世界。

学校还通过开设“暖心聊天室”,帮助学生树立



心晴大舞台展示



学生心理剧展演

正确的价值观和道德观,增强他们的自我约束能力,培养学生成为解决自己问题的专家。

袍江小学教育集团铸力打造“心”品牌,通过一系列的“心”活动,全方位立体式夯实心理健康教育,学校先后获评浙江省心理辅导一级站、浙江省心理健康教育示范点、浙江省家庭教育创新实践基地等。与此同时,该校组织编写的《心晴学坊》心理读

本正式出版,联合马山街道成人文化技术学校开发的《家有宝贝》系列微课获全国级奖项,《“五老”在家,心暖“港湾”》案例还获得全国中小学校关工委建设优秀案例。

心香飘处皆是爱,学校将一如既往地打造“心”品牌,护航“心”安全,守望平安校园,温暖千家万户。