

从促进以旧换新角度给旧家具“安个家”

鞠实

当前正值装修旺季,对于不少居民来说,在忙装修的同时,如何处理原来的旧家具成了一件烦心事。当初花大价钱买的家具如今想卖卖不出去,扔了又觉得可惜,有的居民甚至倒贴钱将其运走处理。

在现代都市生活中,家具更新换代的速度越来越快,不少家庭在享受新家具带来的舒适与便捷时,也面临着如何处理旧家具的难题。这些曾陪伴我们度过无数日夜的家具,或因款式过时,或因功能不再满足需求,成了家中难以处理的“鸡肋”。旧家具的去留问题,不仅困扰着普通居民,也考验着城市管理的智慧。

旧家具的尴尬处境,源于其回收再利用体系的不完善。当前,家具回收市场尚未形成规模效应,回收渠道分散,缺乏统一标准和管理。许多居民在面临旧家具处理时,往往感到无从下手,即使有心回收再利用,也苦于找不到合适的途径。而一些不法商贩利用这一市场空白,低价收购旧家具后,经过简单翻新又重新流入市场,给消费者带来安全隐患。

要改变这一现状,首先需要政府主管

部门发挥主导作用,统一规划,建立起覆盖“投放—运输—集中拆解—再利用”的回收利用完整链条。这一链条的建立,不仅要有政策上的支持和引导,还需要在资金、技术、场地等方面给予保障。例如,可以在社区设立旧家具回收点,由专人负责收集,并通过专业的运输车辆将旧家具运送到集中拆解中心。在拆解中心,旧家具将按照不同的材质和用途进行分类拆解,实现资源的最大化利用。

同时,政府还应引导家具生产企业落实生产者责任延伸制度。生产者责任延伸制度是一种环境保护政策,要求生产者对其产品的全生命周期负责,包括产品使用后的回收和处理。家具生产企业作为产品的制造者,应该承担起旧家具回收再利用的责任。政府可以通过政策激励,鼓励家具生产企业建立自己的回收体系,或者与专业的回收机构合作,共同推动旧家具的回收再利用。这样一来,不仅可以减轻政府的负担,还可以提高家具生产企业的社会责任感和品牌形象。

除此之外,社会各界也应该积极参与旧家具的回收再利用工作。居民可以将不

再使用的旧家具积极主动送到指定的回收点,或者通过在线平台进行二手交易,让旧家具焕发新的生命力。此外,一些环保组织和志愿者也可以发挥自身优势,开展旧家具回收公益活动,提高公众对旧家具回收再利用的认识和参与度。

在推动旧家具回收再利用的过程中,有关方面还需要注意一些细节问题。首先,要确保旧家具的安全性和环保性。在拆解和再利用过程中,要严格遵守相关法律法规和标准要求,防止因处理不当而造成环境污染或安全事故。其次,要关注旧家具的再利用价值。通过科学的分类和拆解,可以提取出旧家具中的有用材料,如木材、金属等,用于制造新的家具或其他产品。最后,要加强宣传教育,提高公众对旧家具回收再利用的认识和重视程度。通过媒体宣传、社区活动等方式,让更多人了解旧家具回收再利用的意义和价值,从而积极参与其中。

从促进以旧换新角度给旧家具“安个家”,不仅是一项环保举措,也是一项民生工程。它关系到城市管理的水平和质量,也关系到居民的生活品质和幸福感。

公厕扫码取纸 岂能让人“急上加急”

付彪

近年来,不少商场、景区的公共厕所都进行了改造升级,增加了新型的厕纸领取设备。有媒体记者近日探访北京十余处商场和景区的公厕后发现,厕纸领取过程就像“开盲盒”。一些扫码取纸的设备操作十分繁琐,需在多个界面间反复跳转,关注公众号、观看30秒视频广告才能领到厕纸,要是着急的话只能花0.99元购买。

俗话说,人有三急。商场、景区、医院、车站等公共厕所向公众提供免费厕纸,旨在帮助市民游客解决尴尬,体现了城市公共服务的人文关怀。不过,设置扫码、关注公众号、看视频广告等一系列繁琐流程,甚至有人反映需要“十步走”操作、耗时一分半左右才能取出厕纸,这样的方式不仅不便民,反而让人“急上加急”。

事实上,在很多推广智能取纸设备的城市,都遇到过这样的“闹心事”。对此,不少公厕管理人员道出了其中原因,“至少可以避免浪费啊,要不然每天厕纸都不够换的,真有人一拿就是小半卷纸。”应当承认,如果把免费厕纸放到公厕随使用,确实有爱占小便宜的人会无节制抽取,或把厕纸用来擦鞋,甚至整卷扯下带走,造成公厕用纸浪费。

但要看到,随着生活水平提高和人们公德意识的增强,在厕纸上揩油的人毕竟还是少数。如果为了给爱占小便宜的少数人制造不便与障碍,却给更多人带来了不便与麻烦,这显然是舍本逐末之举,是不妥当、不合理的办法——推出免费厕纸的公共服务,不应被少数人的贪小便宜给难住。更何况,扫码、关注公众号还可能面临隐私遭遇泄露的风险。

有律师表示,关注公众号必然搜集用户的个人信息,强制扫码才能取出厕纸的行为,涉嫌违反个人信息保护法以及民法典,也违背了“比例原则”,即个人信息的保护价值远大于一张厕纸的价值。管理者引入智能取纸机,尽管出发点是避免用纸浪费,但拉长流程、加入广告,甚至随意搜集用户隐私信息,让个人信息暴露在网络空间,那么原本的好事就可能变成坏事。因此,对于领厕纸需扫码看视频或花钱买厕纸的做法,应立即纠正。

小公厕连接大民生,越是细微处,越彰显城市管理的温度与智慧。比如,有的地方公厕采用感应式取纸设备,用户只需伸手,便自动感应吐出厕纸,这不仅给人提供了实实在在的方便,又避免了个人信息泄露的风险。还有的公厕虽然采用扫码取纸设备,但只需手机扫码后点击“取纸”即可,没有其他额外步骤;虽然也有商业广告,但并不强制用户观看一定时长的视频广告或关注公众号才可领取厕纸。类似便民利民的做法,值得借鉴。

公厕提供免费厕纸,是公共服务的组成部分,也是城市文明的体现。在推广智能取纸设备的同时,还要提高精细化管理水平。比如不会操作智能手机的老年人遇到内急时,又该怎么办?社会治理体系和治理能力的现代化,应从每一个细节的精雕细琢做起,包括加强对公厕节约用纸的温馨提示、对浪费行为的文明劝导,引导公众自觉做到按需取用、避免浪费。办法总比困难多,只要用心用情、以人为本,就可交出免费厕纸的理想答卷。



便利措施

近日,深圳人社、公安、发改等四部门联合推出的“人才引进入户一件事高效办”服务上线运行,实现人才引进入户全流程网上办理。首批服务适用于应届毕业生、留学回国人员群体,足不出户,最快半小时即可办理入户深圳手续。

新华社 王鹏

拯救少儿歌曲“断代”需要多点发力

樊树林

“歌曲都是从老歌库里找,适合现在儿童生活的儿歌太少了。”据媒体报道,前段时间,北京一名小学教师带学生游玩时,鼓励他们拉歌,结果孩子们唱的全是网络流行音乐。目前的儿歌市场作品良莠不齐,“灰色儿歌”“恶搞儿歌”“成人化儿歌”等引起了家长和学者的担忧。

儿歌是每个孩子成长中不可或缺的精神食粮,是童年时代的珍贵礼物。谈起儿歌,不少人马上会想起《一分钱》《让我们荡起双桨》《小燕子》《歌声与微笑》……一首好儿歌能深刻影响一个人的一生,甚至一代人的成长。一些经典儿歌之所以“经典”,在于其关照到了孩子们的现实生活,能在心灵深处引起孩子们普遍共鸣,能在启迪孩子心智方面起到重要作用。

传唱经典固然值得提倡,但儿歌断代

问题更值得重视。多年来,能大面积传唱的优秀儿歌屈指可数,儿歌的创作已由之前的“断层”危机转化为“断代”之殇。从媒体关注报道,到推出少儿歌曲创作推广计划、举办少年儿童合唱节等活动,这一问题已引起有关方面的重视,但儿歌创作无力的状况仍难改观。

这背后的原因并不复杂。其一,创作环境逼仄。当下,音乐创作的市场化、功利化倾向较强,一些创作者认为儿歌创作是“小儿科”、缺乏“吸金术”,因而不愿意涉足这一领域;其二,创作队伍年龄偏大,且创作者仅以自身童年感受揣摩当下孩子的心理,说教内容多、缺乏时代性和时尚元素,作品不受当代孩子欢迎;其三,无论学校、家庭还是社会,都未能营造较好的儿歌传播氛围,相关平台建设也不够给力;其四,一些儿歌创作者将目光盯在了“大赛”上,“私人订制”的歌曲往往较“高冷”、小众化,

难以得到大范围传唱。

“叫得响”的少儿歌曲难觅踪影,粗制滥造的“灰色歌谣”出现在孩子口中,这显然不利于孩子们价值观的构建,这一问题亟待有针对性地予以破解。一方面,相关部门应持续加大儿歌创作扶持力度,在政策层面推出激励举措,以吸引更多有才华的创作者充实到儿歌创作队伍中;另一方面,创作者也需祛除功利思想和浮躁心态,在追求经济效益的同时担起更多社会责任,多走进孩子们中间,力争在创作水平上有较大突破。此外,儿歌的传唱需要空间和时间,全社会要努力营造儿歌传唱氛围,为儿歌提供成长沃土,让那些旋律优美、朗朗上口的儿歌得到最大程度的传播。

“童年多一段歌声,未来便多一份希望”——真心希望更多优质的新时代儿歌能成为孩子们成长的伙伴,引导其成为努力奔跑的“追梦人”。