

整蛊朋友、追求刺激、跟风模仿……

# 严防危险玩具流入校园

《半月谈》胡林果

使劲按捏“炸包”，几分钟后“炸包”爆炸，流出液体，产生强烈的刺鼻气味……近来一款“炸包”玩具在中小学生中间广泛流传，该款玩具存在巨大的安全风险隐患，产生的气体可能对人体神经系统有影响。记者调查发现，除了“炸包”玩具，还有不少面向中小学生销售的玩具存在安全隐患，学校周边文具店成为销售危险玩具的重灾区。



## 网红玩具暗藏风险

“手榴弹小炸包”“鞭炮小炸包”“仿真手榴弹”……近期，一款“炸包”玩具在中小学生间流行。该玩具外包装五花八门，以“手雷”“鞭炮”等造型居多。广东佛山市南海区一名家长说，在校园周边文具店和路边摊，时常可见售卖此类“稀奇古怪”的玩具。

记者调查发现，此类危险玩具在网络购物平台销量巨大。在某电商平台上，一款“炸包”玩具被标注为“整蛊朋友”，批发价不到2毛钱一个。某网店销量超过2000件，网友评论“爆炸声音像放炮一样，很刺激”。

广州市市场监管局有关负责人介绍，“炸包”玩具由一小包液体和粉末状固体物质组成，小包液体是苏打水包（碱性），固体物质是柠檬酸粉（酸性）。一旦挤破小包液体包装，二者发生化学反应，产生气体，使得袋子迅速膨胀，随之爆开发出巨响。

该负责人表示，“炸包”玩具极具危害性。“炸包”炸裂时散发出来的恶臭其实是有毒气体硫化氢，儿童吸入会导致不同程度的中枢神经损伤，出现恶心、眩晕、呕吐等症状。膨胀爆炸后飞溅出的液体，也容易灼伤孩子的皮肤和眼睛。

事实上，类似“炸包”的玩具并非首次出现。此前“牙签弹弓”也曾在小学生中流传，又叫牙签弩或牙签发射器，它外观小巧，价格低廉，近距离可以轻松击穿易拉罐和各种坚硬物体。

## 重点检查，全链条规范

学校周边文具店是此类产品流入校园的重要一环。近期，广东省广州市市场监管局执法人员以广州全市校园周边文具店、玩具店、商超为重点，重点检查是否销售“仿真手雷”“炸包”等存在安全风险玩具。检查过程中，发现问题产品64个，立案查处案件2宗。

有文具批发商称，校园门口文具店一般都会拿这种新奇玩具“引流”。“这类玩具新奇、有趣受欢迎，成本低售价高，利润空间大，卖得快。”广东省青少年研究中心原主任曾锦华说。

“孩子刷短视频的时候看到了，就嚷着要买。”广州市白云区一名小学生家长告诉记者，社交平台、短视频平台广泛传播此类产品，引发儿童追逐模仿。

记者调查发现，网红危险玩具近年来层出不穷，大多从短视频平台兴起。这种互联网时代的传播路径，导致暗藏隐患的玩具迅速走红，逐渐入侵校园。

广州市市场监管局执法人员表示，一些“炸包”玩具属于“三无”产品，生产这类玩具的工厂多半不具备制作、储存酸液的能力，无法保证将液体浓度控制在合理区间，也无法控制“炸包”爆炸的速度和后果；一旦造成身体伤害，无法溯源，维权困难。

广东深圳市消费者委员会专家邓永建议，靠前监管，紧盯市场，根据门店进货渠道倒查产品来源，加强“三无”小厂治理，实现从生产端到销售端全链条规范。

广州大学法学院教授欧卫安表示，要对校园周边商店、文具店等重点场所加强监管，督促商家严格落实3C质量认证、质量标准等相关进货准则，不采购、不销售不符合质量安全标准的产品，杜绝不合格玩具流入市场。

广州大学教育学院教授叶平枝认为，网络平台应该发挥算法正向作用，减少此类危险玩具对未成年人的影响；学校可以加强安全教育，把危险玩具拒之门外；家长更要有安全意识，在为孩子选购玩具时一定要认准3C标识。

# 条码支付互联互通持续推进，如何更好便利扫码消费？



在河北省邯郸市一家便民市场，消费者在扫码支付购买蔬菜。新华社 王晓 摄

新华社 张千千

京东支付日前宣布，消费者可以用京东金融App扫微信收款码进行支付消费。拥有庞大活跃用户基础的两家平台合作，是我国条码支付互联互通的又一新进展。

近年来，我国条码支付互联互通持续推进，技术规范落地实施，简化支付流程，助力支付行业高质量发展。未来如何进一步打破服务壁垒，扩大生态开放，便利百姓扫码消费？

纵观我国移动支付，普及率已达86%，居全球第一，在提高交易效率、降低交易成本和促进金融普惠方面发挥了重要作用。

在此基础上，条码支付互联互通的持续推进，能够有效整合纷繁复杂的码牌，允许消费者使用多种不同的支付App，扫同样的码牌进行支付，提升便利性。

“加快推进支付领域互联互通，既有助于建设全国统一大市场，也是服务实体经济、践行‘支付为民’理念的重要体现，有助于保护消费者选择权、提升消费者体验，促进数字经济和数字金融高质量发展。”招联首席研究员董希淼说。

2019年底，网联在宁波落地首笔互联互通交易，并于2020年1月在杭州完成首笔银行与机构间央行标准化条码互联互通验证。

自此，我国条码支付互联互通持续推进。目前，中国银联推出的云闪付App已与支付宝、微信支付等多平台实现互联互通；微信支付已与包括工、农、中、建、交、邮储在内的近30家银行、三大电信运营商旗下的钱包App等实现条

码支付互联互通……

在跨境支付方面，支付宝、财付通推出“外包内用”支付方案，支持部分境外电子钱包在国内直接扫支付宝、微信码牌进行支付。

支付领域的互联互通，既需要制度规范、标准统一，也关乎用户隐私和数据安全。

当前，相关技术规范已经出台，成为互联互通的制度保障。2021年底，中国人民银行发布《条码支付互联互通技术规范》，在切实保障用户信息与资金安全前提下，规定了条码支付互联互通的编码规则、报文要素、安全要求等内容。

着眼数据安全，在移动支付发展过程中，由于各机构条码一度不能通用，聚合支付应运而生。聚合支付服务商往往没有支付业务牌照，但实际上从事了一些支付业务，产生一定风险隐患。

国信证券经济研究所所长助理王剑表示，持牌支付机构在交易规范、安全技术、数据保护等方面具备显著优势。条码支付互联互通的推进，有助于风险信息的识别、共享和防范，提升了移动支付体系的安全性。

展望未来，董希淼认为，虽然近几年来条码支付互联互通实现快速发展，但整体来看仍然滞后于市场需求，市场占有率最高、用户群体最大的支付宝与微信支付并未真正实现互联互通，银行支付与非银行支付互联互通仍然存在障碍。

今年5月1日起，《非银行支付机构监督管理条例》正式施行。中国人民银行副行长张青松此前曾在国务院政策例行吹风会上表示，条例强调维护公平竞争秩序，有利于指导头部支付机构发挥好“头雁”作用，更加注重行业利益、社会利益与公众利益，带头维护公平竞争，推进互联互通，扩大生态开放。

专家建议，相关部门应从制度和技术角度出台更多针对性措施，加强对支付机构和商业银行的引导和保障；支付机构应提高认识，加强推进；各地应打破地方保护，破除支付壁垒，助力在全国范围内实现支付互联互通。同时，还应加快推进数字人民币试点工作，丰富数字人民币应用场景，为消费者提供更多安全、便利的支付选择。



北京香格里拉饭店内摆放的支付宝、微信支付使用境外电子钱包和境外银行卡标识。新华社 张千千 摄