

# 个人收入多了,企业成本降了,有与社会经济发展相适应的一面,同时也有规避法律的风险 “共享员工”何去何从?

《工人日报》 赵欢

在北京的一家信息技术公司,交付工程师赵松松正忙着跟进项目进度,不过他的身份有些特殊——“共享员工”。在整个办公区里,有不少员工和他一样,不只服务于一家公司。

如今,使用和赵松松一样的“共享员工”成为不少企业的新选择,“共享设计师”“共享程序员”“共享会计师”在职场上屡见不鲜。这些“共享员工”一般不和企业签订固定合同,而是与企业就某一项目进行短期合作。

## 已经成为新型用工模式

记者了解到,“共享员工”并非新生事物,早在4年前,就已大量运用于餐饮、物流等服务行业。2020年,一些电商平台公司和餐饮、住宿行业企业之间,一些生产高峰和生产低谷恰好相互互补的企业之间,就曾开展“共享用工”合作。

北京市总工会法律服务中心副主任褚军花在接受记者采访时表示,4年前出现的“共享用工”模式,是特别情况下员工富余企业与员工短缺企业之间进行劳动力调剂,以达到双方或多方企业合力共克难关的用工方式。而当下提到的“共享员工”模式能适应现有劳动力市场的用工需求,让企业和劳动者自主选择,不仅节约了企业的用工成本,劳动者还可以同时被多家企业“共享”,增加自身收入。从这一角度看,“共享员工”已成为一种新型用工模式。

上海某信息科技公司产品经理肖锐对记者说,目前其所在公司内所谓的“共享员工”分为两类,一类是非长期外包员工,一类是自由职业者。他表示,很多大型信息科技公司与外包公司合作,因此会有很多非长期外包员工和正式员工一起工作,一般为项目制。“自由职业者相对较少,在一些非主营方向的业务上,公司可能会招聘自由职业者。”肖锐说。

来自山东济宁的梁超是自由职业者,目前是北京某电子商务企业的“共享设计师”。最近,他常与该企业的市场营销部门负责人进行线上视频会议,讨论产品预热海报的设计思路,他告诉记者,自己平时主要承接策划方案、活动文案撰写和物料设计等工作。

“一般来说,我同时接四五家公司的活

儿,办公地点灵活,在规定时间内完成就可以。”梁超说,他最多同时处理过7个项目,“与以前固定在一家公司工作相比,收入提高了40%左右。”

## 个人多出来的收入从哪儿来

梁超服务的电商企业市场营销部门负责人向记者表示,他们主要在平面设计、新媒体文案撰写等工作上采用“共享员工”模式。“通过招收‘共享员工’,我们节省了不少人力成本。”该负责人说。

员工收入多了,企业成本降了,那么员工多拿的收入从哪儿来?肖锐向记者透露,企业无需和“共享员工”签正式合同,能为企业节省“五险一金”支出,项目合作结束后,不少企业会选择通过直接转账的方式向“共享员工”支付工资,这就规避了个人所得税。

“共享员工”模式既让员工增加了收入,又让企业减少了成本,看似双赢的背后,却引发不少网友的吐槽,“不就是外包或临时工吗?”“收入+50%,任务量+150%?”“公司又想用你,又不想负全责……”

对此,中国劳动关系学院法学院学术委员会主任沈建峰对记者表示,上述评论在一定程度上切中了问题本质。他认为,当前“共享员工”模式的出现是多种因素作用的结果:其一,单位特定工作量不饱和,无法设置专门岗位;其二,工作分工越来越精细化,专业工作由专人完成;其三,一些企业为规避劳动法的义务而采取的细分用工策略;其四,用工关系朝灵活化方向发展。

“因此,这种现象有与社会经济发展相适应的一面,同时也有规避法律的风险,对其应客观分析,进行分类定性和规制。”沈

建峰说。

## 长远发展需进一步规范

褚军花表示,“共享员工”要想良性长远发展,需要加强引导和规范,才能发挥稳定就业的促进作用。记者了解到,在去年全国两会上,就有政协委员对“共享员工”模式提出建议,主要包括制定统一版本的第三方协议合同范本,对借出方和借工方的社保缴纳、福利待遇等问题进行规范,并建立健全“共享员工”平台,确保同类型的企业有效对接。

褚军花认为,通过建立区域性乃至全国性的共享用工网上平台,让劳动力在本地区或全国范围内正常流动起来,规范企业之间的用工余缺调剂合作,“这对解决用工余缺矛盾、提升人力资源配置效率和稳定就业有积极作用。”

针对当前越来越多自由职业者成为“共享员工”的现象,沈建峰认为,这是一种一个劳动者同时为多家企业提供不稳定劳动给付的现象,要想对此进行法律规制,需要先根据用工方式对其进行定性,然后进行法律适用。

“我国现行劳动法和社会保险法的基本原型是一个劳动者和一个用人单位建立劳动关系,当出现一个劳动者同时为多家企业服务时,即使认定劳动关系,也存在法律的不适用。”沈建峰呼吁,随着用工方式的多样化,现行法应承认复数用人单位的制度和多重劳动关系的制度。另外,对于没有认定劳动关系的“共享员工”,也应提供基本的法律保护。“应建立适用这种灵活用工的社会保险制度,以及符合多用人单位工作形态的劳动者底线保护制度。”沈建峰说。

# “极简婚礼”成年轻人新宠

《消费日报》卢岳 王紫茜

随着年轻消费者思想观念和生活方式不断变化,婚礼模式也悄然改变。记者看到,如今主打轻松、环保的“极简婚礼”逐渐流行,并成为越来越多年轻人的新选择。新人们在轻松自在的氛围和极致的性价比中,享受着全新的婚礼体验。

## 主打“轻松”婚礼刮起极简风

近日,“年轻人在结一种很实在的婚”“00后”开始青睐“三无婚礼”等话题频登微博热搜,引发广泛关注。

记者了解到,所谓“三无婚礼”,是指无车队、无接亲、无伴郎伴娘等更为简单的非传统婚礼,这种婚礼甚至不请司仪、不摆婚宴,因总体上遵循“一切从简”和“轻松”的原则,故又称“极简婚礼”。这种婚礼形式正以简约而不失浪漫的风格,悄然在年轻群体中流行开来。

《2023年轻人理想婚礼报告》指出,超六成年轻人想要打造一场轻松的婚礼,半数年轻人追求简约的婚礼氛围。尤其是在接亲环节,52.32%的女生和42.86%的男生认为此环节并非必要。

对于“三无婚礼”受年轻人青睐的原因,从事婚庆行业多年的周辽东在接受媒体采访时表示,首先,经济压力是不可忽视的因素。“传统婚礼从场地租赁、婚纱礼服、摄影摄像,到婚宴酒水、喜糖喜烟,每一项都花费不菲。为了打造一场‘完美’的婚礼,许多新人不惜倾尽所有积蓄,甚至背负沉重的债务。”周辽东指出,“三无婚礼”的

走俏除了经济实惠外,更是如今年轻群体精神需求的新映射,“如今的年轻人对婚礼的理解发生了巨大改变,他们正逐渐减少对物质和婚礼形式的需求,更加注重婚礼本身的意义和价值。”

## 简约、个性、环保成新关键词

记者发现,尽管短视频网站及小红书等平台中,“三无婚礼”相关内容热度极高,但迅速流行的同时也伴随着争议。有人认为,这种简约的婚礼形式缺乏传统婚礼的庄重感和仪式感,更被长辈们视为“胡闹”。

对此,一些青睐“三无婚礼”的新人却持有不同观点。即将开启旅行婚礼的刘薇表示:“简约并不等同于缺乏仪式感,相反,它正是通过简化繁琐的程序,使新人能够更加专注于享受这一过程的美好时光。”

婚庆策划师王女士在接受媒体采访时表示,极简婚礼实际上是将重心转移到新人的誓言、亲友的祝福等核心环节,通过精心设计细节,营造出专属的“爱情故事”。同时,她认为,简化婚礼流程有助于减轻新人在筹备期间的经济、心理压力。

《结婚行业洞察白皮书》显示,年轻人办一场婚礼的平均花费为17.4万元,是新

人双方月均收入的8.8倍,且有42%的新人会在实际花费中超出预算。主打“省心、省钱、省力”的“三无婚礼”,因此受到不少年轻人的欢迎。

刚举办完“三无婚礼”的张心(化名)在接受记者采访时表示,“不想让自己的婚礼变成配合和表演,因此自己最终策划并打造了一场仅花费1.6万元的雪山婚礼。”另一位李先生坦言,印象中每次参加婚礼后,现场都是一片狼藉,不少昂贵的鲜花、装饰成为“一次性”产品,因此自己的婚礼选择了特殊材料布置现场,不仅创意十足且非常环保。

## 不会取代传统婚礼

日益走俏的“三无婚礼”,是否将开启婚礼市场的新常态?业内人士指出,尽管“三无婚礼”以其简约、自由、性价比高的特点迎合了当下很多年轻人的生活态度,但这并不意味着传统婚礼将会被取代,“相反,二者将共同构建出更为多元化的婚礼文化生态”。

婚姻咨询师毛女士也认为,“三无婚礼”并非对传统婚俗的颠覆,而是对婚礼形式的



图为一对新人正在雪山下举办“极简风”婚礼。

理性回归与创新实践。“传统婚礼的庄重感和仪式感能够给新人带来一种特殊的情感体验,而‘三无婚礼’则更加符合现代年轻人的审美和生活方式。”数字商务研究中心副主任唐树源在接受记者采访时说道。

“婚礼的形式并无优劣对错,尊重个体需求是核心。”品牌战略定位专家詹军豪在接受记者采访时也表示,婚礼市场的多元化、个性化发展是必然趋势,无论是传统婚礼还是新型婚礼,都是新人表达爱意和承诺的方式,“每种婚礼形式各有特点,我们要根据自己的实际情况和喜好来选择,同时也应以更开放、包容的心态看待新趋势、新变化。”

谈及“三无婚礼”的未来,唐树源认为,随着年轻人独立思考能力的提升以及个性化需求的增加,这种婚礼形式将会继续受到一部分年轻人的青睐。同时,随着社会对于新型婚礼形式的接受度越来越高,以及婚庆行业对新兴需求的适应和创新,“三无婚礼”市场也将做出更多尝试,通过更多创新以满足不同新人的需求。