

“潮汐摊位”，终结“猫捉老鼠”的多赢解法

本报记者 肖春霞 沈艳瑜
通讯员 王彬琳

6月10日11点，中雨淅沥。武义县百花山工业园区丁香路旁，流动摊位一字排开，整齐划一、坚实而又硕大的凉棚内，前来用餐的工人正大快朵颐、有说有笑，毫雨不受雨水天气的影响。

“傅老板，最近生意怎么样？”正忙着做饼的傅晓杰听声音就知道，武义县综合行政执法局开发区中队副中队长叶浩又来了。傅晓杰和叶浩也算是“老相识”了，3年前，叶浩刚来到开发区中队工作时，傅晓杰就在丁香路附近摆地摊，每次叶浩和队员们一到，傅晓杰就跑。“那时候，我们见到执法人员就像老鼠见到猫一样，生怕他们来。现在不一样了，我们都盼着他们来。”傅晓杰笑着说，自从当地推广“潮汐摊位”后，流动摊贩就有了固定的“家”，“我们再也不用东躲西藏了”。

“猫捉老鼠”循环上演

一辆三轮车上，一侧卖自选快餐、一侧卖卷饼，傅晓杰和妻子在摊位前忙碌着，2岁的女儿在一旁安静地玩耍。3年前，30岁的傅晓杰刚到丁香路附近摆摊时还是个单身汉，那时的摊位可不似如今这般有序，都是随意停放在十字路口。

因武义县百花山工业园区是该县建造较早的工业园区，配套设施不完善，而园区内有2400余家企业、10多万工人，部分企业员工就餐很不方便，众多和傅晓杰一样的流动摊贩们敏锐地捕捉到这一需求，纷纷聚集在丁香路一带做生意。为了抢占有利地形，摊贩们纷纷往十字路口挤，高峰时期，偌大的马路仅能供一辆小汽车通行。大卡车进不来，企业投诉；小汽车出行缓慢堵车，市民投诉；摊位噪音太大，居民投诉……执法人员一来，流动摊贩就骑车四散而去。

“仅丁香路这片就有30多个摊位，执法人员若是来少了，根本抓不过来，我们分



执法队员在“潮汐摊位”检查燃气安全



执法队员给“潮汐摊位”摊主普法

散跑就是了。”这是“傅晓杰”们多次与执法人员开展“猫捉老鼠”游戏后总结出的“经验”。原来，开发区中队仅有12名队员，却分管着武义县百花山、牛背金、黄龙、东南四大工业园区，这些工业园区布局分散，“很多时候，我们正在这个园区执法，就接到另一个园区的投诉，真的像救火队员一样。”叶浩回忆说。

2023年，《武义县综合执法领域行政处罚案件回访制度》出台，武义县综合行政执法局法制科在梳理以往案件时发现，流动摊贩案件量、投诉量，以及重复罚款率均“名列前茅”。同时，在电话回访中，流动摊贩们也提出了迫切需要疏导的需求。为进一步提高执法质效，经过多次实地走访，了解到工业园区工人们切实就餐需求后，武义县综合行政执法局开始思考：能否有多方共赢的策略？

20个摊位100多人报名

“潮汐摊位”顺势而出。百花山工业园区丁香路成了最早试点地。

“别看马路旁一块小小的空地，涉及的部门可多了。”叶浩介绍，在谋划推行“潮汐摊位”前，开发区中队、开发区管委会、市场监管、资规、交警等多部门召开了协调会，最后从园区员工就近用餐、市容规范管理、交通秩序顺畅等需求出发，确定了“摊主自治、企业主管、执法兜底”的三方共建模式。各摊主定时、定点、定责经营，每日8:30之前、10:50至13:00、16:50至21:00，摊主们不仅能拥有一个固定的棚位，

还可以自选经营时间段，每日仅需交少量卫生管理费，就能安心摆摊。

去年2月，“潮汐摊位”建设模式确定后，主管企业武义经开物业发展有限公司贴出了“招摊公告”。公告一出，20个摊位报名人数多达100余人。“摊位该给谁？”又成了一个难题。

经过多方协商，结合执法中队此前摸底情况，第一批10个摊位给了曾经多次被罚、长期在附近摆摊的流动摊主，傅晓杰就是其中之一。剩下的10个摊位则在兼顾低收入人群、残疾人等困难群体的同时，通过抽签方式进行了分配。“这样既兼顾了特别有需要的摊主，也保障了摊位分配的公平、公正。”经开物业公司总经理刘春清说。

因为摊主们自用的遮阳篷都是五花八门的，考虑到市容市貌，经开物业公司统一建设了防晒又牢固的凉亭并配备了灭火器。如此一来，出摊时整齐划一；不出摊时，周边村民、企业员工也能乘凉避雨，一举两得。

“以前下雨天出来吃饭很不方便，现在有了遮风挡雨的凉棚，舒服很多。”正在用餐的企业员工张云说。

“划定区域、统一规划后，流动摊位看起来不再‘脏乱差’了，我们也不再担心别人来考察时环境方面丢分了。”附近一家上市公司相关负责人说。

“一揽子”管理

对于流动摊贩，人们最关心的问题是食品安全和环境卫生问题。对此，开发

区中队和经开物业公司制定了严格的准入机制和管理办法，要求摊贩必须有健康证、灶具使用和污水处置按照相关标准严格执行。

每天，经开物业公司的保洁员都会对摊位所在的路面卫生进行打扫；开发区中队联合相关部门会定期上门开展联合检查；平时，则由各摊主自荐选出的“点位长”负责对摊贩们进行监督……如此“一揽子”举措，让流动摊贩更好管了。

傅晓杰是丁香路20个摊位的“点位长”，每天他都要查看各摊位的灭火器是否在、灶具是否合格，以及有没有乱扔垃圾等。

“偶尔会有一些新来的、不了解情况的摊贩，会摆到十字路口去，我也会引导他去经开物业公司报备，若有摊主中途退出，新来的摊贩就可以及时补上。”傅晓杰说，“如果摊贩之间发生了矛盾，我也会及时调解，但目前这边都很和谐，没出过什么矛盾。”

据了解，自从有了“潮汐摊位”，这个路段案件量从前一年的120余起下降至20余起，投诉数量从80余起下降至2起，涉市容环境类投诉举报率同比下降64%，治理效果显著。目前，武义县经济开发区已设置“潮汐摊位”150余个，容纳摊贩200余个，解决周边2万余名企业员工就餐问题，这一做法已在全县各镇街全面铺开。

“从‘随意流动’到‘营有定所’、从‘无人监管’到‘有序经营’，‘潮汐摊位’的设置，不仅改善了工业区的面貌、降低了我们的执法难度，也提升了商贩和企业员工的获得感。”叶浩说。

“新中式游”“仪式感消费”……这个端午假期有点儿东西

新华社 周佳苗

端午是一个具备丰富文化内涵和浓厚仪式感的传统节日。这个端午假期，“新中式游”“龙舟游”受追捧，五彩手绳、艾草等仪式感消费“出圈”，粽子口味升级，跨界“上新”……文化和旅游深度融合，场景不断推陈出新，释放消费活力。

沉浸式“新中式游”受追捧

汉服妆造约拍、汉服主题酒店、国潮主题餐厅、园林茶馆点茶……在“新中式游”热潮下，国潮元素在这个端午假期进一步渗透到生活的方方面面，尤其受年轻人追捧。北京、西安、南京等文化名城，成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟是端午节传统习俗之一。这个端午假期，许多小城小镇推出赛龙舟、吃龙舟饭等民俗体验活动，吸引更多周边城市

游客前来“短途游”。

在“龙舟文化”浓厚的广东，佛山就凭借非物质文化遗产项目——“叠滘赛龙舟”，成为今年端午假期的热门“民俗小城”。叠滘水乡河涌纵横交错，转弯处的“龙舟漂移”是一大看点。

屈原故里湖北宜昌也推出端午文化节，凭借汉服巡游、龙舟夜游等民俗活动，成为周边短途热门目的地。在福建泉州等地，民俗踩街、王爷船巡海仪式等地方特色节庆活动也吸引了众多游客。

“仪式感消费”呈现“新花样”

挂艾草、佩香囊、戴五彩绳，这些人们喜闻乐见的“节日必做项目”，赋予了端午节满满的“仪式感”，同时也掀起一波消费热潮。端午节前，这些节令商品销量一路攀升，花样翻新、颜值更高、搭配也更有腔调，焕发出新的生命力。

美好生活离不开仪式感。这个端午假期，艾草、香囊、五彩绳等端午节令元素不仅让节日氛围“拉满”，也让人们体验到“仪式感消费”的文化价值。一方面反映了消费市场的创新与变化，另一方面也顺应了居民消费结构升级的大趋势，更为经济恢复发展注入了新动能。

粽子跨界“上新”

端午时节，粽叶飘香。很多商家从今年4月底就开始销售粽子。在端午节前一周，粽子销量同比增长一倍左右，广东、浙江、江苏的粽子销量位居全国前列。

粽子属于高热量食品，为满足消费者健康饮食的需要，今年不少商家在粽子口味上大胆创新，推出了一批富有创新特色的菌类解腻食材馅料、粗粮替代糯米、果味等新品粽子。

在浙江嘉兴、湖州、杭州等地区，传统老

字号的粽子生产商推出了不少新口味，例如黑松露干贝蛋黄粽、火腿黑猪五花肉粽和板栗豆沙粽等，受到年轻人的追捧和喜爱。

一方面，粽子的口味在不断推陈出新；另一方面，传统的粽子依旧保持原有的制作工序，留住记忆里的老味道。据媒体报道，在位于太原晋源区的太原市种植类非遗传习中心，当地的工作人员在端午节前忙着赶制大批晋祠米粽订单。晋祠米粽的制作过程仍沿用传统的流程标准，这种粽子口感软糯、味道香甜，深受消费者喜爱。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬接受媒体采访时表示，这个端午假期，各地积极挖掘消费热点、拓宽消费场景，传统习俗文化与假日经济相结合，聚焦文旅等重点消费领域，推动了居民消费意愿继续回升。随着暑期消费旺季的到来，叠加相关促消费政策支持，假日消费经济将保持较强的活力，服务消费将有较大幅度的增长。