

“认养黑猪”就“返利”？警惕新型网络传销

《新华每日电讯》 吴光于

花5000元“认养”一头黑猪，之后每天都有“返利”；若发展新会员，可获得新会员认养金额20%的“返利”……靠这种方式，一个名为“禾元农场”的App两年收取会员资金4亿多元。

不久前，四川省雅安市石棉县人民法院对这起新型网络传销案件公开宣判，24人因犯组织、领导传销活动罪获刑，其中传销组织头目刘某某被判处有期徒刑6年，并处罚金80万元。

记者调查发现，近年来不少不法分子打着“乡村振兴”“助农增收”等旗号，通过所谓的“认养”大搞网络传销，值得警惕。

“认养黑猪”背后是传销

2022年11月，石棉县公安局办证中心接待了一名办理港澳通行证的男子姜勇（化名）。40多岁的姜勇家在农村，没有出境或出国经历。他说通过投资“认养黑猪”项目赚了钱，有些“港股”需要去香港变现。

这引起了民警的注意。几经询问，姜勇向民警展示了手机里一个名为“禾元农场”的App。姜勇说，他通过该App“认养黑猪”获得收益：投入5000元兑换5000“认养券”认养一头黑猪，平台会按照每头猪8000“认养券”的价格分200天“返利”，即每天每头猪返40“认养券”。老会员发展新会员后，系统会按照新会员投资金额的20%对老会员“返利”。系统还会根据会员级别奖励“港股股票”。

姜勇先后“认养”了41头黑猪，共计投入20.5万元，发展了5个会员。他的“个人资产”里有总计价值49万元的“返利”，但此前只提现了8万多元，还有大量“返利”因折算成“港股股票”未能变现。

但姜勇从来没有开设过港股账户，“港股股票”从何而来？

“我们判断，这是平台为了拖延提现设置的障碍和话术。这极有可能是打着‘黑猪认养’旗号的网络传销。”石棉县公安局经侦大队大队长朱明伟说。

2023年5月6日，雅安市、石棉县两级公安机关决定成立专案组立案侦查。

办案民警发现，“禾元农场”的背后是一家名为“庞博集团”的公司。该公司主要人员曾在贵州因从事传销活动被打击过，2021年换了个“马甲”卷土重来。

传销团伙将传销市场分为华南、华北、华中、华东四大片区，又在四大片区下设立“运营中心”。两年时间里，线上线下发展会员100多个层级5万余人，成员遍及全国27个省份。共收取会员资金超4亿元，其中投入最多的超过百万元，绝大多数投资者都是在初期获得少量提现后加大投入，最终血本无归。

新型传销背后藏套路

谎称国家政策支持，大肆发展下线，想方设法规避法律风险……办案民警表示，当前传统的线下聚集式传销已逐渐销声匿迹，但一些网络传销玩起了“新套路”。

——以“国家支持”名义，拉大旗作虎皮。该起案件中，传销团伙通过夸大公司实力，编造国家对公司开展的“黑猪认养”项目的扶持政策，吹嘘公司上市前景，并通过各种方式对会员“洗脑”。

——夸大实体产业，骗取投资者信任。民警在侦查中发现，“禾元农场”初期并未养殖任何黑猪，后有团队人员提出，需要凭借实体养猪场提高项目可信度。于是该公司开始与养猪场签订“合作协议”，营造有“实体产业”的形象。民警前往这些养猪场调查发现，养殖规模不到1万头。但“禾元农场”的后台数据显示，认养规模已经达到上百万头。就在案发前，“庞博集团”还在东部某省与一国企大谈“合作”。

——不断设置“门槛”，拖延提现时间。据民警介绍，“禾元农场”会员初期提现比较顺利，后期便常常遇到“平台升级”等理由不能按时提现。随着规模扩大，该团伙还将“禾元农场”从1.0版升级到2.0版，并开发出“禾元商城”等App。升级后，会员“返利”变成返“肉券”和“股票”。会员需凭“肉券”在“禾元商城”消费后才能获得提现额度。

——想方设法规避法律风险，竭尽所能“洗白”黑产。据民警介绍，为逃避打击，

传销团伙让第三方公司以“代收代付”“劳务费发放”“推广服务”等名义为其提供资金收发通道。案发前，该传销团伙还希望通过海外金融投资“洗白”传销黑产，不但被资产管理公司收取了相当数额的管理费，企图运作的境外股票也亏得“腰斩”。

2023年5月29日，专案组经周密部署，分批次收网，将31名犯罪嫌疑人缉拿归案。

警惕新型网络传销

雅安市公安局经侦支队侦查大队副大队长王龙飞说：“大量传销案件表明，大多数参与者对于所参与的活动性质心知肚明，但往往怀着侥幸心理，认为只要能拉到人头，自己的收益就有保障。企图不劳而获、盼着‘天上掉馅饼’的心理给了传销组织可乘之机。”

王龙飞特别提醒，发展下线超过3层、参与人数超过30人便构成传销，参与传销即违法，参与传销的资金也不受法律保护。

有关办案民警表示，除了“黑猪认养”，当前网络传销也可能假借养牛、养羊、养鸡等外壳进行包装，这类假借名义开展的网络传销，容易让公众对国家的乡村振兴战略产生误解，社会危害性极强。

“群众应当牢记，凡是要求交纳‘门槛费’、拉人头发展下线、承诺下线人会即‘返利’的，几乎都是传销。”王龙飞说。

四川大学法学院副教授王有粮建议，各地要对假借乡村振兴等名义开展不法活动的情况进行摸排梳理，同时加大对新型网络传销犯罪的警示力度，提高广大群众识别、防范、抵制传销的意识，形成打击传销的高压态势。

起泡胶玩具热销 存在误食风险

《消费日报》 暴梦川

最近，一种形状各异、五颜六色、气味香甜的起泡胶玩具在学校周围的商店风靡起来。这种玩具因可以随意揉捏玩耍、能吹出各种形状的泡泡，令不少孩子爱不释手。不少起泡胶玩具还宣传具有解压功能。对此，专家表示，玩具的变形、挤压、拍打能够满足人们放松解压的心理需求。

不过，记者调查发现，这些看似有趣的玩具，背后却潜藏着安全隐患，引发家长担忧。

外形酷似食品饮料

6月17日，记者在北京市朝阳区十里河附近的文具店内看见，起泡胶玩具被摆在门口，十分醒目。

商家向记者介绍，最近这种起泡胶玩具很是流行，产品价格从三元到十几元不等，每天都有不少学生和家长前来购买。

记者注意到，不少起泡胶玩具的外形包装酷似果冻、饮料，看上去与真实的食物、饮料无异，容易造成可以食用的错觉，极具迷惑性。

这种情况并非线下商店独有。在电商平台，记者搜索起泡胶，大部分带有“儿童”标签的产品，月销量均超过1000件，有的甚至还有听起来像是诱人甜品的名字——冰奶油、牛乳奶酪球等。在这些诱人名字和逼真外形的背后，却存在着十分严重的安全隐患。

日前，就有网友发布视频，质疑一款起泡胶玩具包装酷似酸奶，儿童容易误食。该款产品宣传图片上有“风味酸奶”字样，包装封面画有开盖酸奶和勺子，只在包装左边和底部有一行小字“本品不可

食用，玩前玩后请洗手”。

这也引起了不少家长的共鸣。一些家长担忧，“如果有不知情的小孩看到这样的包装，直接将玩具当作果冻或者冰淇淋吃掉了，谁负责？”

对此，福建省消费者权益保护委员会曾发布消费提示：消费者在购买玩具时要把安全性放在首要位置，此类玩具外观上与果冻非常类似，如果没有成人监护，儿童容易啃咬或误食，可能导致窒息或其他危险。

家长担心玩具不安全

除了容易造成误食风险，部分家长还担忧玩具的材质会带来健康风险。一位刚购买了起泡胶玩具的家长皱着眉头告诉记者，“我很担心这类玩具的质量安全，所以选择到线下商店来购买，害怕买到不合格或‘三无’产品，对孩子会造成伤害。”

记者注意到，这类起泡胶玩具的材料通常包括纯净水、发泡微球、环保色浆、PP，并且在外包装上都印有“3C”标志、“警告”标示，还标注了“内含小零件”“不适合三岁以下儿童使用”“不可食

用”等内容。商家明确表示，该产品符合国家标准，无需担忧。“这些玩具都符合国家标准，只要不食用，是没有什么问题的。”

对于商家的说法，记者在这些产品的包装上也得到了印证。在记者调查商家所售卖的起泡胶产品中，均印有“执行标准：GB 6675.1、GB 6675.2、GB 6675.3、GB 6675.4”，经过查询，这些标准分别为国标《玩具安全 第1部分：基本规范》《玩具安全 第2部分：机械与物理性能》《玩具安全 第3部分：易燃性能》《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》。

其他方式也可缓解压力

除此之外，记者注意到，不少商家宣称这类起泡胶玩具可以让玩的人缓解压力。也有不少在电商平台售卖的起泡胶玩具，在宣传页中也明确标注了“解压玩具”的字样。

对此，国家二级心理咨询师史宇在接受记者采访时表示，捏这类玩具的确可以



图为商店售卖的起泡胶玩具。

帮助释放一部分被压抑的情绪。“此类玩具可以被随意变形、挤压、拍打，能够以无害的方式满足人们这种心理需求。”

为何这么多人热衷解压玩具？史宇表示，“在玩要的过程中，人是有控制权的，这种掌控感能够满足人们在生活中对控制和安全的渴望，帮助人们更加安全和自信。”

“除了购买解压玩具，心理咨询、学习个人成长相关课程、读书等都是不错的解压选择。任何主动管理自己的情绪和压力的行为，都值得肯定。”史宇说。史宇还提醒消费者，在购买此类玩具时需要注意玩具的质量是否合格安全。“不合格的玩具当中可能含有苯等有害物质，会影响儿童的生长发育。”