

7月,一批新规护航美好生活

新华社 齐琪

8项公安交管新措施更加便民利企,大数据“杀熟”“自动续费”等问题进一步治理规范,新修订的公司法完善中国特色现代企业制度……7月,一批新规开始施行,更完善的法治,护航美好生活。

8项公安交管新措施更加便民利企

8项公安交管便民利企改革新措施7月1日起陆续实施:北京、天津等60个城市试点推行机动车行驶证电子化;群众在办理补换领牌证等交管业务时可自主选择快速上门服务方式;跨省异地办理摩托车注册登记等业务的申请人,可凭居民身份证“一证通办”……新措施实施后,预计将惠及上亿群众,大大减少办事成本。

治理大数据“杀熟”规范“自动续费”

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》7月1日起施行。条例对大数据“杀熟”“自动续费”等问题进行治理规范。条例规定,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请

消费者注意。

新修订的公司法完善中国特色现代企业制度

新修订的《中华人民共和国公司法》7月1日起施行。新修订的公司法完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济发展,为构建高水平社会主义市场经济体制提供法治保障。

互联网政务应用优先使用实体机构名称

《互联网政务应用安全管理规定》7月1日起施行。规定要求,一个党政机关最多开设一个门户网站。互联网政务应用的名称优先使用实体机构名称、规范简称,使用其他名称的,原则上采取区域名加职责名的命名方式,并在显著位置标明实体机构名称。

规范电力市场行为

《电力市场运行基本规则》7月1日起



施行。规则调整完善了相关表述,完善电能、辅助服务交易等定义和交易方式,细化风险防控相关要求。

规则明确,电力市场运营机构按照“谁运营、谁防范,谁运营、谁监控”的原则,履行市场监控和风险控制责任,对市场依规开展监测,接受电力监管机构监管。

进一步促进银行业金融机构提升信贷管理能力

《固定资产贷款管理办法》《流动资金贷款管理办法》《个人贷款管理办法》7月1日起施行。三个办法调整优化受托支付金

额标准,结合信贷办理线上需求,明确视频面谈、非现场调查等办理形式,适配新型融资场景。同时进一步强化信贷风险管控,推动商业银行提升信贷管理的规范化水平。

充气式游乐设施应有漏气故障等报警监测装置

新修订的强制性国家标准《充气式游乐设施安全规范》7月1日起实施。针对充气式游乐设施易倾覆的问题,新标准提出,充气式游乐设施应有内部空气压强监测装置,一旦出现意外漏气故障,能够及时报警。

以“单次染发才1元”“纯植物”揽客,违规宣称“药房专售”“儿童可用” 染发剂市场被夸大宣传“染”乱了

《新华每日电讯》

爱美之心,人皆有之。无论是追求新颖的发色,还是老年人将白发染黑,染发剂已成人们日常生活里的高频产品。相较于动辄几百元的理发店染发,“宅家染”似乎更具性价比,网售染发剂近年来呈现增长态势。

但记者调查发现,与行业高速发展形成鲜明对比的是,网络销售平台上,染发剂夸大宣传、表里不一、以次充好等情况亟待关注。

网售染发剂市场迅速发展

“染发剂是纯天然、植物成分,一般情况下是不过敏的”“我们全部都是在药品监督管理局拿到了染发品类植物调理型特证的”“染发加护发二合一的,它染的是咱的头发,养护的是咱的发质,植物成分人参、何首乌都是我们头发所需要的营养”……记者随意进入一些染发剂品牌的直播间里,主播的推荐词让不少消费者心动不已。“我父亲就是看染发剂很便宜才下单的。主播说10包染发剂才11.9元,单次染发才1元,而且说是植物成分,老人、小孩、哺乳期妇女都可以使用。可是买到手用了一次,头皮就严重过敏。”重庆的周女士说。经过一个多月的投诉和举证,在与商家、市场监管部门、平台多方斡旋之后,周女士才获得了理赔。

在消费者服务平台“黑猫投诉”上,有上千条关于染发剂的投诉。投诉内容大多与虚假宣传有关,还有消费者使用网购的染发剂之后出现皮疹瘙痒甚至流脓等症状。

今年24岁的广州消费者黄女士在使用网购的“温雅染发剂”后,头皮开始红肿流脓。黄女士说:“我是按照染发剂操作步骤来染发的,用完以后,当天晚上有点痒,还以为是正常反应,第二天就有点不舒服,头皮很痒、有灼烧感。不久后头皮就开始变红肿,还有刺痛的感觉。”

随后,黄女士到广州市天河区人民医院就诊,诊断为“接触性皮炎”。“到现在两三个月了,花了两千多的医药费,情况都没好转,一直反反复复出现问题,包括流脓,严重的地方会渗血。”黄女士说。

当前,染发剂已成“颜值经济”“银发经济”的火热单品,市场迎来了爆发期,多个市场调研报告显示,我国染发剂市场规模达到200亿元左右。

据介绍,在我国,染发剂属于特殊化妆品,经国家药品监督管理局注册后方可生产、进口。市场上常见的染发剂,一般是通过染料前体与偶联剂在强氧化剂的作用下,通过氧化聚合反应,产生可以固定于头发中的色素大分子,从而改变头发颜色。

“目前染发人群中老年、白发人群比较多,主要是染黑的需求。”浙江大学医学院附属第一医院皮肤科主任、教授乔建军说,日常门诊接诊的各类患者中,染发皮炎很常见,它属于接触性皮炎的一种。染发剂中的主要成分“间苯二酚”“对苯二胺”“氨基苯酚”等,可以使染发剂颜色附着在头发上的时间更长久,不容易洗掉,但它也是强过敏原,对于易过敏的患者来说,轻则引起皮肤瘙痒、发红、起小疹子,重则起疱、皮肤糜烂甚至感染。

染发剂市场乱象重重

记者在各大电商平台及直播间里看到,作为染发剂重要销售渠道的网购平台,可谓乱象重重:

一是夸大宣传。不少主播都宣称染发剂成分是“纯植物”,同时为了证明染发剂致敏性低,不少直播间、商品页面都使用“孕妇可用”“儿童可用”“天然无刺激”等宣传标语。“染发剂的主要成分都是化学成分,但商家把何首乌、人参等微量成分作为主要成分宣传,有夸大宣传之嫌。”乔建军说。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,根据儿童用化妆品功效范围,染发剂不属于儿童化妆品的范畴,不建议儿童使用染发剂,一些消费者对于染发剂产品的具体情况了解不足,容易受到夸大宣传、虚假广告等误导,导致不良商家有机可乘。

记者发现,还有染发剂宣传“药房专售”,以营造一种高品质保障的产品形象。但记者了解到,染发剂品类并无所谓的“美容院专售”“药房专售”。广东省药监局有关负责人表示,对于染发剂,在销售渠道上没有特别的法律法规,不论是线上还是线下销售的化妆品,执行的产品标准都是一致的,化妆品生产经营者都应当依照法律、法规、强制性国家标准、技术规范从事生产经营活动。

二是表里不一,包装隐瞒相关成分,以及使用说明、商家推介产品不规范。根据规定,产品检出成分、产品标签应当与产品注册资料载明的技术要求一致。记者在国家药监局近半年发布的多次不符合规定化妆品的通告里看到,多个染发剂(膏)品牌“成分比对”不合格,例如产品明明含有“对氨基苯酚”,但未在产品标签及注册资料载明。据悉,在《化妆品安全技术规范》中,现收录有间苯二酚等70余种准用染发剂,均有明确的使用限制要求。

三是市面上不少产品忽视对消费者进行致敏测试的教育。以HUIHOO泡泡染发液(自然黑)为例,记者在包装上未看到有致敏测试说明,当记者在其直播间问如

何测过敏,主播说把产品涂在手臂测20至40分钟即可,但该产品在国家药监局网站的国产特殊化妆品注册信息基本信息里填写的皮肤过敏测试需要等待24小时。

专家建议 尽快规范染发剂消费市场

受访业内人士和专家认为,染发剂行业发展“走得快”更要“行得稳”,应尽快规范市场,整治乱象,保障消费者权益。

陈音江认为,染发剂产品在直播间、社交平台上的推广,必须按照广告法的要求推荐给消费者使用。根据《化妆品安全技术规范》,使用染发剂的产品标签上必须标注“染发剂可能引起严重过敏反应”“不适合16岁以下消费者使用”等警示语。然而,不少直播间以及网购商品宣传页面都存在一定过度、夸大宣传的问题,平台应规范染发剂这一板块的宣传内容,包括列清楚致敏成分等。

友朵生物科技有限公司CEO王贵荣说,染发剂行业自律机制不够健全、企业诚信意识不强等问题,也会加剧市场乱象,影响整个行业的发展和声誉。王贵荣建议提高行业准入门槛,加强对企业的审查和监管,确保只有符合条件的企业才能进入市场生产销售染发剂产品。

乔建军建议,通常染发剂都有“对苯二胺”等强过敏原,消费者在使用染发产品前都应有致敏测试,建议在手臂内侧、耳根后测试72小时,如未出现红肿、发痒等过敏现象方可使用。如果使用染发剂后出现皮肤过敏症状,应及时就医。

陈音江表示,消费者如果出现使用问题,应保留好消费截图及就医凭证,提升使用染发剂的安全风险意识,同时鼓励医生等权威的专业人士加强科普。