

# 脱下腐败分子的“隐身衣”

丁静

最近,多起新型腐败案件曝光,引发社会关注:新疆维吾尔自治区党委原副书记李鹏新政商勾连,大搞新型腐败;商人王某某为青岛某国企时任董事长代持自己公司15%的股权;浙江某市供销合作总社党委书记与他人约定,280万元好处费退休后兑现……

新型腐败之所以“新”,关键在于其“隐”。与传统“一手办事,一手收钱”不同,新型腐败一般采取迂回策略,想方设法隐藏真实身份、掩盖交易行为,让腐败行为“如影随形”。

党的十八大以来,党中央以壮士断腕的勇气推进全面从严治党,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固,党风政风持续向好。一些新型腐败和隐性腐败开始冒头,表明滋

生腐败的土壤和条件尚未完全铲除。必须提高监督监管穿透力,脱掉腐败分子的“隐身衣”“夜行装”,让他们没有藏身之地。

惩治“影子腐败”,难点是找到穿“隐身衣”的人。随着反腐进入深水区,一些腐败分子从“台前”隐于“幕后”、从“现身”变为“隐身”。有的问题官员自己不出面,让配偶、子女或身边人充当“白手套”“中间人”;有的问题官员让其他人代持股份,躲在“影子公司”“影子股东”幕后;有的问题官员辞职或退休后利用权力“余温”交换利益,搞政商“旋转门”……在这些情况中,“办事收钱”的途径被掩盖,职权作用的发挥不明显,权钱交易更模糊,腐败行为的定性更难,增加了办案难度。

找出“影子”背后之人,关键要抓住权钱交易本质。无论腐败手段如何花样翻

新、腐败路径如何精心设计、腐败利益如何腾挪转化,其权钱交易的本质不会变。要盯住权力集中、资金密集、资源富集等行业领域,盯紧权力集中的“关键少数”。全面分析被审查调查对象的生活经历、成长过程、权力运行轨迹,排查其亲友圈、师生圈、同乡圈等交往频繁人员。要从查违规用权入手,利用大数据等科技手段,将一个个信息碎片还原成一张信息网络,找到权钱交易的“链路”,堵住腐败分子的“后路”“退路”。近一段时间,纪检监察部门精准识别、重拳出击,查处多起新型腐败和隐性腐败案件,已对腐败分子形成震慑。

惩治“影子腐败”,根本在铲除腐败滋生的土壤和条件。腐败分子不收手,说到底还是思想观念、权力运行、制度约束仍有空子可钻。在一些地方,讲关系不讲规则、

遇事找“门路”等不良风气仍然存在;个别“关键少数”权力集中,明面上按规矩张罗,暗地里却因利害关系办事;一些部门制度体系不断完善,但仍有盲区、空白点,“牛栏关猫”留下空子。

反腐败不可能一蹴而就、一劳永逸。要不断总结新情况、新特点,尝试新手段、新办法,系统施治、持续发力,扎紧监督制度“笼子”,摊开公共政策“匣子”,把“影子腐败”晾在阳光下。

“逆水行舟用力撑,一篙松劲退千寻。”要让腐败分子看到,“隐身”“代持”不是“保险箱”,离职、退休不是“避风港”,腐败活动和腐败现象出现在哪里、演变成怎样的形式,反腐败斗争的战场就会延伸到哪里。以猛药去疴、重典治乱的决心将反腐败斗争进行到底。

## 铁路暑期运输启动



全国铁路暑运  
预计发送旅客8.6亿人次

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,7月1日,为期62天的2024年全国铁路暑期运输启动。7月1日至8月31日,全国铁路预计发送旅客8.6亿人次,日均发送旅客1387万人次。

新华社 朱慧卿 作

## 研学游不应止于“到此一游”

冯源 吴帅帅

暑假到来,研学游迎来了又一旺季。近年来,这一融“教”于“游”、寓教于乐的旅游新模式,受到广大中小学生和家长的欢迎。热度上去了,但问题也来了,不少家长吐槽,研学游充其量是“到此一游”。

一些研学游项目过度商业化,有的甚至“货不对板”,有欺诈消费者之嫌。有些机构将“研学”标签生硬地贴在旅游产品上,高价叫卖;有的机构抓住家长的“名校情结”,组织所谓研学团仅仅只是在知名高校门口拍照“打卡”,甚至采取违规手段进入校园,带来不良社会影响。

“读万卷书,行万里路”,研学游不应止于“到此一游”。

研学游本质是教育活动,相关主体要从青少年群体的发展需求出发,从青少年的思维方式、接受能力入手,科学规划路线,合理安排课程,提供高质量的研学项目,让孩子们从中有所游、有所学、有所悟。

各部门应齐抓共管,共促市场健康发展。一方面,针对研学游特点,应制定专门标准化服务规范,防止市场机构以研学之名打“擦边球”。加强对市场相关产品的监管力度,维护消费者权益。同时,督促各组织主体既要保证未成年人的安全,又要保证研学的内容和质量。

另一方面,积极整合文旅资源,主动开发精品基地和路线,推动研学旅行朝着研学实践教育方向发展。目前,包括北京、河南、广西等多地都在积极打造并推出了多个示范性研学旅行精品路线和精品课程。

“游”是形式,“学”是实质。对于家长而言,在报名前可以多了解各地的研学基地品牌和精品路线、精品课程,提高鉴别能力。此外,家长还可以根据孩子年龄段、兴趣爱好、性格特点等因素选择合适的研学游产品,引导孩子们带着问题出发、带着课题旅行,在研学旅行中度过精彩而充实的假期。



新华社 王鹏 作

## 擦亮中医药文化瑰宝

常晋

提起中医药,第一反应会想到什么?是散发着淡淡药香的老药铺,还是望闻问切的年迈医师,抑或是煮沸的药炉、苦味的药汤?事实上,中医药近年来已经有了很大改变。

浙江省中医院研制“乌梅荷叶饮”,上线24小时售出115万单,年轻购买者占比80%以上;河南东济堂中医馆开设食疗厨房,提供桑葚山药羹、茯苓煎饼等特色药膳,吸引众人排队品尝;某社交平台上,八段锦跟练视频达到数百个,有的播放量达数千万次……从养生茶饮到草本精油,从针灸刮痧到健身疗法,越来越多中医药产品和服务收获青睐与支持。随着中医药文化日益融入大众,“老中医”焕发出新活力。

找准中医药文化与健康新需求的契合点,是中医药历史弥新的关键。中医药文化包括天人合一、防治未病等理念,这与时下大众追求营养保健、养生休闲的健康目标不谋而合。比如,针对白天工作的上班族,多地中医院增设推拿科夜门诊,提供理疗、牵引等服务;瞄准

20—40岁人群的脱发问题,杭州市第三人民医院推出低价养发饮,高峰时一日开出14万帖。聚焦养生需求、关注健康痛点,深挖中医药文化的健康理念内涵,“老中医”就能找到发展新路径、绽放时代新风采。

中医药之所以引发关注,也与新业态、新产品不断涌现有关。过去中医药“藏在深闺人未识”,如今中医药拥抱“国潮”概念,开辟出更多应用场景与产品类别。在广西,南宁市中西医结合医院制作包含甘草、薄荷、莲子等的中药材耳饰,受到年轻女性欢迎;在北京,白塔寺药店推出香薰布偶、莲蓬药锤、中药柜冰箱贴等文创产品,变身网红打卡地;在四川,成都一家商店开发枸杞拿铁、陈皮拿铁等“草本咖啡”,引来不少市民尝鲜……把握潮流、丰富载体,有利于中医药文化提升“能见度”、增加吸引力。

“药香也怕巷子深”,中医药要实现活态传承,少不了话语体系的创新与传播形式的拓展。线上,许多中医师开通新媒体账号、拍摄短视频,就网友关心的问题答疑解惑;《中国中医药大会》等电视

节目,趣味讲解中医药知识。线下,中医义诊活动比比皆是,方便群众就近免费享受“把脉问诊”服务;中医药科普读物层出不穷,一些地区专门编撰面向青少年的文化读本,推动中医药知识进校园、进课堂。以健康理念为基础,以治病扶伤为关怀,通过时代化、大众化、创新性阐释,中医药文化正走进千家万户,在更多人心中生根发芽。

在实践中创新,在传承中发展,传统中医药已经走上了一条焕新之路。同时也要看到,无论形式上怎么创新,守正永远是中医药的立身之本,中医药文化传播必须把健康理念放在优先位置。消费者也应注意,对于含有中药成分的产品,购买时务须看清说明。既追求多样性和新颖性,也保证适用性和安全性,持续推动中药质量提升和产业高质量发展,中医药才能实现新突破。

习近平总书记强调:“中医药学是中国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙。”当前,中医药振兴发展大有可为。继续探寻时代价值、传承文化精华、坚持守正创新,中医药事业定能薪火相传,生生不息。