

# 微短剧发展不可“微短视”

丁静 马晓东

近日,有业内人士揭秘了一部微短剧的成本构成——制作成本约60万元,投流花费约400万元。有的微短剧投流花费占八九成,引发了网民对微短剧成“流量生意”的讨论。“投流”可以理解为投放流量,也就是将短剧中最吸引人的部分剪成短视频,然后花钱投放在各个平台,在用户免费看完前几集后,有人会付费几十元至上百元解锁后续剧情,形成微短剧收入。投不投流、投多少流,往往决定着一部微短剧能赚多少钱。

影视剧是社会文化的重要载体,承担着教化作用。微短剧作为一种文化产品,采取一些市场化的营销手段无可厚非。但要警惕的是,现在有一些微短剧流量主要靠高额投放“跑量”,而不是靠优质内容“破

圈”,某些短剧虽然粗制滥造,但也可能在“庄家”资金“杠杆”的撬动下“几天赚一亿”。这种“以银子换热度,以热度挣银子”的模式,让微短剧成了“商品”而不是“作品”,也可能使真正的好作品、好演员陷入边缘化。

从生产现状看,一些制作团队“什么题材能‘爆’就拍什么”。有的剧名标新立异,情节“狗血”擦边,故事套路不外乎“霸道总裁小娇妻”“隐藏富豪复仇记”等,让人看来觉得媚俗,没有“营养”;有的未经授权人许可就改编、翻拍,涉嫌违法。

从社会影响看,有的微短剧充斥色情低俗、血腥暴力、三观不正的内容,宣扬“有钱就有一切”的价值观,对年轻人产生不良示范……种种扭曲的乱象,必须予以纠正。

微短剧发展切不可“微短视”。微短剧要健康发展,必须约束不择手段逐利。近

年来,投资者在影视剧创作中的话语权越来越大,从内容、选角到设备租赁、前后期制作,很多时候都由“金主”说了算。编剧得按流量喜好定制“槽点”,导演得按流量走势挑选“明星”,为了压缩时间、节约成本,演职人员不得不超负荷工作……在2024电视剧导演大会上,《甄嬛传》导演郑晓龙呼吁“把选演员的权力还给导演”,喊出了对这种现象的反抗。

业内人士呼吁,相关部门要划定红线、标明底线,提高质量标准和准入门槛,坚决下架色情暴力、格调低下、审美恶俗的“毒鸡汤”,卡住粗制滥造、标题党、反社会的“烂制作”,帮助微短剧行业树立“内容至上”的价值观,迫使“外行”让位给“内行”创作者。

当前,我国已明确对微短剧实行分类分层审核,未经审核备案的微短剧不得上网传播。下一步,要加快制定微短剧导向、

片名剧情、推广宣传等方面的规则,强化日常监管,对违法违规者亮“红牌”,给守法创作者开“绿灯”。此外,还要引导各平台加大对微短剧内容的把关与审核,采用多元算法分配引导流量,给优质内容更多曝光机会。

事实上,回归内容本质的微短剧,也能获得大流量。比如,《逃出大英博物馆》将流失海外的文物拟人化,抒发了家国情怀;《二十九》提炼女性互助精神,受到观众好评。这些微短剧都是凭借着优质内容,实现了真正意义上的破圈传播。

微短剧要继续发展,必须从高流量走向高质量。不比投流金额和成本压缩,比创新、比内容、比内涵,从“套路化”走向“精品化”,真正成为优质影视作品的“轻骑兵”、新兴影视技术的“创新田”,成为满足老百姓高质量精神文化需求的“营养品”。



## 健康提示

夏季是涉水安全与卫生事故高发期。中国疾控中心近日发布健康提示,提醒夏季游泳要提高卫生与安全意识,选择正规场所,严格遵守泳池卫生管理要求。

新华社 王鹏 作

# 给景区预约做“减法”,为文旅体验做“加法”

杨睿临

继北京、上海、苏州等地宣布“取消景区预约”后,武汉、成都、南京、长沙、广州、杭州等省会城市也纷纷加入了“取消景区预约”的队列,预计未来还会有更多城市跟进。取消景区预约,是对民众呼声的回应。此前有不少人吐槽,预约制很容易打乱出游计划,影响出行体验;还有人反映,预约制滋生了“黄牛乱象”;此外有人担心,预约制对一些老年群体、远道而来的外国游客不太友好……

客观而言,景区预约制具有一定的积极作用。尤其在前几年,景区预约制作为文旅管理方式的创新实践,在精准掌握游客流量、确保出行安全等方面发挥了积极作用。而故宫、泰山等特别热门的景点采取预约制,也有助于保护珍贵文物或提升游客体验。

然而,在旅游需求井喷的当下,有一些不合理的预约制已成为阻碍人们“说走就走”的因素。一些热门旅游城市本着“以人民为中心”的理念取消预约制,算是因时制宜灵活调整管理方式。

但也有人担心:取消预约制之后,一些

景区是否会再度出现“人山人海”的场面?游客的消费体验是否会打折扣?

如何在给景区预约做“减法”的同时,为文旅体验做“加法”?如何把好事办好,实事求是?说一千道一万,关键还是在于文旅服务能否跟上游客需求。再完备的文旅设想、再精妙的活动巧思,如果脱离了后续的跟进服务和配套措施,也难免落得“空中楼阁”“镜花水月”。应对取消预约制可能带来的新挑战,各地要采用因事而化、因时而进、因势而新的思路,发挥优化景区预约的倍增器作用,为文旅体验做“加法”。

比如,有条件的景区可以利用当前的智慧旅游和大数据管理手段,科学预测和管理流量的方法;地方文旅部门可以在旅游线路开发方面多下功夫,给游客提供更多多元、合理的出行选择。

景区管理政策的优化,需要一个过程。各地不用“迫于压力”仓促跟进,一定要充分考虑自身实际,“有多少汤泡多少馍”,量力而为、循序渐进,做出社会效益最大化的选择。同时,游客也要多一些耐心,如果近期遇到某些景区尚未取消预约制,不妨好好沟通,避免不必要的冲突。

## 华夏银行股份有限公司绍兴分行与中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司债权转让暨债务催收联合公告

根据华夏银行股份有限公司绍兴分行与中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司达成的债权转让安排,华夏银行股份有限公司绍兴分行(含各分支行)将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及借款合同、担保合同、抵债协议、还款协议和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司。华夏银行股份有限公司绍兴分行特公告通知各借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、

歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体。中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列包括但不限于债务人、担保人及其清算业务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民

事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。特此公告。

华夏银行股份有限公司绍兴分行  
中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司

2024年7月11日

联合公告清单

单位:人民币元

基准日:2024年4月29日

序号		借款人名称	贷款余额	累计欠息	代垫诉讼费用	保证人	抵押物
户数	笔数						
1	1	浙江绍兴荣邦家居广场有限公司	25,630,000.00	3,046,424.17	37,012.00	由尉岳昌、沈美丽夫妇及浙江昌丽家居有限公司提供连带责任保证担保。	1.浙江绍兴荣邦家居广场有限公司所有的位于绍兴市二环北路78号01室(第1层)的房产及土地使用权作抵押担保(第一顺位抵押,土地性质商业,房产建筑面积1989.2平方米)。
	2		25,000,000.00	2,971,541.33			2.浙江绍兴荣邦家居广场有限公司所有的位于绍兴市二环北路78号06室(第1层)的房产及土地使用权作抵押担保(第一顺位抵押,土地性质商业,房产建筑面积2327.97平方米)。
2	1	浙江昌丽家居有限公司	15,000,000.00	1,812,609.57	37,934.00	由尉岳昌、沈美丽夫妇提供连带责任保证担保。	3.浙江绍兴荣邦家居广场有限公司所有的位于绍兴市二环北路78号02室(第1层)的房产及土地使用权作抵押担保(第二顺位抵押,土地性质商业,房产建筑面积1745.87平方米)。
	2		15,000,000.00	1,812,609.57			4.浙江绍兴荣邦家居广场有限公司所有的位于绍兴市二环北路78号02室(第2层)的房产及土地使用权作抵押担保(第二顺位抵押,土地性质商业,房产建筑面积1745.87平方米)。
	3		16,000,000.00	1,933,450.21			5.浙江绍兴荣邦家居广场有限公司所有的位于绍兴市二环北路78号01室(第2层)的房产及土地使用权作抵押担保(第一顺位抵押,土地性质商业,房产建筑面积1989.2平方米)。
	1		3,000,000.00	139,984.10			6.浙江绍兴荣邦家居广场有限公司所有的位于绍兴市二环北路78号02室(第3层)的房产及土地使用权作抵押担保(第二顺位抵押,土地性质商业,房产建筑面积1745.87平方米)。
3	1	绍兴柯桥景瑞服饰有限公司	16,000,000.00	1,933,450.21	37,934.00	由季方炯、郭江丽夫妇个人连带责任保证担保。	7.浙江绍兴荣邦家居广场有限公司所有的位于绍兴市二环北路78号02室(第3层)的房产及土地使用权作抵押担保(第一顺位抵押,土地性质商业,房产建筑面积1745.87平方米)。
	2		4,000,000.00	228,566.26			8.浙江绍兴荣邦家居广场有限公司所有的位于绍兴市二环北路78号01室(第2层)的房产及土地使用权作抵押担保(第一顺位抵押,土地性质商业,房产建筑面积1989.2平方米)。
	3		2,000,000.00	66,011.11			9.浙江绍兴荣邦家居广场有限公司所有的位于绍兴市二环北路78号06室(第1层)的房产及土地使用权作抵押担保(第二顺位抵押,土地性质商业,房产建筑面积2327.97平方米)。
	合计		105,630,000.00	12,011,196.32			绍兴柯桥景瑞服饰有限公司名下位于柯桥工业园宝龙工业园34幢、31幢厂房土地(建筑面积3354.42平方米,工业出让土地使用权面积3343平方米)作抵押。

注:

1.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。

2.本公告清单列示截至基准日的贷款本金余额,借款人和担保人应支付的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算,实际计算与欠息金额不一致,以实际计算为准。已经进入诉讼程序的,并已由债权人垫付的应由借款人及担保

人负担的诉讼费、执行费等以有关法律文书确定的金额为准。

3.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。