

让“比价神器”成为治理利器

何勇海

日前，内蒙古医保APP上线了“药店比价通”服务，借助信息化手段探索和完善定点零售药店药品的价格管理。该服务覆盖全区医保定点零售药店，实现对医保内药品价格一键查询、实时比对，推动药品价格更加公开透明。

近年来，对于药品价格的监测管理一直是医改关注的重点。随着取消药品加成、医保谈判“灵魂砍价”等医改措施的推进，医保药品价格普遍大幅度降低。此番，医保对药价水分从上挤到下，终于拧到了零售端，值得点赞。

长期以来，药价在省际、平台、购买渠道等各维度上，均存在不同程度的差异。零售药店受其经营模式、销售模式、地理位置等多方面因素影响，在医保药品的定价上会有各自考虑，造成不同药店之间存在价格差异。依据《中华人民共和国价格法》的规定，一般药品实行市场定

价，药店有权自行决定销售价格。因此，对适当的价格差异，患者可以理解并接受。

然而，有些药价差异却较大，比如日前有媒体报道，同一产地、同一规格的某药品，一家药店每盒卖36元，另一家药店每盒则只要19.9元，二者相差16.1元。为减轻经济负担，很多患者在购药时不得不货比三家，尤其是需要长期用药的患者和慢性病患者。不过，要在线下比价并非易事，往往要跑好几家药店，算算哪家更便宜，这对时间和精力都是考验。而且，由于相同药品存在不同厂家、不同规格，要在线下精准实现价格比对并不现实，这也给药品价格差异悬殊预留了很大的操作空间。

有了“比价神器”，患者输入药品名称，就可查询到相同药品、相同厂家、相同规格以及相同药品、不同厂家、不同规格在医保定点零售药店的实际售价，并可按距离、价格或时间不同排序方式优先展示药店。另外，在“比价神器”查询到药

价后，还可以电话联系药店了解药品详情，或开启药店定位导航的功能，真正实现了让数据多跑路、群众少跑腿。

搜索药品更省力、药品比价更全面、联系药店更便捷、药店导航更高效，“比价神器”提高了药价的透明度，更大范围保障患者对药价的知情权和选择权，更大程度减轻了患者的经济负担。同时，也对药店的高定价起到警示作用，有助于促使药店合理调整药品价格，提升行业整体效率和服务质量。另外，“比价神器”挤掉市场药价中的水分，可让医保基金少花冤枉钱，有效提升医保基金的使用效率。

不过，有了“比价神器”后，也要防范零售药店都不愿意销售低利润药品，以试图变相回归其“高定价江湖”。对这些可能发生的情况，相关部门应畅通投诉举报渠道，做好监督检查、违规处罚和责任追究，多措并举促进药品市场的公平良性竞争，让“比价神器”真正成为药价治理利器。

新突破

记者近日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年上半年，全国铁路累计发送旅客20.96亿人次，旅客周转量完成7779.52亿人公里，同比分别增长18.4%、14.1%，均创历史同期新高。目前，我国铁路旅客发送量和周转量等指标稳居世界首位。

新华社 王鹏



善待“赶时间”的外卖骑手，是城市应有的温度

陈丹丹

外卖骑手“进小区门难”问题一直备受关注。据媒体报道，近日，北京、杭州、上海、南京等地推出系列举措，落地“骑手友好社区”“小哥码”“一望到底”等项目，通过协商外卖骑手通行机制、开辟骑手绿色通道、上线送餐专属地图等措施，逐步解决骑手进门难、停车难、充电难等实际问题。

系列举措的推出，正中当前的痛点与难点。一段时间以来，外卖小哥在小区门口吃闭门羹的事情频频见诸媒体。涉事多方或有争论，或产生纠纷，甚至发生冲突事件，如骑手在小区迷路导致送餐超时，骑手与保安发生冲突、被保安抱摔进ICU等。在一些人看来，“外卖小哥不许入内”已然成为了一种职业歧视。

作为城市现代化进程中不可或缺的新就业形态劳动者，外卖骑手似乎总在与时间赛跑，正如“外卖诗人”王计兵在《赶时间的人》中写到的：“从空气里赶出风/从风里赶出刀子/从骨头里赶出火/从火里赶出水/赶时间的人没有四季/只有一站和下一站……”而由

诸多因素引发的“进小区门难”，如同一粒尘埃，真实地投射在每一位骑手的生活与工作中，而个体往往只能无奈妥协。

就在不久前，下班回家路上，笔者看到了一些外卖骑手的电动车后座或脚踏板上，绑着一辆平衡车。前方挂钩上挂着几袋外卖，尾部装着撑得盖不上盖子的送餐箱，再加上中间的平衡车，电动车一下子显得更加拥挤和笨重了。上前一问才知道，因为担心遇到“小区进门难”，他们才买了平衡车，如果小区不让进，就踩着平衡车去单元楼送餐。

外卖骑手“进小区门难”的问题背后，是送餐“最后100米”中涉及多方的管理痛点，关乎物业、平台、消费者等多方利益，不应简单地将其归咎于配送链末端工作人员的“不懂变通”，而是要厘清所牵涉的各方权益，也应理解小区管理者对居民负有安全责任与义务。因此，这一问题，说到底还是要以共治思维来破解。多地推出的“骑手友好”系列举措，改变了以往“能进或不能进”的一刀切式管理，是兼顾相关各方利益的探索，在具体措施上体现出精细化、人性化、制度化

的趋势，值得点赞。

积极探索出台政策举措，为骑手提供实用的服务和保障——近年来，类似的暖心故事正在多地上演。例如，在全国总工会、重庆市总工会和沙坪坝区总工会三级工会组织推动下，重庆首个“骑手友好街区”落成，在解决“进小区门难”的同时，还引导骑手通过“随手拍”等方式参与基层治理；北京大学等高校探索建设“骑手友好校园”，在校园外卖点设立驿站，让骑手能喝口水、歇歇脚……

类似举措是值得各地借鉴的有益尝试。而相关举措的顺利落地，则需要管理部门、小区物业、消费者、平台、骑手等多方合力，共同找到兼顾骑手工作便利、小区秩序与安全、居民权益等要素的“进门机制”平衡点。

《编织活法的人》一书中写到，“一个个生命的悲喜与挣扎，镶嵌在大时代的齿轮里前进着，用自己的方式在这个世界上编织着独一无二的存在。”外卖行业，在互联网时代诞生和发展，善待每位“赶时间”的外卖骑手，善待每位普通而平凡的劳动者，是一座城市应有的肌理与温度。

范荣

暑假来临，不少地方的热门博物馆迎来客流高峰。“一票难求”之外，一些游客也反映由于闭馆时间较早，观展时间格外紧张，特别是下午场没逛多久就临近清场，呼吁“博物馆能不能晚点关门？”

“知来处，明去处。”博物馆是连接过去、现在、未来的桥梁。近年来，随着大家日子越过越好，精神需求水涨船高，博物馆更是跻身热门文化场所。从“石渠宝笈”特展引发“故宫跑”，到古蜀文明三星堆展前观者如云，再到考古博物馆放票即“秒没”，越来越多人希望推开这扇时间之门，触摸沉淀的历史，了解博大精深的中华文明，感受穿越古今的文化魅力。而每逢暑期等节假日，亲子游、研学游也扎堆进入文博场所，进一步推高了“博物馆热”。

诚如网友所呼吁的，相较于持续升温的“打卡热”，博物馆的供给能力稍显不足。常规开放时段还好说，一到节假日，一票难求、人满为患，不仅让参观体验大打折扣，也会妨碍展品正常“休息”。面对博物馆假期延时开放的呼声，一些地方也做出积极回应。此前暑假期间，北京的天文馆、美术馆等尝试开启“奇妙夜”；国庆、中秋等节假日，部分博物馆上线“延时模式”，总体而言，起到了一定分流作用，但所覆盖的时间段以及场所仍相对有限，距离大家的期待仍有一定差距。当然，延时开放并非简单一句话，往往意味着人力和物力的最大投入。如何在保证服务“不掉线”、安保“不下线”的情况下，做到应延尽延，考验着博物馆的管理智慧和水平，更呼唤担当精神。

一座博物馆就是一所大学校。延时开放是对文博旅游热的及时回应。除了延长开放时间，期待更多博物馆探寻更丰富的“打开方式”，更好对接公众需求。国家博物馆举办线上特展，让更多人与优质文化资源“相遇”；浙江自然博物院打造“24小时博物馆”，推出“夜游”服务。还有不少博物馆在暑期开启云端展厅、展出数字藏品、打造线上沉浸式游览体验，让馆藏文物走近观众……当文博场所越来越多地向公众打开大门，让观众收获心灵的愉悦、精神的满足，也会为自身发展带来新的机遇。

博物馆延时开放，让文化服务更加人性化，值得探索。期待更多文博场馆行动起来、加入其中，为更加美好的公共文化生活贡献力量。

积极回应『博物馆晚关门』的期待