

谨防假冒“订单农业”坑农

乔金亮

“一吹”“二引”“三骗”，以“订单农业”为名设骗局坑农违法行为时有发生。近日，农业农村部联合公安部、市场监管总局发布5个依法打击以“订单农业”为名设骗局坑农的典型案例，加强对各地依法查办相关案件的指导。

订单农业是农户根据其与收购企业签订的订单来组织农业生产的一种产销模式。市场需要什么就种什么，客户收购多少就种多少，真正的订单农业在一定程度上能消除农民的后顾之忧，对保障农民收益、抵御市场风险具有一定作用。负责任的企业往往会在技术、农资等方面对农户进行指导，把控农产品质量并按约回收。

正因为订单农业颇受欢迎，一些不法分子打起了它的主意。其伎俩并不复杂，但利用了农户盼技术、盼市场的心，欺骗性和迷惑性强。有的在合同中将农户责任规定得清晰明确，自身责任却较为模糊，发生纠纷后以农户违约在先为由为自己开脱；有的利用农民对农业科研院所、国家强农惠农政策的天然信任感行骗，假冒“惠农助农重点项目”

“农科院重点产品”等；有的以推介新产品为名，绕开依法需要审定的主要农作物种子，向农户兜售中药材、食用菌等非主要农作物假劣种子。

吹嘘产品或项目销路广、利润高，吸引外地农户考察，诱骗农户签订合同，收取高额费用，可谓“吹引骗”一条龙。这些不法行为不仅严重侵害农户合法权益，也给真正的订单农业发展造成不良影响。监管部门要及时出手，通过部门协同联动对不法行为露头就打、严厉查处，行刑联动，从而有效净化农业市场，保障产业健康发展。

农业是投资回报周期较长的产业，通常情况下利润率是有限的，广大农户对此要有清醒认识，不要相信“一本万利”，以免中了圈套。特色种植通常有一定门槛，农户应了解相关专业知识，发现明显偏离技术常识和市场规律的，如“量子科技赋能”等，要高度警惕。谨慎甄别各类商业宣传和广告，不要轻信网络平台中所谓“特色”种养项目的宣传推介。国家强农惠农政策及项目由各级政府及有关部门实施，农户可直接向当地有关部门咨询或登录其官方网站了解。

要把打着订单农业旗号的违法坑农行为与正常的订单农业区别开来。市场经济条件下，订单农业并非高枕无忧，也有一定风险，包括自然灾害风险、市场价格波动等，但是讲究风险共担、合作共赢。订单农业成败的关键在于签约双方能否诚信履约，这关乎企业的稳定优质货源、农户的长期稳定增收。今后要鼓励双方建立更紧密的利益联结机制，除了传统的货款结算外，可强化“保底+分红”等激励约束，让农户专注生产并提高产品质量、企业开拓市场并严格依法履约。对正常的订单农业，相关部门也要健全履约监督机制，不断完善农业保险、期货等风险规避工具。

值得注意的是，适应居民消费新变化，许多地方涌现出订单农业“升级版”，大多与农村新产业新业态有关，与农业农村的多重功能相连。有的农户与终端消费群体直接建立订单关系，有的联合起来统一标准直供大型市场，有的则发展出认领一亩田、预订采摘权等模式。这些新兴模式和场景拉近了农产品同消费者之间的距离，打破了信息不对称，是今后订单农业发展的一大方向。

不设限的人生 多彩而立体

武文欣

据近日央视新闻报道，内蒙古鄂尔多斯市学生王雅祺以优异的成绩被中央音乐学院录取，她是内蒙古自治区唯一一位使用盲文试卷参加普通高考并被重点大学录取的视障学生。当被问未来的梦想是什么，她说希望成为一名特教老师，帮助更多残疾学生实现梦想。同时，来自山东菏泽的考生张艺瑄，虽然患有先天性白化病，需要用望远镜才能看清黑板，但凭借着过人的毅力，以688分被清华大学强基计划录取。这两则充满正能量的喜讯引起了网友的广泛关注。

身有残疾也能冲破限制去追逐梦想，王雅祺和张艺瑄用自己的行动激励了很多人：逐梦没有标准答案，不设限的人生更是多彩立体的。

这让笔者想起在北京八宝山殡仪馆的“火玫瑰”女子火化班组。国人对死亡讳莫如深，为何5位平均年龄约27岁的女孩子会选择在花一样的年纪从事与生命凋零相关的工作？班组成员之一的云小林给出了她的答案：“送逝者体面离开，给生者以慰藉，这份工作让我找到了人生的价值和意义。”

是啊，我们为什么要预设人生、给自己设限呢？

在心理学上有一个著名的“跳蚤效应”。心理学家将一只跳蚤放在一个一米高的罐子里，它可以轻易跳出来。当给罐子盖上盖子一段时间后再拿掉盖子，跳蚤却再也跳不出来了。因为跳蚤已经适应了罐子的高度，不再做出尝试。

或许，很多人由于有过失败经历或受到世俗功利观念影响，对某些“不可能”之事选择观望、认命，仿佛在人生的这张答卷上，只写下“随大溜才好”。但事实或许并非如此。

不少人把自己的人生拓展到了更多维度，发现了不一样的自己，探索到人生的更多切面。比如，浙江一所职校的学生马宏达，摘得2022年世界技能大赛抹灰与隔墙系统项目金牌，实现了中国队在该项目上金牌“零”的突破；辽宁小伙郭少宇因事故失去右手右脚，历经艰难离开轮椅，成为一名残疾人运动员，仅凭借一条腿一只手，骑行环游世界，登顶非洲最高峰乞力马扎罗山……

职校生与世界大赛冠军、单手单脚小伙与骑行环游世界，这样的反差令人震惊、令人敬佩——实现梦想的途径不是单一的，不给自己的人生设限、尝试不一样的生活方式，或许我们都可以寻找到适合自身成长和发展的道路。

当然，去探索、去突破、去成长、去收获，需要我们去寻找足够的驱动力。不少人小时候经常会被问道：长大后想成为什么样的人？那时候，对未来的畅想往往会具化到一个职业，科学家、医生、邮递员……但长大后我们应该明白，如果能够构建一个理想的“人生模型”，那么这个模型一定是多彩且立体的，它不仅有时间的长度和物质的满足，更有生命的温度和精神的高度。从这个角度看，不设限的人生，不一定只是做不同的事情，而是一直坚持做有意义、有价值的事情。

不设限的人生，除了本人坚守信念，外界的包容、理解、支持也是关键。一方面，进一步提高公众认识，消除对特定职业或生活方式的刻板印象；另一方面，提供更加平等的教育机会与就业机会，让包括特殊教育、远程教育和职业培训等在内的多种学习途径为更多人施展才华创造可能。比如，进一步打破职业教育的“天花板”，让更多的高素质技能人才脱颖而出等等。

在人生这条道路上，我们是行者也是观众。希望每个人在途中都可以坚定地去追寻心中的那束光。



互认共享

记者近日从广州市卫生健康委获悉，广州市检验检查结果互认平台近日全面启用，实现了市内公立医疗机构全覆盖，患者在不同医疗机构就诊，不必重复进行检验检查。

新华社 朱慧卿

博物馆如何持续“热辣滚烫”

吕秉沂

近几年，逛博物馆正在成为一种流行的生活方式。暑期到来，很多博物馆成为热门目的地和打卡点，甚至一票难求。但在文博旅游蔚然成风的同时，有些地方博物馆年参观量仍不足5万人次，还有不小的潜力可挖。如何让“博物馆热”持续下去？如何让更多博物馆“热辣滚烫”？值得我们思考。

国家文物局统计数据显示，全国备案博物馆总数已从2012年的3866家增至2023年的6833家。各具特色的博物馆连接了过去、现在和未来，也丰富了人们的精神文化生活。

“博物馆热”成为一种文化现象，是多重因素共同作用的结果。一方面，近几年，文化自信、文化消费的氛围持续高涨，越来越多的人注意到那些珍藏在博物馆里的文化宝藏和厚重历史，家长带孩子去博物馆长知识成为亲子活动的上佳选择；另一方面，央视《国家宝藏》、河南卫视《博物馆奇妙夜》等节目火爆出

圈，众多博物馆通过新媒体“挥洒创意”，也吸引了很多年轻人去博物馆一探究竟。

数据显示，2023年全国博物馆共举办展览4万个以上，吸引观众12.9亿人次，创下了历史新高。得益于当前的文旅热潮，今年博物馆的流量可能会进一步增长。各地博物馆进一步练好内功、讲好故事，才能更好地满足公众期待。

首先，各家博物馆要结合自身资源禀赋，充分挖掘历史文化资源，为大众提供真正有价值的看点。文物是历史的见证者，是文化传承的载体。各地都有璀璨的文化积淀，但有不少文物的开发和利用力度有待加强。如何让博物馆库房里的文物走出来、展出去，如何让文物资源物尽其用，仍需探索和加力。

其次，各家博物馆要善用人民群众喜闻乐见的形式，讲好博物馆故事。除了制作一些优质的文博类节目，博物馆也可以通过布展巧妙地讲好文物故事，

比如山西晋商博物院将箭矢摆成轰炸机形状、阜阳临泉博物馆用铜币组成“铜币”字形等，用巧思打造“网红打卡点”。博物馆在文创产品研发、跨界联名方面多下功夫，同样能让博物馆的吸引力大增。

最后，各家博物馆要因时制宜探索管理创新，为人们亲近博物馆提供便利。近期不少游客反映，博物馆周一歇业、平时闭馆较早，一些博物馆积极表态将“加班”为游客提供服务。还有一些博物馆在部分展厅推出了“夜游博物馆”活动，满足了多样化需求，让“下班去逛博物馆”成为现实。另外，有些博物馆加快了数字化建设步伐，让线上看展成为新选择。

博物馆是保护和传承人类文明的重要场所，文博工作者使命光荣、责任重大。希望有更多的博物馆用心呵护民众的参观热情，让文物“活”起来，让文化“活”起来，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，用文物好故事让“博物馆热”持续“热辣滚烫”。