

科技支撑打好防汛主动仗

余惠敏

当前,我国正式进入“七下八上”防汛最关键时期,多地出现强降雨,发生洪涝和地质灾害,防汛形势严峻复杂。在防汛抗洪中以数智融合应用为驱动的新技术快速发展,为打好防汛主动仗提供了强劲推动力和支撑力。

流域防汛重在预判,预报精准是防灾减灾的第一步。当前,气象卫星、天气雷达、测雨雷达、航空遥感、激光雷达、智能传感等现代监测技术,为雨情、水情监测提供了先进的感知手段;降雨预报、洪水演进等数学模型的研发应用,大数据、人工智能、云计算等技术的迭代更新,为天气预报和灾情预警提供了算法支撑和算力保障。从实践看,坚持预防为主,根据风险研判,提前在薄弱环节和关键部位预置抢险力量和物资装备,才能牢牢掌握防汛抗洪的主动权。

发现险情重在及时。我国自然灾害多发频发,灾区断路、断网、断电“三断”情况时有发生,给抢险救灾指挥调度工作造成很大困难。应急管理部门利用大数据开展24小时暴雨洪涝灾害监测预警,首先通过铁塔停电、离线数据在第一时间发现疑似受灾地区,其次利用通信大数据计算乡镇级别通信退服率来精准锁定,最后通过应急管理视频大模型自动分析受灾地区数千路视频监控、运用智能外呼系统核实“三断”情况。大数据监测预警解决了原来灾情信息层层上报时效慢、贻误时机的问题,今年汛期,应急管理部多次先于省里掌握“三断”情况,大幅缩短通信异常区域发现时间,为及时调派应急指挥通信队伍、装备争取了宝贵时间。

抢险救灾重在高效。用无人机通信平台、卫星电话等装备构建应急通信保障,用无人机、直升机快速巡查摸清灾区和被困群

众情况以便及时精准安排救援,用扬程高、排水量大、智能化的新型“龙吸水”排涝车高效抽排积水,用可移动、可拼装、可拆除的防洪闸替代沙包构筑“钢铁屏障”,用集舟、桥、动力功能于一体的动力舟桥搭设救援通道……众多科技利器在各地抗洪抢险中投入“战场”,不断提升抢险救灾效率,也让救援人员更有信心和底气守护百姓安全。

需要注意的是,科技进步极大提升了人类防灾救灾能力,但并不意味着过去行之有效的成功经验就要退出历史舞台。在以科技工具支撑防汛救灾的同时,依然要发挥好“人”的作用。

比如,汛期堤防极易出现管涌、渗漏等险情。针对这类险情可以加强高科技监测:应急巡巡无人机可从空中快速巡查堤防背水坡险情,巡堤查险车、智能勘测机器人可对堤坝内部进行精细勘测,光纤险情探测仪可持续动态监测堤坝安全。但这类

险情不能只依赖高科技监测。各地通报表扬的成功避险案例中,有不少都是通过加强“双脚”巡查,及时发现隐患,及时上报、及时处置,才避免悲剧发生。

再如,预警叫应机制也是一个典型的用好科技工具但要人力落实的有效救灾手段。在传统应急机制中,预警信息通过媒体渠道和群发短信发布,如果发生在夜间睡眠时间就很难被当地居民及时看到。叫应机制则将预警信息由推送式响应变成强迫式叫应。发布高等级预警时,第一时间电话通知到基层防汛负责人,保证责任人及时到岗就位,及时组织人员转移、抢险救援等工作。自预警叫应机制建立后,我国多个受灾地区都做到了及时转移群众、有效避免或减少了伤亡。

加强科技支撑,打好防汛主动仗,是一项系统工程。“人防”加“技防”,才能织密防汛救灾安全网。

郭元鹏

随着夏季气温的攀升,外出骑行也随之成为一大挑战。夏日里的杭州、武汉常常温度高达35℃以上,暴晒后的自行车座椅往往让人望而却步。然而,近日在杭州、武汉街头的共享单车,部分已经换上了银白色的清凉坐垫。市民纷纷点赞:“再也不用担心烫屁股了!”

夏日炎炎,烈日当空,喜欢选择共享单车出行的人,会因为“车座子烫屁股”而犹豫是不是依然骑行共享单车。共享单车换上清凉坐垫之后,就回应了“担心烫屁股”的诉求。

我们常说,城市的发展离不开细节的打磨。一座城市的文化底蕴、历史沉淀、人文关怀都蕴藏在那些看似不起眼的细节之中。同样,公共服务的品质也取决于我们对细节的关注和把握。清凉坐垫虽小,却关系到千家万户的日常出行。

清凉坐垫的出现,不仅仅是一种物理上的降温,更是一种心理上的慰藉。这一变化不仅仅是对共享单车的一次简单升级,更是公共服务领域对于细节关怀的深度体现。

正如古人云:“水滴石穿,非一日之功。”细节,往往决定着成败。在这个快节奏的时代,我们常常追求效率和速度,却容易忽视那些看似微不足道的细节。在这个过程中,我们需要更多的观察、更多的思考、更多的实践。我们需要将心比心,站在公众的角度去审视现有的服务;我们需要勇于创新,敢于尝试新的方法和技术;我们需要持续改进,不断优化服务流程和品质。公共服务的核心在于服务公众,满足公众的需求,而需求往往隐藏在生活的各个角落,需要我们用心去发现、去挖掘。清凉坐垫的出现,便是公共服务提供者深入生活、洞察需求的一次成功尝试。

公共服务领域还有无数类似的细节等待我们去发掘、去改进。比如,公交车上的通风问题、地铁站内的导流标识、公园座椅的布局等等。再比如,每年冬季的时候,一些公交车的座椅还是使用的“冰冷的塑料座椅”,是不是也可以换上“温暖的棉坐垫”?其实,公共服务的每一个细节的优化,都可能带来公众体验的巨大提升,从而让人们在小小细节变化中感受被尊重、被重视的温情感觉。

共享单车换上清凉坐垫虽是小事一桩,却反映出公共服务对细节关怀的重视。让我们共同努力,用心雕琢每一个服务细节,为公众创造更加舒适、便捷的生活环境。

共享单车换『清凉坐垫』,公共服务需要细节关怀



逐步解决用车需求

记者近日从北京市交通委获悉,为逐步解决无车家庭用车需求,北京市于7月21日面向无车家庭定向增发2万个新能源小客车指标。

新华社 朱慧卿

促进户外运动行业健康发展

葛孟超

在山地中徒步,锻炼耐力和意志力;从山脚溯源溪流,享受自然的美景;在公园里滑起桨板,感受水面上的“松弛感”……近年来,越来越多的人走出家门进行户外运动。

户外运动是以自然环境为载体,以竞技、健身、休闲等为主要形式的体育活动的。户外运动的流行,是我国经济社会发展、百姓健康意识提高等因素共同作用的结果。当下,许多人追求更加休闲、健康、放松的生活方式,进行户外运动有利于人们锻炼身体、减轻压力。同时,对于爱好者们来说,户外运动提供了一种与大自然互动的方式,激发了他们挑战和探索未知的欲望。在征服高山、探索森林的过程中,人们得以强身健体、挑战自我。

数据显示,截至2021年底,全国户外运动参与人数已超过4亿人。国家发展改革委、体育总局、自然资源部等部门提出,到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。当前,我国户外运动发展潜力巨大、前景广阔,要创新财税金融手段促进户外运动行业健康发展。户外运动产业的发展需要大量的资金投入,包括场地建

设、设备购置、运营费用等。要落实有关税费优惠政策,减轻户外运动企业经营压力。金融机构也可以通过提供贷款等方式,为户外运动产业发展提供资金支持。

优化发展环境,让户外运动行业发展活力更足。登山、露营、滑雪、皮划艇、滑翔伞等户外运动项目无一不需要在大自然中进行。户外运动以自然环境为载体,这就决定了与自然资源的亲近程度会直接影响爱好者参与户外运动的体验。我国地大物博、幅员辽阔,地形地貌丰富,本身就具备较好的开展各类户外运动项目的自然资源基础。在符合法律法规的前提下,可以考虑因地制宜推动更多的自然资源向户外运动开放,探索户外运动进入国家公园等自然保护地的有效做法,进一步拓展户外运动行业发展空间。

丰富产品供给,满足群众对更高质量户外运动产品的需求。目前,户外运动产品供给还难以满足群众对高品质产品和服务的需求。以露营这一广受欢迎的户外运动为例,爱好者们反映的痛点主要集中在露营地配套设施不完善、露营装备种类较难满足细分人群需求等方面。建议有关部门

和地方从群众需求入手,根据不同户外运动项目的特点,促进户外运动产品多层次、高水平、多元化供给。

加强安全管理,以更高的安全水平推动行业发展。客观来说,进行户外运动存在着一定风险。由于在自然环境中进行,户外运动受到天气情况、交通状况、地质情况等因素影响,加之部分爱好者缺乏专业素养,对自身能力预估不足,运动准备不够充分,近年来,户外运动的安全事故时有发生、令人痛心。对此,有关部门必须切实加强户外运动行业监管,压实企业主体责任,健全户外运动救援体系。相关企业和组织须增强安全意识,合理筛选户外运动项目,培养更多专业人才。保险机构要继续创新产品、丰富险种,强化户外运动保险保障。爱好者们需学习更多的户外运动知识,根据自身能力循序渐进地进行户外运动。

随着经济社会发展和生活水平提高,人民群众更加注重身体健康和生活品质,户外运动需求将持续释放,为消费市场注入新的动力。相信在各方的共同努力下,户外运动行业能更加规范有序发展,更好满足人民日益增长的美好生活需要。