

拼搏的姿态最动人

郑轶

巴黎奥运会开赛后,中国体育代表团捷报频传,一个个夺金时刻令人心潮澎湃。但赛场并非只有胜负,那些聚光灯外的拼搏故事,同样闪烁着光彩。

绵绵阴雨中,00后车手唐欣奋力向前骑行,冲向公路自行车女子个人计时赛终点。继北京奥运会后,中国体育代表团运动员时隔16年再次参加该小项比赛。即便途中意外摔倒,也挡不住唐欣奔赴梦想的决心。以第三十二名完赛,让她看清了差距,也更加明确了努力方

向。“接下来的比赛,希望能有所突破!”从挫折中汲取力量,每一次自我超越都是成长。

距离巴黎1.5万多公里的塔希提岛,中国冲浪队小将杨思琪坚定地走向赛场。作为首名亮相奥运会冲浪比赛的中国体育代表团运动员,这个年仅15岁的姑娘面对从未遇到的强劲“管浪”,展现了过人的勇气与坚韧。“我就和自己比,每抓住一道浪都是收获!”勇于面对困难,如今的历练正是未来攀升的阶梯。

柔道队选手郭宗英的奥运首秀,只有短短3分11秒。在奥运赛场经历“一轮游”虽有遗憾,但她

一路走来的奋斗姿态,依然鼓舞人心。“失败也是宝贵财富,我还要争取参加下一届奥运会!”坦然面对赛场失利,这里将成为重新出发的起点。

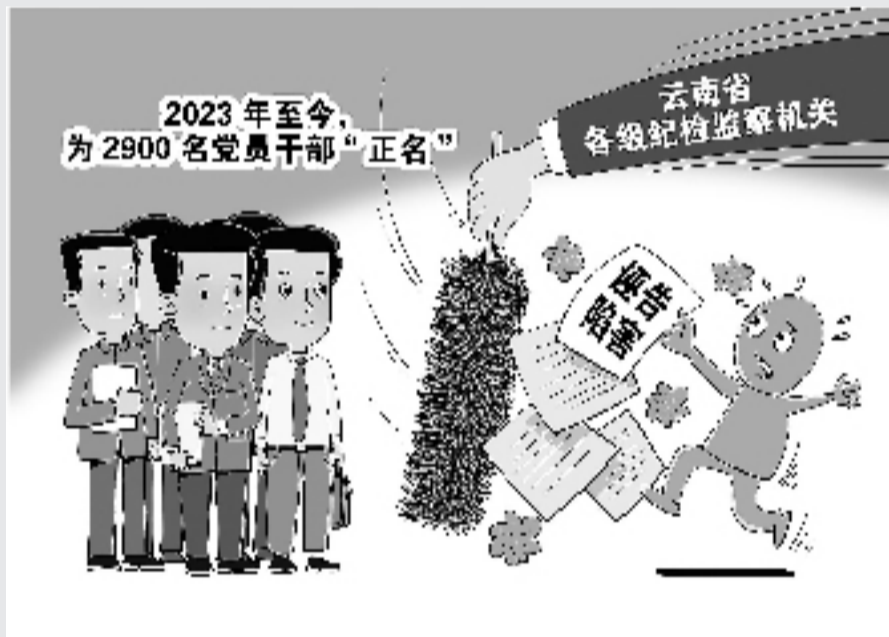
“人生能有几回搏!”这句激动人心的口号,在一代代中国运动员中传承。执着追梦的信念、拼过就无悔的豪情,激励着他们迎接每一次挑战。无论能否站上领奖台,那些奋斗的汗水、挥洒的激情,都值得人们送上掌声。

在一次次比赛中拼出精气神,在与高手过招中增强竞争力,梦想终将绚丽绽放。



杨思琪在比赛中 新华社发

澄清正名



2023年至今,云南省各级纪检监察机关在积极引导依法检举控告的同时,严肃查处诬告陷害行为,规范失实检举控告澄清工作,共对2900名党员干部予以澄清正名。

新华社 朱慧卿 作

游客为景区“洗脸”值得推广

祁诗

近日,甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区的一项举措引发广泛关注。据报道,进入7月以来,月牙泉景区日均接待游客达2万人次,景区内的垃圾清理问题也随之凸显,给环卫工人带来一定工作压力。为应对这一挑战,景区创新性推出“游客为景区‘洗脸’,景区送礼物留念”环保活动。

游客在享受自然风光、体验文化魅力的同时,化身成景区美化的守护者,他们细心观察,随手捡起地上的纸屑、塑料瓶等废弃物,用实际行动为景区“洗脸”。在前往景区设置的垃圾收集点有序投放后,游客就可以获得一份来自景区的精美礼物作为留念。这一举措得到广大游客的积极响应,也受到网友的广泛赞誉。

随着暑期旅游旺季到来,一些景区的垃圾清理问题激增,这困扰了不少景区运营人员。以往,这样的问题屡见诸报端:旅游旺季游客激增,景区垃圾清理不及时,不仅污染了景区的生态环境,长此以往,也会给游客带来不良的旅游体验。尤其是类似于沙漠、高山等主打生态的景区,由于景区范围较大,且垃圾清理有难度,光靠保洁人员是不行的。

在此背景下,此次月牙泉景区别开生面的做法,就突显出其价值所在。通过这种双向互动,让游客不仅仅是观赏美景的主体,也在这个过程中成为景区美化的积极参与者。一次主动弯腰,一次低头拾取,让游客们体验到亲近自然的乐趣,获得心理层面的愉悦感,同时也展现出良好的品德素养。

在暑期这样的学生出行高峰,这样的做法自然有其教育意义。试想,游客的一言一行,使景区成为生态教育的课堂,用实际行动为孩子们带来一堂颇具价值的环保公开课。当然,从舆论反馈看,这堂环保公开课显然不止惠及未成年人。

对于景区而言,这样的市场化思维显然节省了大量的日常清洁费用,有效缓解了环卫人员的工作压力,提升了景区的管理效能。诚如鸣沙山月牙泉景区相关负责人所说,通过这种模式,游客们主动参与进来,垃圾量明显减少,环卫人员的工作压力也减轻了。

从更广范围来看,月牙泉景区的这一做法或许也为其他景区提供了一个示范。在旅游旺季,管理方不妨以创新的思维去积极面对各类挑战。游客通过举手之劳领到有纪念意义的小礼品,潜移默化之下,游客对景区的认同一定会有所提升。当景区在游客间的“口碑”好起来,无疑会进一步带动更多游客前来旅游,形成良性循环。因此,有条件的景区不妨因地制宜加以引导,以创新服务应对既有难题。

总而言之,景区在旅游旺季推出这样的活动,不仅有利于摆脱“扫得不如扔得快”的窘境,大大缓解环卫人员的工作压力,也能更好地传递生态文明理念,让全民积极践行环保出游。

减轻育儿负担呼唤更多“官方带娃”

陆夷

暑假期间,不少双职工和二孩三孩家庭却陷入“无人带娃”苦恼。近年来,多地的社区、工会以及用人单位积极开办暑期托管班,为很多家庭解除了后顾之忧,“官方带娃”获得广泛好评。

暖心之举背后,是长期以来普惠托育服务供给不足带来的困扰。数据显示,目前我国仅3岁以下婴幼儿就有约3000万名,超过三成的婴幼儿家庭有入托需求,其中一线城市的比例甚至达到六成多。然而,市场上许多托育机构价格超出预期,让很多家庭直呼“托不起”;一些“散装”托育机构不正规、专业人才缺乏,让人“不敢托”;同时一些优质公共服务资源虽然可以利用,但距离远、不方便导致“不能托”……群众放心托育、方便可及的诉求,需要高度重视和切实解决。

为解育儿家庭的燃眉之急,“官方带娃”探索多点开花。比如,有的

用人单位大力提供公益性托管服务,受到“打工人”热烈欢迎;有的地方由教育局牵头,发动公办幼儿园开设暑托班;有的社区不断完善嵌入式托育服务,让群众在“家门口”享受临时托管服务。我们欣喜地看到,这些“官方带娃”模式多种多样,内容丰富多样,除了想方设法开设阅读、绘画、音乐、围棋、体育等兴趣课程以外,有的还因地制宜,充分联动当地社会教育资源,积极开展职业体验研学、科技研学、劳动实践等活动,在促进孩子全面健康成长上下足了功夫。

“官方带娃”是满足当下职场年轻父母托育“刚需”的有力举措,长远来看也是建设生育友好型社会的题中之义。现实中,生育成本高、养娃难度大等民生问题日益凸显,“劝退”不少年轻人,不利于生育信心和生育水平提升,客观上将导致晚婚、不婚现象增多。从将3岁以下婴幼儿照护服务费用纳入个税专项附加扣除,到实施重大专项支持一批托育综合服务中心、公办托育机构和普惠托位建

设,再到实施中央财政支持普惠托育服务发展示范项目……近年来经过各方面的努力,“幼有所育”取得一定成果,家庭育儿负担得到一定程度减轻。

“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”,是自古以来中国人的美好愿望。想年轻父母之所想,急年轻父母之所急,不仅需要完善现代化、社会化的托育服务,也需要不断改善优生优育全程服务。例如,多地将辅助生殖技术纳入医保支付,以及放宽三孩以上家庭补助申请条件等,都释放出降低生育、养育、教育成本的善意和诚意。此次党的二十届三中全会还专门提出,以应对老龄化、少子化为重点完善人口发展战略,其中就包括完善生育支持政策体系和激励机制、加强普惠育幼服务体系建设等,民生温度充分彰显。

从“幼有所育”走向“幼有善育”,无论是对家庭还是社会都提出了新要求。期望更多“带娃”新方式出现,带来更多温馨的改变。