



2024年8月

星期三

农历甲辰年七月初四

数字报: http://zjfzb.zjol.com.cn

7

新闻热线:0571-85310548 13857101115 | 国内统一刊号:CN33-0118 邮发代号:31-25 | 邮箱:zjfzb@126.com | 第7056期 今日8版 | 平安浙江网:www.pazjw.gov.cn

编者按

郡县治，天下安。治理好县域，事关国家的长治久安。党的十八大以来，习近平总书记高度重视县域经济社会发展、县域治理和县级领导班子、党的组织建设，多次阐述怎样当好县委书记、怎样加强和改善县域党的领导。二十届三中全会也提出，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求，同时提到全面提高城乡规划、建设、治理融合水平。

平安浙江建设二十年来，浙江走出了一条以平安促发展的长治久安之路。此番胜景，正是得益于各县（市、区）的善治善成。今日起，本报策划推出“郡县之道·浙里平安”系列专题报道，通过访谈、数（图）说、点评等全媒体报道方式，剖析县域平安之道，多角度、多层次呈现之江大地从“保一方平安”到“促长治久安”的生动画卷。



以“海霞精神”引领“海上枫桥”平安实践

本报记者 蓝莹
温州政法融媒体中心 叶戈
通讯员 江科炜 金晴

连续19年被评为“省平安区”，夺得全省“二星平安金鼎”，连续三届荣获平安中国建设示范县（市、区）称号，捧回全国平安建设最高荣誉“长安杯”……

回顾20年来平安建设之路，温州洞头将“海霞精神”的实践，从“军民联防守海

疆”向“干群联防保平安”转型，“干群联防、就地化解”成为“海上枫桥”的鲜明标识，海岛群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

一以贯之 构建“大平安”格局

多年来，洞头牢记习近平总书记“大力弘扬‘海霞精神’”“真正把洞头建设成为名

副其实的‘海上花园’”等系列要求，坚持“大平安”理念，切实担起“促一方发展、保一方平安”的政治责任，创新形成“理旧账、圈句号”“周研判月通报季分析”等长效机制，走出了经济快速发展的上行线和各类案事件持续下降的下行线，人民群众安全感达98.5%。

在洞头大街小巷，经常会看到“红绿蓝”三色巡防队，这是由公安、“海霞妈妈”、洞头先锋女子民兵连组成的平安群防队

伍。近年来，洞头树牢“平安靠平时、发现在初时、解决要及时”的“平安三时”理念，打造“三色三级”模式，将各方力量融入平安巡逻、矛盾化解、应急救援等领域中。

在此基础上，洞头创新“夜巡打更不打烊”，组织“警民联巡、特警车巡、天眼智巡”等六位一体巡防，落实治安风险分级吹哨机制，全面构筑“不敢来、不敢犯、跑不了”的社会治安防控体系。

（下转4版）



西湖凉茶摊 为民送清凉

8月6日，在杭州西湖景区“西子驿·柳浪闻莺”免费凉茶供应点，72岁的志愿者施志平给来往的游客递上免费凉茶。这是他连续第13年参加这项志愿服务。杭州连日高温，在西湖景区沿湖13个凉茶点位，志愿者们依然坚守岗位，为市民和游客、一线工作者送去清凉。

董旭明 摄



法治护航“一瓶水”发展

“外地有水厂生产销售的饮用水涉嫌侵犯‘千岛湖’注册商标，且产品多次被市场监管部门抽检不合格，严重损害了我们的声誉。”去年年底，农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司向淳安县市场监督管理局反映。接到举报后，执法人员直奔涉案水厂，发现印有“千岛湖佳源”包装饮用水正在装车、仓库内堆放着桶装及瓶装“千岛湖”饮用水。执法人员责令该水厂立即停止生产和装车行为，并将上述标签标识的饮用水产品和库存标签就地封存，同时要求该水厂召回上述标签标识的饮用水产品。后经查明，这个涉案水厂使用的“千岛湖佳源”注册商标已于2019年12月被国家知识产权局裁定无效宣告，该水厂继续使用该商标的行为侵犯了商标持有人的权利。

这场关于“一瓶水”产业合规的法治护航行动，远不止于此。

为解决水饮料产业面临的高频法律风险、“为企业办实事”，淳安县司法局等19家行政执法部门、10家水饮料企业及水

饮料协会通过座谈走访深入调研，排摸水饮料企业高频涉法问题50余个，编制形成《水饮料企业合规指引》；同时，成立水饮料产业合规中心，聘请6名合规官，形成合规服务矩阵，为水饮料企业提供“一站式”的合规宣传、需求收集、业务咨询和合规体检等服务。据了解，合规官们通过“围桌学法”“服务实体经济 律企携手同行”等专项活动，定期入企为淳安企业提供一对一服务。

“我们公司因产品标识问题被消费者投诉，看了合规指引后，才知道根据国家食品安全标准的相关规定，要在外包装上详细标明运输的条件。下一步，我们将根据规定做好相关改进，避免发生类似情况。”在最近一次企业合规建设宣传中，千岛湖某健康饮品有限公司代表听了合规指引介绍后说。

对水饮料企业全生命周期的法治服务也是淳安县重点工作之一。着眼精准服务、个性服务和衍生服务，淳安县司法局有针对性地研究制定水饮料产业法律服务的

供给重点，梳理形成《水饮料产业法治服务“一类事”》《商事服务手册》等，构建水饮料企业招商、建设、生产经营各个阶段的增值服务全链条。

同时，为着力破解“执法扰企”问题，淳安县持续优化完善“综合查一次”“双随机、一公开”联合抽查机制，实行“无感检查”、精准监管，推行合规建议书、信用修复书、行政处罚决定书和合规指引“三书一指引”同达模式，不断拓展行政执法的治理效果和服务效能，持续为水饮料企业松绑减负。

“淳安今年创新开展‘上门送检’服务，由企业预约检查时间，试行预告制，提前预告检查清单、检查时间等内容，努力实现行政执法效能最大化、对企业生产经营活动影响最小化、为民服务效益最优化。”淳安县司法局相关负责人介绍说，今后，在实现打造“中国高端水业基地”目标的发展道路上，淳安县将继续把产业合规建设作为涉企增值化法治服务的重要抓手，探索法律服务融入产业发展新模式，为淳安百亿元产业加速扩圈提供法治保障。



本报记者 肖春霞 通讯员 徐英

本报讯 关于“一瓶水”产业合规的法治护航行动，正在淳安进行。

截至目前，淳安已汇聚农夫山泉、承德露露、千岛湖啤酒等45家水饮料企业，2023年全年水饮料产业销售收入达141亿元，较上年增长14.75%。从1996年淳安健康产业扬帆起航，到如今水饮企业成为拉动该县经济发展的“火车头”，一路高歌猛进、市场规模飙升，但同时，各种涉企法律风险等“成长的烦恼”也随之而来，比如，“千岛湖”商标被异地水饮料企业违法使用、水饮料外包装未及时更新产品标准代号被投诉等。