

法治时评

书山有路 钱为径？
教育公平不容破坏

本报评论员 邵敏宸

最快3个月拿到海外硕士双证，时间成本大于经济成本，半个月拿美国硕士单证，企业绝对认可，从中专到博士只需五年。近日，新华社记者调查发现，网上有不少海外速成学历的广告。一些机构宣称无需出国，就可以参加相关学校的远程教育，拿到海外名校毕业证书。

通常来讲，仅几个月就能拿到其他人需苦读多年才能得来的海外高学历文凭，本身就显得不可思议。这背后是真的有人成功了，还是暗藏猫腻，尚不可知。但购买来的学历缺乏学术积累，其真实含金量可想而知。

求学是一个漫长的过程，需要投入大量时间、精力。按照传统路径来估算，从中专读到博士，大致需要十年时间；而读硕士则需要两三年。即便通过特殊路径或个人努力缩短了时间，也离不开严谨的学术研究和不懈努力，绝非短时间内就能轻松获得。

近年来，水文凭、假文凭等乱象见诸报端，但仍有求学和求职者趋之若鹜。乱象不止，一方面在于市场有需求，受僧多粥少的就业环境影响，各用人单位对学历的要求不断提高；另一方面，由于一些人无法摒除学历至上的观念，容易产生学历焦虑，从而催生各类机构推出各种特殊项目内部渠道。

上述乱象不仅挑战了法律底线，更严重扰乱了教育秩序，破坏了教育公平。

古语有云，书山有路勤为径。海外速成学历的广告和机构声称50万就可以买到海外学历，不禁让人感慨，知识的获得竟然不需要勤奋和自律，而是可以用金钱买来的。这对真正远赴重洋、踏实求学的学子来说，无疑是极大的不公，甚至会陷入读书到底有没有用的思想泥潭。与此同时，若粗制滥造的文凭和苦读而来的文凭效力同等，则将影响真正人才的筛选，使有才华的人被埋没。

此次记者调查发现，消费者在线投诉平台黑猫投诉上有关学历的投诉记录有41392条，其中虚假宣传、拒不退款等内容居多。根据《关于加强高等学历继续教育广告发布管理的通知》，高等学历继续教育广告不得出现快速取证、免考包过、考不过退款等对教育效果作出明示或者暗示的保证性承诺。此外，部分机构声称的包过、包毕业，是否涉及欺诈甚至学历造假，仍有待严查。如有学历造假行为，可能触犯刑法中的伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪等罪名。

破除乱象需要多方共同努力。监管部门应严查虚假广告，打击和取缔违规经营的学历继续教育机构，同时加强对海外学历的认证管理，可与其他国家的学历认证机构合作，建立信息共享平台；用人单位应提高对学历真实性的审核，拓宽人才选拔标准，破除唯学历、用人导向；求学求职者也要树立正确价值观，不要耍靓、捷径，盲目跟风，更多关注自身能力的提升。

让儿童频道回归儿童

特约评论员 雷思涵

近日，有小学生在通过运动类应用程序进行锻炼打卡时，意外触发展示性感美女主播的露骨广告，此事一经发布即引发热议。有网友发帖称，网络电视的儿童频道里，许多视频看似是早教节目，实则是自媒体账号制作的玩具推销广告，孩子看后对其中的玩具念念不忘，买回后却发现实物功能与广告所呈现的不符，涉及虚假宣传。

儿童频道本应向孩子们提供优质内容，是便捷有趣、丰富多彩的数字游乐场，但若商业导向过强、内容制作者和品牌宣传方的准入门槛较低，这个游乐场便会危机四伏。对于尚不具备足够辨别力和自控力的未成年用户来说，诱导性极强的广告内容和不良信息容易分散他们的注意力，助长攀比心理和错误观念，甚至对孩子的价值观造成严重的负面影响。而对于希

冀孩子观看健康有益内容的家长来说，广告的不断干扰往往让他们无可奈何。尤其是具有隐蔽性的软广告，正如网友所提到的，许多软广告并不直接介绍商品，而是通过带有倾向性的故事短片或令人喜爱的卡通形象进行展示，以此吸引孩子们的目光。家长不得不耗费精力去辨别不良信息、解释广告内容的真伪，还需要花费时间处理这些内容可能引发的亲子冲突和消费纠纷。

近年来，国家已颁布《未成年人节目管理规定》《未成年人网络保护条例》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规，禁止未成年人专门频道、页面、网络应用等播出不适宜该年龄段用户观看的广告及危害未成年人身心健康的内容，并且对未成年人广播电视节目作出明确规定，要求此类节目在学校寒暑假期间每小时播放广告不得超过10分钟，足以看出国家层面对未成年人之媒介生活的重视与保护。此外，要真正让

儿童频道回归儿童，也需要家庭、学校、媒体等多方面的努力。不仅家长和学校要提高警惕，积极引导孩子正确认识广告内容，培养他们的批判性思维，增强他们的媒介素养；特定网络电视频道、应用程序等媒体平台也应承担起社会责任，回归提供优质儿童节目这一初衷，适当减少广告在儿童频道中的投放，严格禁止不良信息的呈现；有关部门亦应及时跟进、出台广告规范，加强对儿童频道及应用程序的审核监管，确保内容的健康性、教育性，减少商业广告对未成年人造成的不良影响，杜绝不良信息对未成年人的侵害。

儿童频道存在的意义，在于为孩子们提供一个健康安全、富有教育意义的媒体环境，让他们收获快乐与成长，让他们在多年后不经意的一瞥中，依然能像乘坐时光机一样回到无忧无虑的年岁。让儿童频道回归儿童，不仅是为了现在的孩子们，也是为了长大后的孩子们。

张向阳

最近，一则视频在网络上广为流传。为了让在小区门口卖桃的大爷早点收摊回家，一家三口在互不知情的情况下，先后买了大爷的桃子。先是爸爸和儿子各拎回家2箱桃，妈妈到家时，更是因为下雨，把大爷的桃子全部包圆了。有网友称：凭一家之力让卖桃大爷提前下班。这件小事温暖了不少人的心。

下雨天归家心切是人之常情。回家途中，看到依然在外冒雨摆摊的人，能够将心比心、推己及人，这样的热心友善难能可贵。

对于这一家人来说，与人为善，是内化于心、外化于行的自觉。从一家三口的不约而同里，我们也看到了潜移默化的家风传承。家庭是人生的第一所学校。父母言传身教，用行动做了榜样，孩子才能自觉践行。家庭是社会的基本细胞，千家万户都行善向善，我们的社会才能同心同德、充满正能量。

生活中，这样暖心的故事并不罕见。不久前，一名00后小伙在街头看到老人跌倒，陪护救助，得到全网点赞；两名乘坐网约车返校的大二学生，发觉司机身体不适，虽然已下车，还是返回救助，有网友留言：好司机碰上好乘客，互帮互助有温情。微光成炬，细流成河。正是这些发生在身边的故事，传递着温暖人心的力量，增进着人与人之间的情感连接。

一段时间以来，受连续降雨影响，我国多地发生汛情。风雨中一个个逆行的身影，让无数人钦佩。我们歌颂危难之际的挺身而出、关键时刻的勇往直前，也毫不吝惜对生活中凡人善举的赞赏。脆弱时得到的一句问候、彷徨时听到的一声鼓励、无助时伸来的一双手、跌倒时获得的一次搀扶、淋雨时收到的一把伞，发乎本心的选择，力所能及的行动，看似是举手之劳，或许正是想人之所想、急人之所急的关键。

与人为善三春暖，互帮互助四时和。仁爱友善自古以来就是中华民族的优秀传统美德。在快节奏的现代社会，人们往往行色匆匆、擦肩而过，但是陌生并不代表冷漠。此前，有年轻人倡导出门在外互助父母计划，对于不可避免的父母单独出门的情况，他们在网络自发约定，在街上遇到单独出行的老人需要帮助时，积极搭把手。截至今年7月，相关平台上与互助父母相关的话题累计阅读量超1亿，点赞数近500万。有不少网友主动作为，外出时将叔叔阿姨需要帮忙找我，的挂饰挂在背包显眼位置。互信互助，让陌生人成为热心人，社会就将更美好。

见贤思齐，相沿成俗。放眼各地，不少村庄成立邻里帮帮团，从身边的小事做起，常态化开展帮扶活动，村里崇德向善的氛围日益浓厚；在智慧助老、阳光助残、应急救援等不同领域，志愿者越来越多。正是持之以恒的坚持产生了乘数效应，带动更多人加入志愿者队伍。

呵护善举、传递善心，让更多平凡之善被看见、被记住、被称赞，带动更多人存善心、行善举，我们的社会就能充盈向上向善的力量。

微微举手劳
暖暖世间爱

推进绿电消费

记者近日从国网浙江省电力有限公司获悉，今年以来，浙江已打造超1200个绿色充电桩，让20余万辆新能源汽车充上绿电。

新华社 王琪

