

# 警惕盲盒游戏“收割”未成年人

## 法治时评

余悦琴

如今,开启以小马宝莉为代表的卡牌盲盒,收集、交换各式稀有卡牌,已成为10后孩子之间最流行的游戏方式之一。开盲盒本身不是什么新鲜事,从90后流行的水浒武将卡,到00后喜欢的泡泡玛特,不少人痴迷于收集全套卡牌、特定玩偶时的满足感,或是开启盒子时紧张又刺激的期待感。用流行语来形容,这个游戏能给喜欢它的人提供相当程度的“情绪价值”。

只要明码标价、规则透明、诚信经营,盲盒生意本身无可厚非。但值得注意的是,游戏中自带的“运气”“手气”成分,难免会引发一些人的“赌徒心理”,必须警惕其在心智不成熟的未成年人中引发不良后果。最显而易见的就是它会在部分未成年人中营造攀比心理,继而带来超出年龄层的消费。

有家长表示,自家年仅七八岁的孩子,平均每个月都要在购买卡包上花费数百元甚至更多钱,“同龄的孩子都在玩,孩子说他(她)不玩就没朋友了”。购买、开启此类盲盒,还因消费层级不同,产生了“单抽”“端盒”等一些“卡圈术语”。有

的孩子不仅把每月零花钱都花在了上头,还不惜动用储存多年的压岁钱,甚至想方设法问家长要钱。还有个别孩子为了收集稀有卡,在二手平台交易时上当受骗,导致家中损失巨额钱款。

此种消费量级背后,离不开整条利益链上的争相炒作,继而不断刺激未成年人的购买欲望。这其中,不乏不法手段。譬如,个别主播会在直播中采用所谓“加菜”“实物奖励”等以小博大的玩法诱导消费,其行为已经具有赌博性质。虽然一些平台对此明令禁止,但“数小马”“叠叠乐”等变相擦边玩法依然盛行。尽管大多数直播间会标注“未成年禁止下单”等字样,但有媒体调查指出,实际操作中,这些直播间既未设置消费年龄限制,也没有任何环节确认消费者的年龄身份。而通过直播间实时评论可以发现,下单群体大部分是中小学生。

事实上,针对盲盒经营行为,市场监管总局已印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,其中明确规定,盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒;向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意;应当以显著方式提示8周岁及以上未成年人购买盲盒需取得相关监护人同意;应当采取有效措施防止未成年

人沉迷,保护未成年人身心健康,在解决未成年人消费争议方面提供便利。同时还规定,盲盒经营者必须将商品名称、种类、样式、抽取规则、抽取概率、商品价值范围等关键信息以显著方式对外公示。

我们尊重孩子的爱好,理解孩子的消费需求,但盲盒游戏绝不应该是挥向未成年人的一把“韭菜镰刀”。只有依法不断规范这一市场,它才能为孩子们课余生活增添健康的底色。对盲盒游戏的管理,有必要再严一严、紧一紧了。

一方面,商家、主播等主体要树立依法依规经营意识,认识到未成年人参与盲盒买卖的危害,自觉不将主要消费群体定位为未成年人,更不能通过不法手段变相诱导消费。另一方面,要通过惩罚机制约束经营行为,设置合理的购买限制,不让警示标语等沦为空喊的口号,对于涉未成年人的违法违规行为,加大处罚力度,形成有效震慑。

此外,作为监护人的家长,更应关注孩子的动向。未成年人能在拆盲盒直播间消费成功,有些可能是钻了“免密支付”的漏洞,有些则是偷刷长辈的账户。无论何种原因,家长都有失察之责。在这方面,家长既要做好监管,更要合理引导,杜绝因攀比、寻求刺激而盲目消费的行为,引导孩子养成理性的消费观念。

# 接住“悟空流量”,地方文旅要练好内功

马晓媛

近日,被视为首款国产3A游戏的《黑神话:悟空》爆火,游戏中大量取景地也随之出圈,网友喊话各地文旅接住这波“泼天富贵”。山西、浙江、重庆等地也积极响应,纷纷发布联动宣传片、推出主题线路、邀请博主打卡等,力图接住这波“悟空流量”,带动当地文旅产业发展。

当下,文旅市场竞争日趋激烈,各地文旅部门拼创意、拼热情、拼“听劝”,“花式”推介自家景点,力争吸引更多关注。这次《黑神话:悟空》作为现象级国产游戏,备受瞩目,自带巨大流量,地方文旅部门借势营销、积极引流,是顺应发展趋势、主动求新求变的体现,值得肯定。

然而,要提醒的是,“被看见”只是第一步。“流量”是打开局面的“金钥匙”,却不是产业发展的“保证书”。回顾过去,很多地方抓住流量红利,实现了文旅业跨越式发展,也有一些地方突然被聚光灯照亮,却因交通、治安等环节跟不上,败了游客兴致、失了大众口碑,最后被流量“反噬”,使“一夜成名”成了“一锤子买卖”“一阵风吆喝”。

这也启示我们,从流量到“富贵”,不能止于“玩花活儿”、线上推广,还需要地方政府更加有为。要想真正接住这波“悟空流量”,既要在宣传推介上下功夫,也得狠下决心,在练内功上多念念“紧箍咒”。

练好内功,要打造好文旅产品。坐拥“老天爷”“老祖宗”留下的资源固然是优势,但还需要与时俱进,针对文旅消费新需求,不断开发新产品、新场景、新业态,为游客提供多样化体验。以此次“悟空流量”为例,地方可以探索“游戏+文旅”深度融合,深挖文化内涵、推出周边纪念品、打造定制旅游线路、针对游戏玩家策划特色活动、设计游戏与景区的互动设置等。只有深入分析流量背后的受众特点和市场需求,打造更“对路”的文旅产品,才能让流量“落地”。

练好内功,要进一步优化服务。一场旅行的体验感,受到方方面面配套服务的影响:交通是不是便捷、景区规划是不是合理、讲解是不是专业、吃住购物是不是令人放心、服务人员是不是热情周到……无数个环节和细节共同构筑起游客对一个地方的整体感受和印象,网民可能因为一个游戏、一部电影就“种草”,也可能被一次吐槽、一次投诉“劝退”。只有扎扎实实完善各类设施、优化公共服务、提升服务品质、补足服务短板,才能保持长久的吸引力,让“头回客”变“回头客”,自发地将景区推荐给亲朋好友。

练好内功,还需要加强监管。流量有时也会裹挟一些问题而至,比如商家坐地起价、宰客欺客,网络夸大宣传、“照骗”和眼见“判若两地”,“低价团”“黑导游”引发纠纷。对此,要在监管保障方面下更细更深的功夫,对市场价格、商品质量、食品卫生、广告宣传等开展全方位监管,建立和完善投诉机制,及时发现和处理各类违规现象,规范经营行为,优化消费环境,让奔着“悟空”来的游客都能乘兴而来、尽兴而返,而不致“游戏种草、网友拔草”。

变“流量”为“留量”,化“网红”为“长红”,一字之差,背后却对应着很多工作。营销推广更重要,质量还是根本。苦练内功、久久为功,文旅产业才能网上红网下火,成为服务美好生活的民生产业、幸福产业。

## 纳入医保支付

记者8月26日从国家医保局了解到,截至2024年4月,全国正常营业的村卫生室有58万家,超72%的村卫生室已经纳入医保支付范围,其中10万家纳入医保单独定点范围,32万家采取“乡村一体化”管理模式,通过乡镇卫生院实现医保报销。

新华社 王鹏 作



## 公告

义乌市人民法院根据刘波的申请,于2024年7月28日裁定受理了浙江瑞林板材有限公司强制清算案并依法指定浙江近真律师事务所为浙江瑞林板材有限公司清算组。浙江瑞林板材有限公司的债权组应当自公告之日起45日内向清算人申报债权,申报债权时应当书面

说明债权数额、有无担保等情况并提供相关证据材料原件。逾期未申报的,自行承担相应的法律后果。债权申报地点:浙江省义乌市新科路35号总部经济园A6幢21层、17层浙江近真律师事务所,电话:13676813516。该公司的债务人或者财产持有人应当向清算人清偿债务或交付财产。特此公告。

浙江瑞林板材有限公司清算组  
2024年8月28日



## 寻找弃婴(弃儿)生父母公告

现杭州市临安区福利院有一名男童,2021年5月16日出生(尚),于2021年6月8日发现被遗弃在浙江省杭州市临安区锦城街道青柯村村口绿化带。被捡拾时身穿红色包被,旁边有一个袋子:装有奶粉、奶瓶、奶嘴,还有出生日期纸条。请孩子生

父母或其他监护人持有效证件与临安区民政局联系,联系电话:0571-89541478、89541483,即日起60日内无人认领,孩子将被依法安置。

杭州市临安区民政局  
2024年8月28日

## 国盛众宏(杭州)资产管理有限公司与金华市博丰企业管理咨询有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据法律及财政部、银保监会的有关规定,以及国盛众宏(杭州)资产管理有限公司与金华市博丰企业管理咨询有限公司签署的《债权转让协议》,国盛众宏(杭州)资产管理有限公司已将其对下列借款人及担保人项下享有的全部权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权)依法转让给金华

市博丰企业管理咨询有限公司。国盛众宏(杭州)资产管理有限公司与金华市博丰企业管理咨询有限公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。金华市博丰企业管理咨询有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其继承人,从公告之日起立即向金华市博丰

企业管理咨询有限公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

国盛众宏(杭州)资产管理有限公司 金华市博丰企业管理咨询有限公司  
2024年8月28日

序号	借款人名称	债务情况 (截至2022年10月27日)		担保人
		本金	利息	
1	浙江卓越能源有限公司	5999999.87	212256.17	浙江卓越能源有限公司、冯小羽、冯春法、邱爱娟

注:1、清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、债权金额、担保人名等与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。  
2、本公告清单列示截至2022年10月27日的债权本息余额,借款人和担保人应支付给金华市博丰企业管理咨询有限公司的本金、利息、罚息、违约金及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关

规定或生效法律文书确定的方法计算,实际计算与清单金额不一致,以实际计算为准。

3、若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

## 宁波富倡金属制品有限公司与宁波慕联贸易有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据法律以及宁波富倡金属制品有限公司与宁波慕联贸易有限公司签署的《债权转让协议》,宁波富倡金属制品有限公司已将其持有债权中对下列借款人及其担保人享有的权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、损失赔偿权、利息债权)依法转让给宁波慕联贸易有限公司。

宁波富倡金属制品有限公司与宁波慕联贸易有限公司联合公告通知借款人、担保人以及其他相关各方。宁波慕联贸易有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列借款人、担保人以及其他相关各方,从公告之日起立即向宁波慕联贸易有限公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告!

宁波富倡金属制品有限公司联系电话:15888016888  
宁波慕联贸易有限公司联系电话:13685727222

宁波富倡金属制品有限公司  
宁波慕联贸易有限公司  
单位:人民币元 2024年8月28日

序号	主债务人	担保人	债权余额合计	抵押物	备注
1	余姚市天勤工贸有限公司	宁波红石洁具有限公司、余姚市万水洁具厂、袁贵利、罗文旋	11848500	担保人宁波红石洁具有限公司名下位于余姚市陆埠镇南雷村的9200.62平方米的工业用地(土地证号:余国用(2010)第05968号)	(2014)甬余商初字第541、542号民事判决书确认本户债权

注:1、清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人名等与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。

2、上述标的债权明细表为截止基准日(即[2020]年[5]月[6]日)标的债权账面本金余额、账面利息余额等的暂估金额,如与法院裁判文书或按标的债权文件约定方式计算金额不同,则以该等法院裁判文书或债权文件确认的方式计算至

基准日为准。

3、若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。