

尝试用 AI 回复可以,但有问题不能甩锅给 AI

法治时评

特约评论员 胡建兵

近日,有网友发帖称南通大学财务处官微的回复内容“高高在上”“阴阳怪气”。该网友在微信公号上咨询缴费截止日期,但回复内容非但没告知时间,反而指责其不积极缴费,还称咨询此类问题是“思路清奇”。对此,南通大学财务处一工作人员表示,该回复内容是AI自动回复,不是人为,他们对此感到抱歉。

南通大学财务处官微尝试用AI进行

回复是可以的,但出了问题不能甩锅给AI。即便是AI自动回复,也不能洗脱掉人的责任。回复内容中显示出的不耐烦和轻慢态度,实际上反映了人的服务意识和服务态度。毕竟,任何技术都是为人服务的,如果忽视了人的感受,自然无法理解服务的语境,“阴阳怪气”的回复也就出来了。将责任归咎于AI,无异于寻找“替罪羊”,是在回避当事机构、当事人的责任。好在南通大学知错就改,道了歉,并诚恳回复了学生的问题。

随着AI热度高涨,越来越多的企业或产品投入应用,技术角度来讲,AI的“已读乱回”很难完全避免。依据我国网络安全法以及互联网信息服务管理办法,提供互联网信息服务的主体应当确保信

息的真实性、合法性,并且不得发布含有侮辱或诽谤他人内容的信息。虽然AI可以提高工作效率,但还是要谨慎使用,切不可盲目对外提供服务。对于高歌猛进的技术,保持一种冷静也是必要的,特别是在一些公共服务领域,对新技术的投入和应用理当更加审慎。大学是教书育人、做学问的地方,更应该求真务实,在引入AI技术时,不仅要注重技术的先进性,更要关注其在实际应用中的稳定性与合规性。

AI作为现代科技的重要成果,在教育领域的应用前景广阔,但如何用好这把“双刃剑”,需要高校管理者、技术人员乃至全社会的共同努力。只有当人们能够理性看待AI的利弊,科学规划其应用场



景,加强管理与监督,才能真正让AI成为推动教育高质量发展的强大助力。对于教育领域而言,AI的应用应始终以学生为中心,注重提升服务质量与用户体验,而绝非成为制造误会与困扰的源头。

普及网络安全知识



记者从9月2日召开的2024年国家网络安全宣传周新闻发布会上获悉,2024年国家网络安全宣传周将于9月9日至15日在全国范围举办,开幕式等重要活动在广东省广州市举行。2024年国家网络安全宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题。

新华社 朱慧卿 作

电视问政“原汁原味” 群众才更喜闻乐见

余明辉

近日,湖北黄石市广播电视台的一档直播问政节目走红。在这档节目中,一居民反映冻雨压断水泥存在安全隐患,以及门口渣土车抛撒影响生活环境的问题迟迟得不到解决。对此,当地政府经办专员的回应却轻描淡写,甚至流露出一不屑一顾。一高校教授对此进行了严厉批评,一句“怎么这么大的官威?”引发了公众共鸣和广泛讨论。

时下,很多地方都开设了电视问政节目,但出圈的不算多。事实上,电视问政节目不仅是政府部门与民众沟通的桥梁,更是一个监督政府部门工作、推动问题解决的重要平台。然而,有时候,这样的节目却沦为了形式主义秀场,官员们说着漂亮的空话套话,而很多问题却一直未能解决。时间长了,这样的问政节目自然热度下降。

相比之下,新闻中的这期节目之所以能够引起巨大反响,一是因为它真实,敢于直面问题,敢于揭露和批评政府部门的不作为和乱作为。这样的节目没有彩排,没有预设,一切都是原汁原味地呈现。正是这种真实和“辣味”,让群众看到了希望,也让相关不作为、慢作为的政府部门感受到了真正的压力。二是它符合公众对于政府工作透明度和公开性的期待。群众对于政府的监督意识越来越强,渴望了解政府的工作情况并在一定程度上参与公共决策。电视问政节目提供了这样一个平台,让群众能够直接与政府官员对话,表达自己的诉求和建议。

因此,我们需要更多原汁原味的电视问政节目,让群众看到职能部门的真诚和决心,进而提升政府的公信力。同时,有“辣味”的电视问政节目也是对政府官员的一种鞭策,让他们时刻牢记为人民服务的初心,减少工作懈怠和敷衍态度,摒弃官僚主义、形式主义。

当然,原汁原味的电视问政并不意味着可以随意发泄情绪或人身攻击。批评和监督应当建立在理性和客观的基础上,以建设性的态度提出问题和建议。比如,新闻中这位教授的表现就为我们树立了一个榜样,以严谨的思维和负责任的态度,对政府工作进行了有理有据的批评和建议,既指出了问题的症结所在,也给出了具体的改进方向,让有关部门和人员“红红脸,出出汗”的同时心服口服。

群众喜闻乐见的问政,不仅有助于揭露问题、推动问题的解决,还能够增强政府与群众之间的沟通和信任。因此,应该大力推广这样的节目形式,让更多群众参与到监督政府工作中来,共同推动社会的进步和发展。同时,政府官员也应该以更加开放和包容的心态来面对群众的批评和建议,以实际行动回应群众的关切和期待。合力构建一个更加和谐的社会环境,应是我们的共同目标。

乐见更多年轻人“为家乡代言”

陆夷

一项调查显示,97.1%的受访青年愿意推介自己的家乡,88.2%的受访青年希望家乡能“出圈”,这展现了年轻人对家乡的热爱之情。

一方水土养一方人。随着家乡发展越来越好,互联网越来越发达,很多年轻人开始在网络上主动推介家乡。从风景名胜,到美食小吃,再到民俗传统,他们希望通过分享家乡之美,邀请更多人来家乡做客、感受自己家乡的文化氛围和生活气息。在县域经济、乡村旅游、返乡创业等发展潮流影响下,年轻人对家乡的热爱与眷恋有了更多样的表达,让一座座小城、一个个村落出圈

出彩、愈加生动鲜活。

这是一个重新发现家乡的过程。我们一向有故乡情结。从各省份“车牌歌”竞相涌现,到“互换特产”成为网络社交新模式,再到“来我家乡玩一天”等话题冲上热搜……在网络上,年轻人以一种活泼、新潮的方式表达对家乡的热爱,帮助家乡打响知名度。

这是一个重建与家乡联结的过程。家乡发展日新月异,越来越多年轻人把对家乡的眷恋化为建设家乡的实际行动。他们或扎根乡土,成为和村民携手同行的“新农人”;或积极宣传身边的美食、美景、文化,成为家乡风物的“代言人”;或开办农家乐、民宿,成为带

动乡村旅游产业发展的“主理人”。数据显示,从2012年到2022年底,全国返乡入乡创业人员累计达到1220万人。

这也是一个重新定义潮流的过程。近年来,《去有风的地方》《我的阿勒泰》等影视作品引领潮流,让“流量”变成“留量”,也从侧面说明“家乡”所蕴含的蓬勃生命力和强大吸引力。与此同时,带家乡民俗“火”出圈、助推“乡村游”“县城游”、传承方言文化等成为当下不少年轻人表达自我的一部分,也成为一种很“潮”的生活方式。

栽好梧桐树,引得凤凰来。自身发展好,才有好口碑。各地应在“青年友好”上多做文章,为年轻人提供更好的创业环境和支持保障,帮助他们解决资金、配套等方面的困难,让年轻人“愿意留”更“留得住”,为乡村发展汇聚更加澎湃的动力。

债权资产公开竞价出售公告

我行将通过公开转让方式出售三批次不良资产包,现将有关内容公告如下:

一、拟出售的债权资产:本次拟出售三批次不良资产包,初定规模:

第一批共29户项目(省内卖断包),本金余额合计约11.69亿元,主债务人、担保人及抵押物主要分布在杭州、嘉兴、湖州、绍兴、温州、台州等地区;

第二批共90户项目(省外卖断包),本金余额合计约21.92亿元,主债务人、担保人及抵押物主要分布在北京、天津、青岛、成都、重庆、广州、深圳、南昌、兰州、合肥等地区;

第三批共26户项目(反委托包),本金余额合计约26.22亿元,主债务人、担保人及抵押物主要分布在杭州、广州等地区。

二、报名单位:需依有关规定具备受让相应债权的主体资格。我行将对报名单位进行资格审查。

三、交易日期和交易方式:报价日为2024年9月25日15点,上述三批次资产包拟采取公开竞争性出售方式。

报名单位提交纸质债权竞价报名表进行报名(竞价报名表格式请与我行联系人联系取得)。报名时间自即日起至2024年9月25日14点59分(北京时间),可通过专人提交或以特快专递邮寄方式送达至本公告第四条所述的报名文件接收地址,送达时间以我行收件人签收时间为准。传真文件一律不予接受。

四、其他事项:

1.本公告不构成出售上述资产包的要约。意向方可根据我行发送的相关交易文件规定的条件报价竞买上述债权资产。在双方签署债权转让合同之前,我行不对任何潜在的或我行给予交易资格的意向方承担任何责任。

2.报名文件接收地址:浙江省杭州市上城区民心路1号

3.我行联系人:总行:章经理,0571-88267791;黄经理,0571-88261755 浙商银行 2024年9月4日

浙江通瀚国际货运代理有限公司清算组公告

浙江通瀚国际货运代理有限公司债权人、股东及经营管理
人员、债务人及其他相关人员:

义乌市人民法院根据连才锋的申请,于2024年7月22日裁定受理浙江通瀚国际货运代理有限公司强制清算一案,并指定浙江星耀律师事务所担任清算组。各位债权人应当自公告之日起45日内向清算组申报债权;逾期申报的,自行承担相应的法律后果。公司股东及经营管理人

应根据《中华人民共和国公司法》等相关规定,配合法院及清算组开展清算工作。公司债务人或财产持有人应尽快向清算组清偿债务或交付财产。清算组联系人:商慧子,联系电话:13735780102,联系地址:浙江省义乌市总部经济园B6幢22楼。特此公告。

浙江通瀚国际货运代理有限公司清算组
2024年9月4日