

# 趵突泉的鱼儿被喂到撑死,这不是“爱”而是“害”

## 法治时评

特约评论员 胡建兵

近日,有网友发视频称,国庆期间,山东济南趵突泉景区有多条鱼儿因游客过度投喂导致被撑死,视频中,景区保安手持死鱼,苦口婆心地劝阻游客:“大家千万不要喂鱼,已经撑死好几条了……”此事引发了公众对游客行为的关注。

趵突泉的鱼儿一直是景区内一道灵动的风景线,游客们驻足泉边,欣赏这些色彩斑斓的鱼儿在清澈的泉水中嬉戏、游弋。但随着游客络绎不绝地给鱼群投喂食物,这些鱼儿面临“撑死”的危险。趵突泉内的锦鲤过着“饭来张口”的生活,前几年就有

过报道,这些锦鲤被称为“猪鲤”,被游客投喂得胖得不得了,甚至在水中游动都成了问题。

游客给鱼儿投喂食物,大多是出于对鱼儿的善意和好奇,但在不了解鱼儿生活习惯的情况下盲目投喂,有可能好心办了坏事。这些鱼儿跟家中圈养的动物不一样,在家中养殖的动物,养殖者知道一天投喂多少合适,但景区里的鱼儿,由于很多游客投喂,而且投喂的食物不一样,使得鱼儿“吃坏”“吃撑”甚至“撑死”的风险大大上升。同时,过度、频繁的投喂行为,使鱼儿在接受投喂后,容易产生依赖。这可能改变这些鱼儿的行为和习性,从而破坏生态平衡。

趵突泉景区发生了多条鱼儿因游客过度投喂导致被撑死的事件,再次唤起了公众对文明旅游和生态保护的思考。每条鱼

儿都有自己的饮食习惯和消化能力,过度的投喂不仅让它们“暴饮暴食”,更导致了不必要的死亡。其实,这样的悲剧不仅仅发生在趵突泉,许多景区都面临着类似的困扰,游客好心办坏事的情况并不少见。

很多时候,游客往往忽视了动物们的真实需求,而把自己的“善意”强加给它们。真正的关爱,应该是了解、尊重和理解,而不是一厢情愿地随意投喂。我国野生动物保护法明确规定:禁止或者限制在相关自然保护区域内人为干扰、威胁野生动物生息繁衍的行为。景区里的鱼儿虽然有很多并不属于野生动物,但未经科学论证的肆意投喂,必定是不对的。

保护生态环境,从不喂食开始。趵突泉的鱼“被喂到撑死”事件又一次敲响了警钟。我们必须正视这一不文明行为带来的危害和影响,并采取切实有效的措施加以

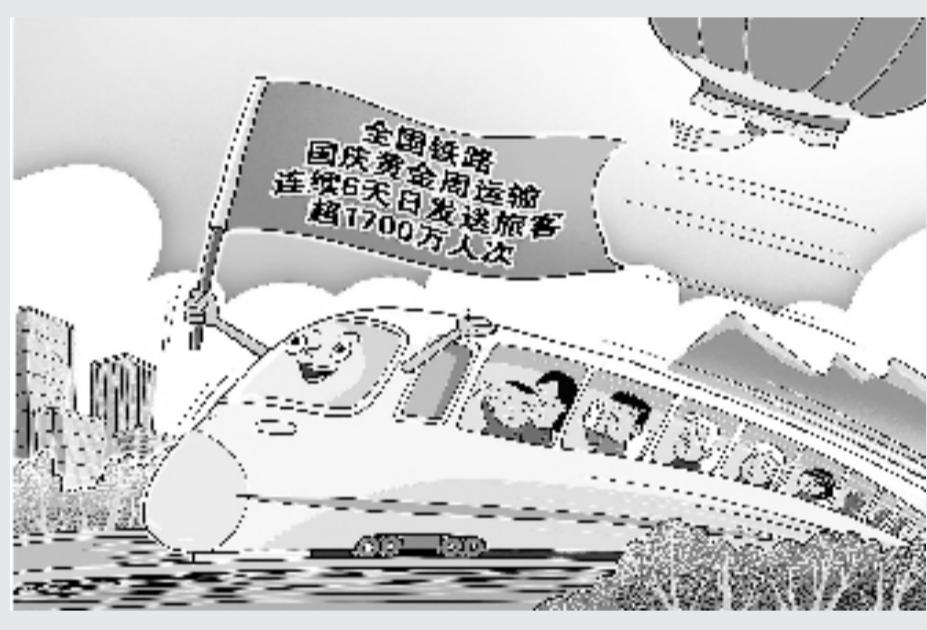


制止和纠正,不能让好心投喂成为鱼儿们的“催命符”。景区应加强管理和宣教,游客更应增强环保意识,在游览景区时,要遵守景区的规定,不要随意投喂动物,以免给它们带来不必要的伤害,让每一个生命都能够生活在自然的环境中得到尊重和保护。

## 运输安全平稳有序

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路黄金周运输启动以来,全国铁路旅客日发送量已连续6天超1700万人次,运输安全平稳有序。

新华社 朱慧卿 作



## 中国的节日 世界的流量

董越

国庆黄金周期间,中国民众出境游持续升温:假期前三天,上海浦东、虹桥口岸出境内地居民人数超12.8万人次,较去年同期增长超45.5%;在北京大兴国际机场,游客感叹候机队伍“数不清转了几个弯”。出境游火热,入境游数据也格外亮眼:相关平台数据显示,国庆假期入境游订单数同比上涨60%……“双向奔赴”的旅游热潮见证着中国节日的世界流量,中外大规模人员往来不仅为全球旅游经济注入了活力,也为中国同各国增进理解、拉近民心架起了桥梁。

“双向奔赴”的背后是越来越便利的出入境措施。去年12月,中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家试行免签政策。此后,越来越多的国家被中国纳入免签名单。就在国庆节前夕,中国决定进一步扩大免签国家范围,对葡萄牙、希腊、塞浦路斯、斯洛文尼亚持普通护照人员试行免签政策。同时,144小时过境免签政策红利持续释放,无感通关、便捷支付、国际化消费场景更加普及。国庆节期间,中国各地举办灯会、文艺演出、非遗体验等丰富多样的庆祝活动,为外国游客感受中国风土人情提供了难得机遇,来华旅游搜索量和订单量应声

上涨,“中国游”成为国庆期间国际旅游市场新热潮。

与此同时,中国护照的“含金量”也在持续提升。中国已与150多个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定,60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签证便利,越来越多说走就走的跨国旅行成为可能。国庆期间,无论海外传统旅游景点还是新晋网红打卡地,都为吸引中国游客做了功课:吉隆坡国际机场航站楼内,中文指路标识随处可见;泰国国家旅游局推出与中国知名在线旅游平台联合促销等措施,为游客提供特别旅游优惠;从古典文化之旅到体验碧海蓝天,欧洲旅游业为中国游客量身定制个性化旅游线路……借长假体验异域风情成为不少中国人的选择。

人来人往传递着节庆的喜悦,也为各国民众发展输送了“真金白银”。联合国世界旅游组织的统计报告显示,2023年中国游客海外消费金额达1965亿美元,再度成为最大出境旅游消费国。新加坡《海峡时报》称,中国游客是全球旅游业的推动力量,许多国家都热切期待着这个全球最大旅游市场的旅游和消费回归。外国游客大规模来华的经济效益也在显现:国家统计局2023年数据显示,来华旅游外国人日均消费3459元人民币,预计直接拉动消费超1000亿元人民币。今年前

7个月1725.4万人次外国人来华,同比增长129.9%。

“双向奔赴”也为中国同各国增进理解、拉近民心架起桥梁。中外游客不再局限于跟随旅行团参观景点,越来越多选择以自驾等方式远离人潮,探寻小众景点、体验民众生活和多元文化。无论是外国游客探访国产游戏《黑神话:悟空》在山西的取景地,还是中国游客到纳米比亚自驾体验非洲野外探险,深度游不仅为游客提供更多个性化体验,也为不同文化背景的人们以更加包容的视角看待国家之间的差异和分歧,以文明多样性的审美欣赏不同社会的活力与精彩提供了难得的机会。在感悟中国人民的热情好客、中国文化的灿烂多元后,许多外国游客和旅游博主直呼,中国之行成为他们“破除偏见”“对齐真相”之旅,“China Travel”等词条也持续火遍全球。

中国节日的世界流量正成为中国融入世界、世界拥抱中国的生动写照。人潮涌动中,机遇在拓展,文化在交融,民心在连通。当前,中国正不断扩大对外开放,向各国民众敞开怀抱,中国人民也正以更加自信的步伐迈向世界;不同国家的民众在共享旅游盛宴的同时,也在共同书写相互尊重、彼此欣赏、合作共赢、共同繁荣的美好篇章。

## 算好小修小补“两本账”

杜梨

日常生活中,每个家庭都会有钉鞋改衣、配钥匙等“小修小补”需求。但也有群众不时反映维修点不好找或是遭遇“维修刺客”,相关问题值得关注。

城市承载着万千市民的生活需求。随着城市快速发展,不起眼的“小修小补”摊点在一些地方渐渐淡出了人们的视野。有的是没有为这类摊点预留空间,也有的是因为小商小贩挣不到钱不干了。如何让“小修小补”更好地在城市中立足,成为一道需要精心解答的民生考题。去年,商务部明确表示,要让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活。此后,多地进行了一系列探索,为破解“修补难”问题积累了有益经验。实践中,也发现了一些新的问题,需要进一步加以解决。

当前,大城市的“小修小补”店铺面临的最大挑战,是成本问题。哪怕是一间不宽敞的小铺面,算上租金、水电等,运营成本也并不低。但“小修小补”的费用,又不可能定得太高。而且,像鞋子破了、拉链坏了、自行车出毛病、家电部件失灵等问题,维修虽然是刚需,但频率并不算太高。解决好市民的这类“低频刚需”,既要算好“民生账”,也要算好“经济账”。维修摊点有稳定生意、合理收益,才能真正站得住、走得远。

为“小修小补”提供更大空间,是必须迈好的第一步。从北京的实践来看,改进的办法有不少。比如,有的街道盘活社区空间,以零房租或低房租的办法,吸引修鞋、配钥匙、修车师傅进驻。再如,有的国企出手组建便民维修队伍,让居民享受质优价廉、诚信托底的服务。也有“小修小补”商家应时而变,或是将裁缝店“搬”到网上,适应年轻人的消费习惯,或是承接修改婚纱礼服等业务,增加新的盈利点。治理者提供贴心支持,店铺开动脑筋、创新思路,办法总比困难多。

过去,“磨剪子嘞抢菜刀”的吆喝声不时在街头巷尾响起,喊出了生活的百般滋味。今天的城市也要找到恰当的方式,让“小修小补”融入生活空间,让宜居成色不断提升。