

“3小时旅游圈”为何持续圈粉？

新华社 杨湛菲 陈爱平 杜一方

周五下班后直奔北京西站，乘高铁2小时8分钟后抵达邯郸，晚上打卡特色小吃店；周六周日游览东太行景区、响堂山石窟，一日山水、一日文化；赶晚上的高铁回到北京，迎接新的一周……这是北京“90后”男生小王忙碌又丰富的周末生活。

近年来，围绕中心城市，以自驾、高铁为主要出行方式的“3小时旅游圈”圈粉无数。车程两三小时、为期两三天的“微度假”备受青睐。

“微度假”的兴起折射了旅游市场和人们生活方式的哪些变化？

周末小长假，到周边一座城“逛吃”

小王说，一开始他只是充分利用每个周末，探索北京周边的县域乡村，后来逐渐发展到“换个城市过周末”。

“比起远行的不可控，安排好每一个周末更重要。”小王说，受他影响，身边不少朋友也开始尝试乘短途高铁，开启周末“微度假”。

一线、二线城市中，利用周末深度“逛吃”周边一座城的年轻人越来越多，“3小时旅游圈”内的出游热度持续攀升。

多家平台数据显示，刚刚过去的中秋假期，中短距离的“微度假”相关订单增速领先，省内跨城、邻省跨城的高铁游、自驾游增势尤为明显。

根据携程平台的数据，假期高铁出行订单中，出游半径约为361公里，较去年中秋、国庆假期前三日缩短近30%。同程旅行数据显示，长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群等城市群的中短途出游需求旺盛，3小时以内的高铁出游市场最为活跃。飞猪平台上，中秋假期国内租车预订量环比端午假期增长31%。

“这么近，那么美，周末到河北”。这句朗朗上口的宣传语，如今已成为网络“热梗”，为河北旅游“引流”。大数据客流统计显示，2023年，河北省是北京游客首选目的地，近40%的北京游客在选择外地出游时以河北省和天津市为目的地。

“我们希望依托京津冀及周边省份超

大规模周末旅游客源市场，打造国内一流周末旅游产品、服务、环境，让游客把‘河北周末’过成‘河北节日’，畅享美好旅游生活。”河北省文旅厅相关负责人说。

上海面向江苏盐城、浙江嘉兴和衢州、安徽六安和淮北等城市推出旅游专列线路；重庆铜梁区、垫江县等加强文旅融合，建设成渝地区“微度假”旅游目的地……“3小时旅游圈”持续释放市场活力。

新交通、新诉求、新体验

“3小时旅游圈”是怎么形成的？

首先是交通越来越便捷。

早上从上海出发，中午便可在西湖上泛舟，或置身安吉民宿，或与黄山上的迎客松挥手、咬一口美味烧饼。同样，这些城市的居民，可以乘高铁在3小时内抵达上海，度过美好一天。

当下，高铁和城际轨道交通越来越普及，城市群间的联系日益紧密，周末跨城度假正变得和跨城通勤一样平常。

“乘坐高铁、动车出游，行程准时可控，交通快捷便利，在目的地可安排更悠闲的行程，适合我们中老年人出行。”68岁的上海市民钱先生说，从市中心的家乘地铁到虹桥火车站进站检票全程仅约1个小时。

其次，人们的出行需求越来越多元。

“微度假”满足了人们对短暂“离开”的心理需求。与通常的“度假”相比，它不仅是距离上的缩短，更是一种体验的浓缩。

小王告诉记者，工作之后可支配收入多了，时间安排也更自主了，可深入探索“小众”目的地，而且“说走就走”。

还有人享受和亲友出行的“慢时光”。“最大限度压缩赶路时长，游玩时间很充裕。”贵阳游客彭女士一家三口利用小长假乘高铁到四川乐山旅游，她认为，现在吸引他们的不再是走马观花的“打卡”式观光游，而是用两三天融入当地生活，感受不同风土人情。

此外，旅游目的地业态越来越吸引人。

36扇高大的雕花木门轻启，演员曼妙起舞；舞台上光影变幻，不时落下层层水帘……“太震撼了！”观众们不约而同发出感叹。

河北廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”剧



新华社 朱慧卿

场中，融合情景装置艺术与舞台沉浸技术为游客带来全新体验。无论是自驾、高铁还是乘坐直通车从北京出发，都可在2小时内抵达。

“为一场演出奔赴一座城”“为一次户外体验奔赴一座山”，近年来，各个目的地开发多样文旅业态，让“3小时旅游圈”内的游客不虚此行。

“‘微度假’为游客带来‘快旅慢游’的新体验，促进了旅游业的现代化进程，还为更多地区的发展、更多人群的高质量就业提供了机遇。”中国旅游研究院院长戴斌说。

提质升级还需全面加力

记者注意到，“微度假”走红后，一些新兴目的地出现同质化建设、营销加码等问题。很多游客亲身去所谓“小阿勒泰”“油画仙境”时发现上当：“沙滩”实际上是建筑工地、“草原”已成荒草地、蓝天碧水全靠滤镜……一方面，这些出于急功近利心态打造的名不副实的“精致”景观，有损旅游业口碑；另一方面，“3小时旅游圈”内往往地缘相近、文化相似，旅游资源开发还应更多考虑深挖特色、统筹共享，差异化发展。

此外，有游客为收获更为“野生”的

旅游体验，到城市周边尚未开发的山区、水域游玩，并在社交平台上推荐给其他游客。这些行为背后的安全风险隐患不容忽视，平台和监管部门应负起管理责任。

还有“最后几公里”的问题已日益显现。快捷抵达后租车停车不够方便、景区承载力有限等令不少游客“吐槽”。

华东师范大学教授楼嘉军分析，各地要重视优化“铁路+景区”旅游线路和交通方式，完善高铁站到景区的接驳；优化游客“热力分布图”，及时提醒游客分流；借助科技手段，提升游客出入效率等。

多位业内人士认为，“微度假”兴起体现出游客消费观念的转变，传统依赖购物带来的旅游收入有所下降，精神娱乐消费需求增强。这就要求目的地提供的服务进一步同游客需求相匹配。除了高品质住宿需求，美食、艺术、社交、健康、娱乐、亲子互动等软性需求应受到关注，拓展多元消费场景。

“面向未来，‘微度假’目的地还需花更多精力去建构并推广适应时代发展的旅游形象，完善基础设施和公共服务，引进金融和产业资本、培育经营主体，不断提升旅游者的满意度和当地城乡居民的获得感。”戴斌说。

智能网联汽车测试员：

守好自动驾驶安全“第一关”

《经济参考报》袁小康

乘坐无人驾驶的智能网联测试车辆穿梭于亦庄的测试区域，一边对比道路实际情况和系统显示情况，一边利用车载键盘对系统出现的各种情况进行标注……这是小马智行智能网联汽车测试员周星辰日常工作的主要环节之一。作为一名智能网联汽车测试员，周星辰坚持守好自动驾驶安全的“第一关”，助推千千万万的车更“聪明”也更安全。

当下，无人驾驶的智能网联汽车正飞速发展，而智能网联汽车测试员的工作也显得越来越重要。作为人社部近期新发布的19种新职业之一，智能网联汽车测试员是指使用工具、量具、检测仪器及设备，对智能网联汽车及其相关零部件进行功能验证和测试的人员，也是智能网联汽车从研发到落地的重要衔接者。业内人士表示，智能网联汽车已经逐渐进入大规模落地应用阶段，未来智能网联汽车测试员的岗位需求将达到10万以上。

“毕业后我就开始从事智能网联汽车

测试员的工作，至今已经快6年了，见证了智能网联汽车行业的加速发展。记得第一次上车测试的时候，整个驾驶过程就像一个新手司机，时不时就会来个急刹。而现在，自动驾驶已经愈发‘老练’了。”谈到自动驾驶近年来的发展，周星辰说。

“我的主要工作就是给自动驾驶的车辆提供更多‘练习’的场景，再针对‘练习’的情况，帮助自动驾驶车辆‘学’得更多，也更加‘聪明’，从而真正从实验室走向大马路。这整个过程就像是看着自己教育的学生在不断进步，而车上的键盘就是我们的教具。”周星辰告诉记者，“这一过程包括车辆初始的标定、模拟软件测试、模拟道路测试、实际道路测试等多个环节。”

在犹如摄影棚一般的标定间里，周星辰拿出电脑，配合房间中密密麻麻的反射板，将车辆上传传感器、镜头的各项参数输入系统。“我现在所做的就是‘标定’，相当于让车辆能够知道‘看’到的东西有多大，离车身有多近，这样的识别能力是自动驾驶的基础。”

作为自动驾驶安全的守护者，除了一

开始的标定，测试员还要伴随智能网联汽车在自动驾驶方面开发落地的全部过程，在各类测试中，不断发现车辆运行存在的问题，并加以改善。

以实际道路测试为例，“我们现在正在进行的测试，就是搭乘测试车辆在实际道路上运行，从而发现系统运行中存在的问题。在对问题进行标记后，和工程师共同解决。”看着传感器实时探知的路况信息，周星辰一边拿出键盘标记问题，一边告诉记者，“现实的环境远比软件模拟的复杂得多，比如一只突然窜出的小动物、一辆停在道路上的清扫车，甚至飘来的一只塑料袋，都需要我们针对性地标记和解决。”

智能网联汽车产业的不断进步和发展，催生出智能网联汽车测试员这一新职业。前瞻产业研究院发布的一份报告显示，随着消费者对汽车智能化的接受度逐渐提升，中国智能网联汽车出货量将由2021年的1370万辆增长至2025年的2490万辆。同时，工业和信息化部数据也表明，截至2024年5月底，全国共开放测试示范道路3.2万多公里，测试里程超过

1.2亿公里。

西部智联清研信息科技(重庆)有限公司总经理严敏在接受记者采访时表示，智能网联汽车产业作为万亿元级产业，目前已经逐渐进入大规模落地应用的阶段。在此背景下，在研发与落地之间起到衔接作用，帮助产业加速落地的智能网联汽车测试员等新职业岗位也将迎来爆发增长期。

“智能网联汽车不仅搭载了先进的车载传感器、控制器和执行器等装置，还融合了现代通信与网络技术，实现车与人、车、路、云端等智能信息交换和共享，这种高度智能化的汽车需要专业的测试人员来确保其性能稳定和安全可靠。根据行业统计数据，到2025年，智能网联汽车测试员人才需求量将达9.2万至11.6万人。”严敏说。

谈到对未来的期望，周星辰告诉记者，看到越来越多的智能网联汽车行驶在道路上，也切身体会到自身工作对于产业走向未来的意义。“我希望通过不断地学习，未来可以进阶成为高级测试工程师或项目经理，负责更复杂的项目和团队管理，更好地支持智能网联汽车的发展。”