

品世界美食 买全球商品 交各地朋友 「义乌好好逛」，跻身县域旅游全国第一

通讯员 傅柏琳 金淑娴 王荐斐
本报记者 江胜忠

品世界美食、买全球商品、交各地朋友。刚刚过去的国庆假期,作为“世界小商品之都”的义乌吸引了八方来客。据央视新闻报道,中国移动梧桐大数据统计发现,国庆假期,在最受欢迎的县域旅游目的地中,义乌位列全国第二。

9月20日,义乌发布首个文旅IP“义乌好好逛”,推出“1+5”购物+美食特色体验街区,拉开国庆假期“购物+美食”的文旅序幕,不断涌入的客流让义乌旅游热度持续攀升。假期同步启动丝路文化嘉年华、NPC巡游、文创市集、烟花晚会等活动,重点打造“万国美食+异国风情”特色街区路线,让市民、游客在全域“好好逛”氛围中畅玩、畅购、畅行,沉浸式感受商贸名城魅力。



国际商贸城“买买买”， 每个人都挑花了眼

国庆假期,走进全国首个主打购物旅游的AAAA级景区——义乌国际商贸城,满眼都是“人从众”的盛况,到处都是“进货式”的快乐。“义乌市场火爆得有点超乎想象。东西好多,买也买不过来;人也好多,挤都挤不过来……”有游客说。

每天上午10点,国际商贸城五区就热闹起来,游客蜂拥而至,商家以优质的商品与热情的服务迎接八方来客。

游客何女士说,自己是从江西来义乌旅游的,想趁国庆假期带孩子来看一看。国际商贸城真的太大了,东西琳琅满目,孩子都挑花眼了。

除了“买买买”,在国际商贸城五区还能和扮演成各种角色的NPC互动。队伍里有“财神爷”“马可·波罗”“货郎担”等,吸引了游客的目光。

假期来临前,义乌就重点在国际商贸城一



区、四区和五区打造玩具特色街区、厂家直销中心、旅购中心和进口商品城4条购物旅游街区,优选100多家商户,以网络爆款、特色美陈、店主故事等“吸睛”元素打造“一店一品”特色旅游购物店铺,让人们在逛游中体验“买买买”的乐趣。此外,还推出宾王合集、义乌天地、悦桂坊、南山里、金融商务区在内的“购物+美食”特色体验街区,让游客“吃住行游购娱”一次嗨够。

假期里,国际商贸城人潮如织。“以前假期‘挤看’风景,现在是‘挤看’商机。”10月6日,游客贝先生走在市场内,从五花八门的产品中寻找亮点。“每逢节假日,我都感觉自己似乎是在‘景区’上班。”源源不断的客流让不少市场经营户感叹,游客们都来义乌买世界商品、交世界朋友。

饰品、挂件、文具、日用品……来自湖南的90后小芬与家人假期在义乌国际商贸城一区市场买得不亦乐乎。“来义乌才发现,这里的东西这么物美价廉,2元的甲片、5元的耳钉、10元的手串……100元就能买一大袋,而且质感一点儿都不输品牌店。”小芬说。

“我们商位有80%左右的产品支持零售,国庆假期每种产品都卖得相当火爆。”义乌国际商贸城一区做玩具生意的一名经营者说。

“西班牙火腿、俄罗斯巧克力、格鲁吉亚红酒、马来西亚燕窝、马达加斯加天然宝石……义乌也太好逛了,逛完义乌四舍五入就等于逛遍了全球。”一名上海姑娘在逛完义乌国际商贸城五区进口商品城后发出这样的感叹。

为了让大家尽情地“买买买”,国庆假期期间,义乌还发放百万元消费券,来这里的游客都能领取,享受更好的购物旅游体验。

从Citywalk到Countrywalk

这个假期,“跟着义乌好好逛”成为游客度假新趋势,大家选择漫步城市、拥抱乡村的旅游消遣,随时从Citywalk切换到Countrywalk。

“义乌好好逛,来李祖溜溜”“义乌好好逛,大陈好好嬉”“义乌好好逛,乡趣游赤岸”“义乌好好逛,逸趣满上溪”等主题活动轮番登场。假期首日,3万多人奔赴大陈镇马畈村,参与机甲悟空巡游、烟花秀、非遗火壶等活动;10月1日—3日,国际商贸城世界文化舞台秀上看中西文化“争奇斗艳”;上溪镇黄庄村凰溪高空漂流人气旺,最长排队时间2小时……

这个假期,义乌继续展示着世界美食王国的“魅力”,不少土耳其风格餐厅的就餐订单从中午一直排到晚上。“义乌好好逛”系列活动推出的特色体验街区中,宾王合集整合稠州北路主干道、158文创园、义驾山国际大厦及三挺路夜市等优势区块,打造一条最具义乌印记的“万国美食+异国风情”路线。有媒体给义乌的烧烤餐厅分过类,能细分至阿富汗式、叙利亚式、伊朗式、约旦式、也门式、土耳其式、埃及式、乌兹别克斯坦式、巴基斯坦式、尼泊尔式、日式、韩式、印式等,堪称“舌尖上的一千零一夜”。

国庆期间,义乌的外国餐厅几乎都要排队取号,其中BEYTI贝迪餐厅在10月3日这天的

游客在义乌李祖村参观游览

排号近900桌。餐厅经理谢天真说,排号用餐的多数是省内游客,也有不少来自上海、江苏、江西、安徽的客人。

国际文化创客村义乌市后宅街道李祖村假期每天都迎来上万游客,有研学团队,也有校友聚会。10月7日,来自金华职业技术大学的一些校友就在这里举行联谊活动。义乌校友联谊会秘书长赵红英说,这里不光有乡村美景,更有年轻的创客队伍,既适合休闲,也适合交流。

湖面上划船、天幕下烧烤、田野里奔跑……早在一个月前,李祖村运营团队就策划了以“义乌好好逛,来李祖溜溜”为主题的系列活动。国庆假期,该村71家创客店铺销售额上千万元。

国庆假期第一天,首家“义乌礼物”城市文创主题店亮相,同步开展义乌火车站、国际商贸城五区、特色街区、景区等11个点位文创市集打卡活动;为期3天的丝路文化嘉年华活动,吸引了数千名中外友人齐聚义乌植物园,共享“丝路美食”,体验中国传统文化;后宅街道李祖村70余家创客店铺启动打卡收集福袋活动,婺剧演出、灯光展、爱国电影展播点亮夜经济;城投好市嘉年华“点燃”鸡鸣阁度假氛围……“义乌好好逛”系列活动中,一场场主题鲜明、内容丰富的文化市集遍布各大景区、特色街区,迎来了流量高峰,推动旅游消费增长。

平安护航, 保障每名游客玩得开心

为提升游客体验感,义乌市在推出“义乌好好逛”系列活动的同时,提前谋划,全力做好服务保障工作。

随着假期旅游消费需求日益增加,义乌市市场监督管理局提前发布市场价格政策提醒告诫,进一步规范相关服务行业价格行为,维护人民群众合法权益。

“风景挺美,基础设施做得也不错。”10月4日,前往义乌云黄山健康步道游览的游客说。国庆期间,云黄山健康步道正式开放,双江湖集团文旅公司还推出特别服务,投放接驳车免费接送游客。

在国际商贸城,商城集团通过线上线下相结合的方式发放进口专项消费券,让消费者在义乌中国进口商品城不仅能买到价格亲民的海外爆款商品,还能体验到“同时同步同价”的购物便利。国际商贸城四区除设有大型地下停车场外,还设有多个地面停车场和屋顶停车场,各类车辆可经户外环道直达市场各个楼层。

旅客服务方面,国庆假期铁路义乌站旅客发送量完成26.02万人次,日均发送旅客3.72万人次,同比2023年增长28.4%;义乌机场的国庆航班总量达到729班,承运的旅客人数突破10万人次大关。

义乌公安民警辅警们始终坚守岗位,依托“情指行”一体化运行机制,提高见警率、管事率,“五巡三见”让群众感受到人在景中游、警在身边守。同时,加大路面交警力量投入,确保道路交通安全畅通,让市民和游客出行无忧。各派出所结合辖区勤务,广泛开展安防宣传活动守护群众“钱袋子”,确保社会大局持续平安稳定。